

# 地域SNSを活用した 情報連携の可能性

2007年01月26日(金) たつの青少年館  
揖保川流域委員会

兵庫県立大学大学院環境人間学研究科  
和崎 宏

# 潜在する「地域力」を呼び起こす —地域活性化を実現する3つの段階

- 地域人脈(ソーシャル・キャピタル)の可視化
- 地域における問題解決能力の覚醒
- 地域自治(コミュニティ・ガバナンス)の確立

# 地域活性化の担い手たちの役割

調整役 (coordinator) つなぎ役 (connector)	外向的・友好的で、ソーシャルネットワークどうしのつながりを生み出すことに時間と労力を費やす。
橋渡し役 (boundary-spanner)	性格的に誰が何を知っているのかという情報をソーシャルネットワーク外部のグループ(組織外のグループであることが多い)に広める。
達人 (maven)	ソーシャルネットワークの任務や運営に関する特定の専門能力を磨き、他の者にもそういう存在であると認められている。
伝道者 (evangelist)	ソーシャルネットワーク内の新たなアイデアや人材、プロセスに関する「よいニュース」を宣伝し、他の者のあいだに情熱を呼び起こす。
門番 (gatekeeper)	ソーシャルネットワークと外部の世界のあいだで、いわば半透膜のような役割を果たし、ネットワークに出入りする情報の流れを制御する。

# 地域情報化の変遷

1980年代 アルビン・トフラー『第三の波』(1980)

パソコン通信の登場 300万人利用

1990年代 インターネットの登場 ブロードバンド拡大

ブラウザ・電子メール・IP通信の普及

2000年代 Web2.0の登場

ティム・オライリー『What is Web2.0』

「知価革命」堺屋太一、「智民革命」公文俊平

の兆し

# Web2.0で変わる インターネットコミュニケーション



ティム・オライリー「**What is Web2.0**」2005.11

「明確な輪郭は持たず、他のものを引きつけるコアとして存在する」

ブログ

HTMLを使わずにWebページが構築できるサイト。トラックバックやRSSで情報がつながる。

SNS

人間関係を広げることができるコミュニティサイト。インターネットの中に信頼空間を構築。(mixi)

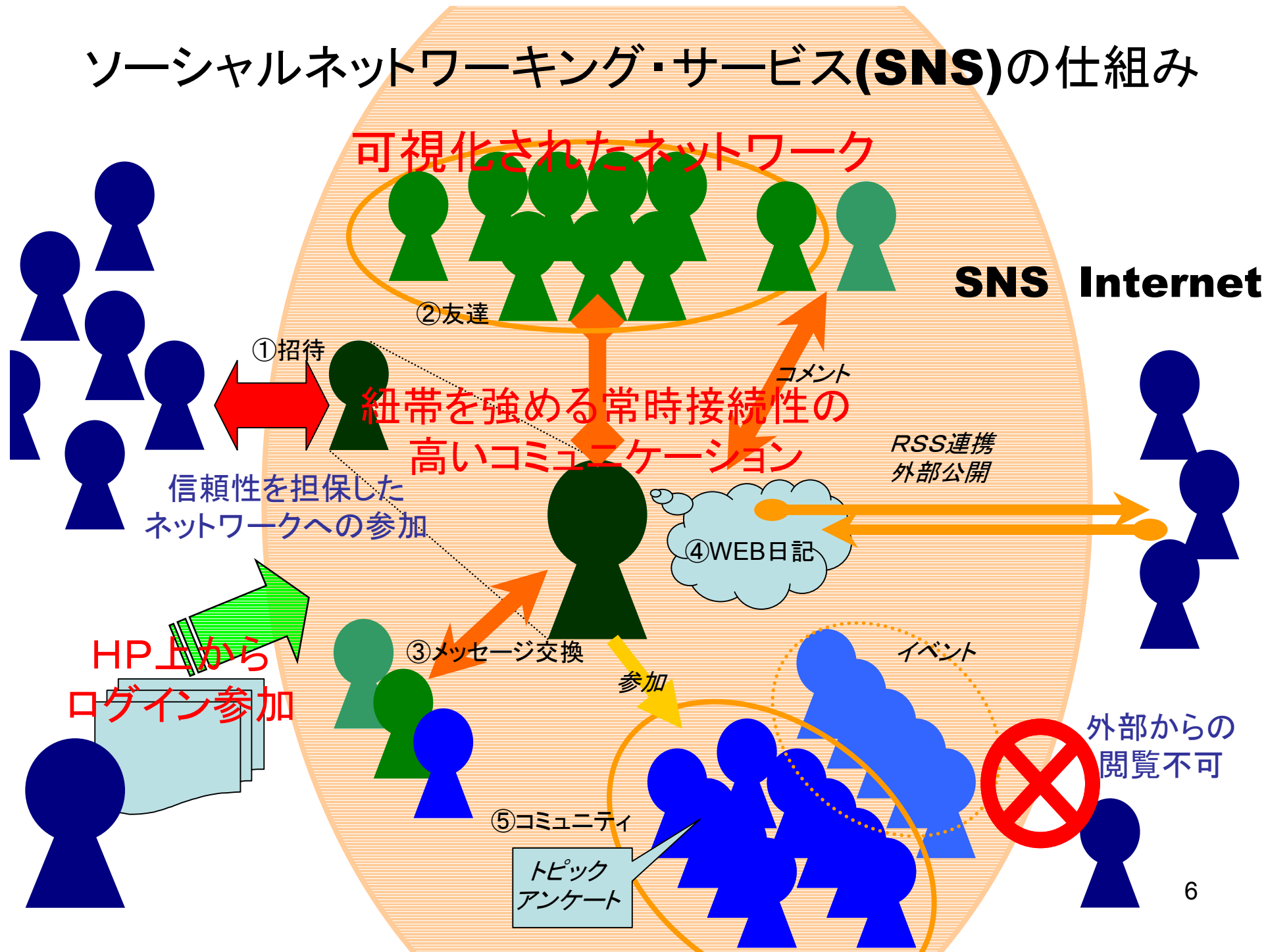
オンライン  
アルバム

写真や映像をインターネット上に保存し、自分以外の人にも閲覧してもらうことができるサービス。(YouTube)

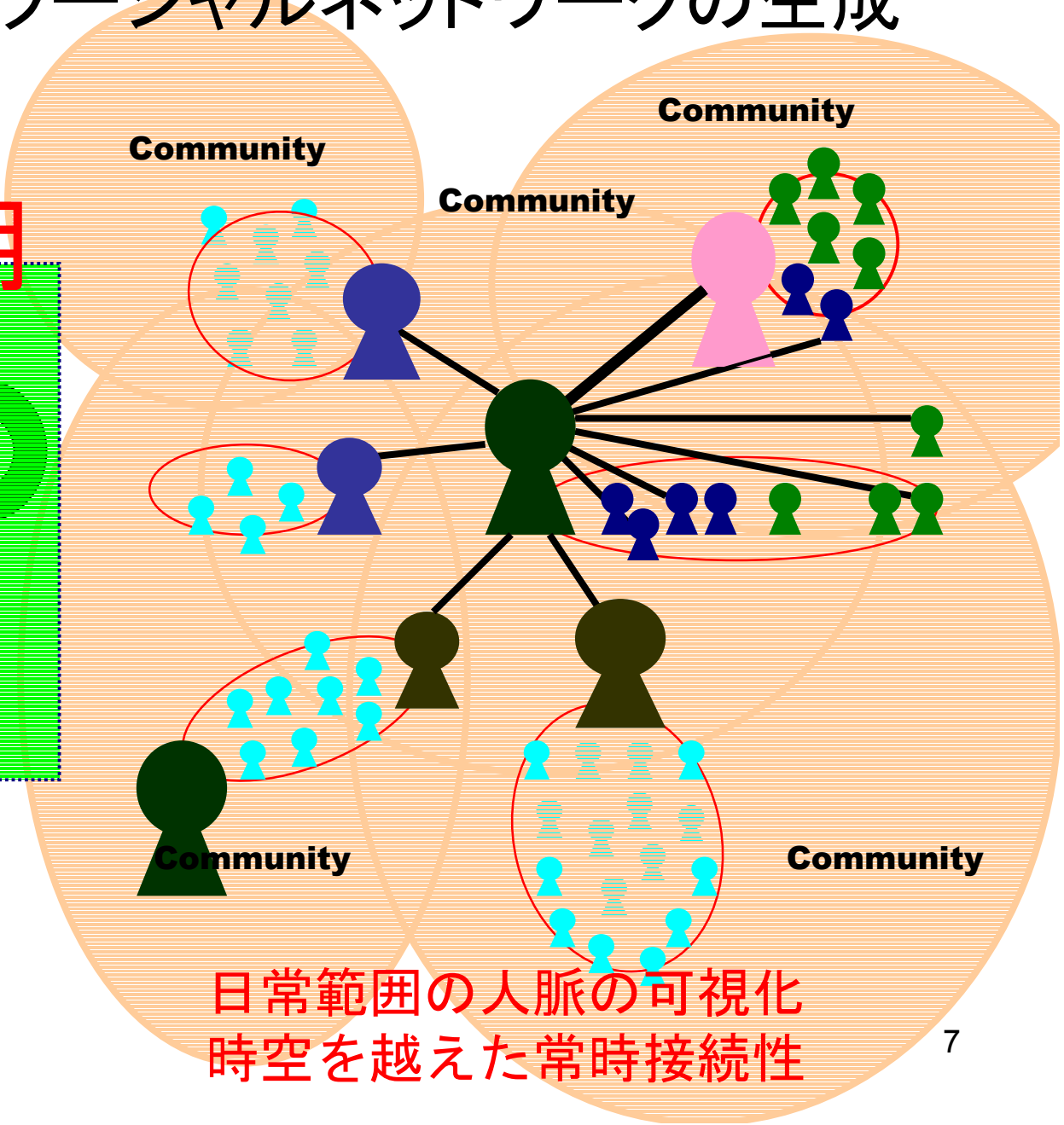
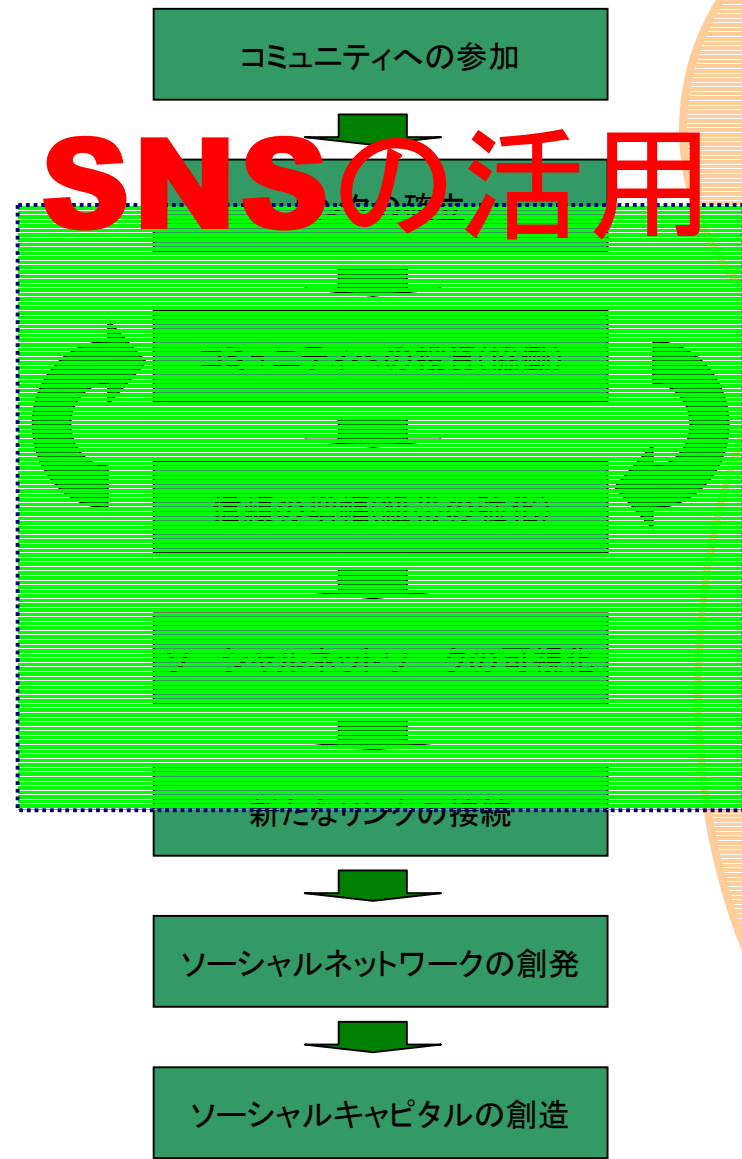
百科事典  
サイト

不特定多数の人が参加し、協力して作成していくユーザ参加型の百科辞典サイト。(Wikipedia)

# ソーシャルネットワーキング・サービス(SNS)の仕組み



# 地域におけるソーシャルネットワークの生成



日常範囲の人脈の可視化  
時空を越えた常時接続性

# 世界のSNSと日本のSNS

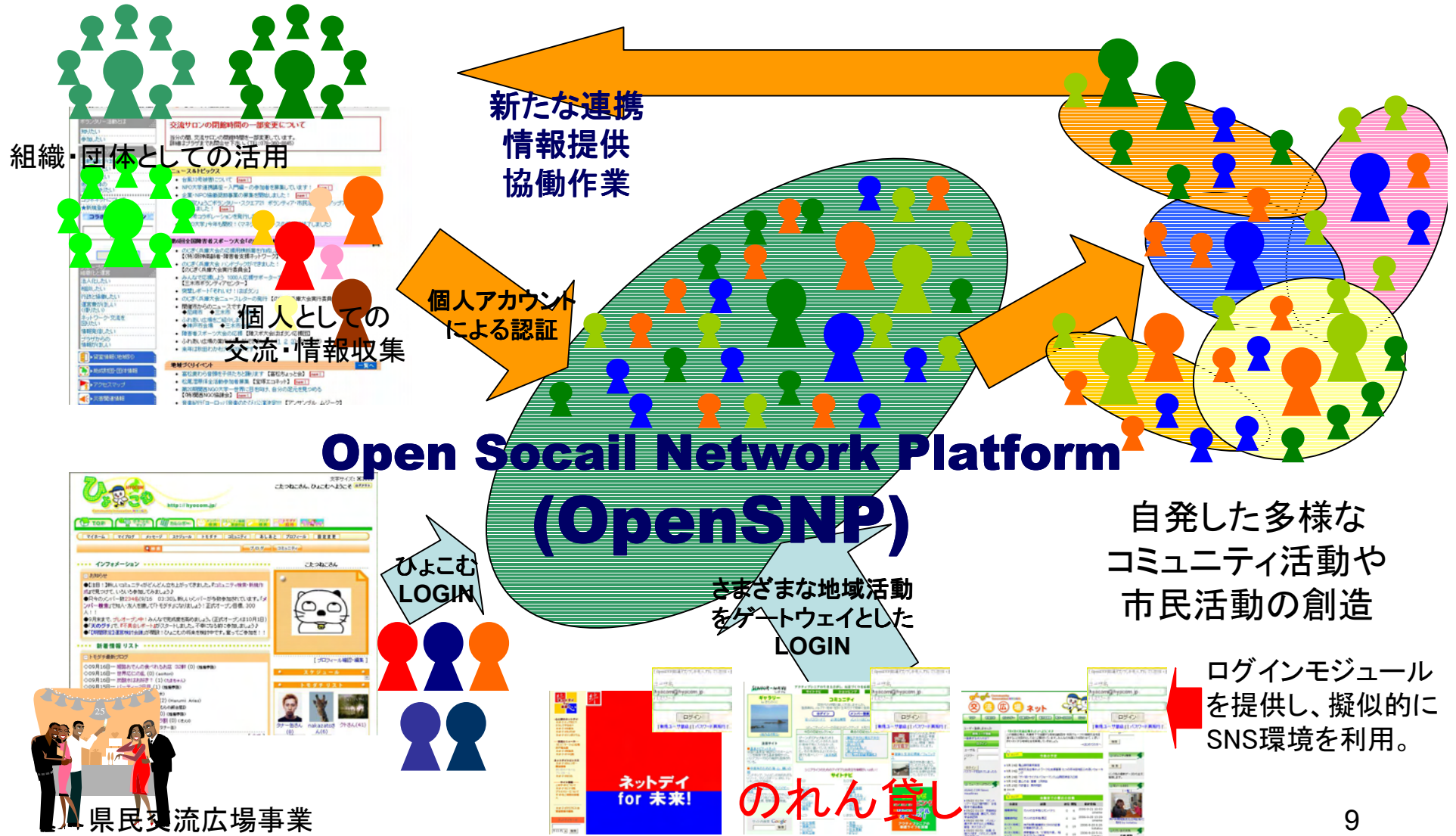


- Sixdegrees.com 1997.1. アンドリュー・ワインライク
  - Friendster 2003.3. 招待なしの「出逢い系」
  - Orkut(Google) 2004.1. 完全招待制
  - MySpace 2004.1. 世界最大(10,000万ユーザー)
  - Flickr 写真共有型SNS
  - LinkedIn リクルート型SNS
  - the facebook 大学生向けSNS
  - Gree(グリー) 2004.4. 田中良和 元慶応・楽天
  - Mixi(ミクシィ) 2004.4. イーマーキュリー
- |         |           |
|---------|-----------|
| mixi.jp | 7,734,654 |
| カフェスタ   | 1,727,250 |
| gree    | 472,588   |
| フレパ     | 405,683   |
| キヌガサ    | 52,972    |
- (2006.11.20調査)

巨大になりすぎると信頼関係が低下する！！  
 「地域(限定)SNS」の必要性



# OpenSNP連携によるネットワークの活性化



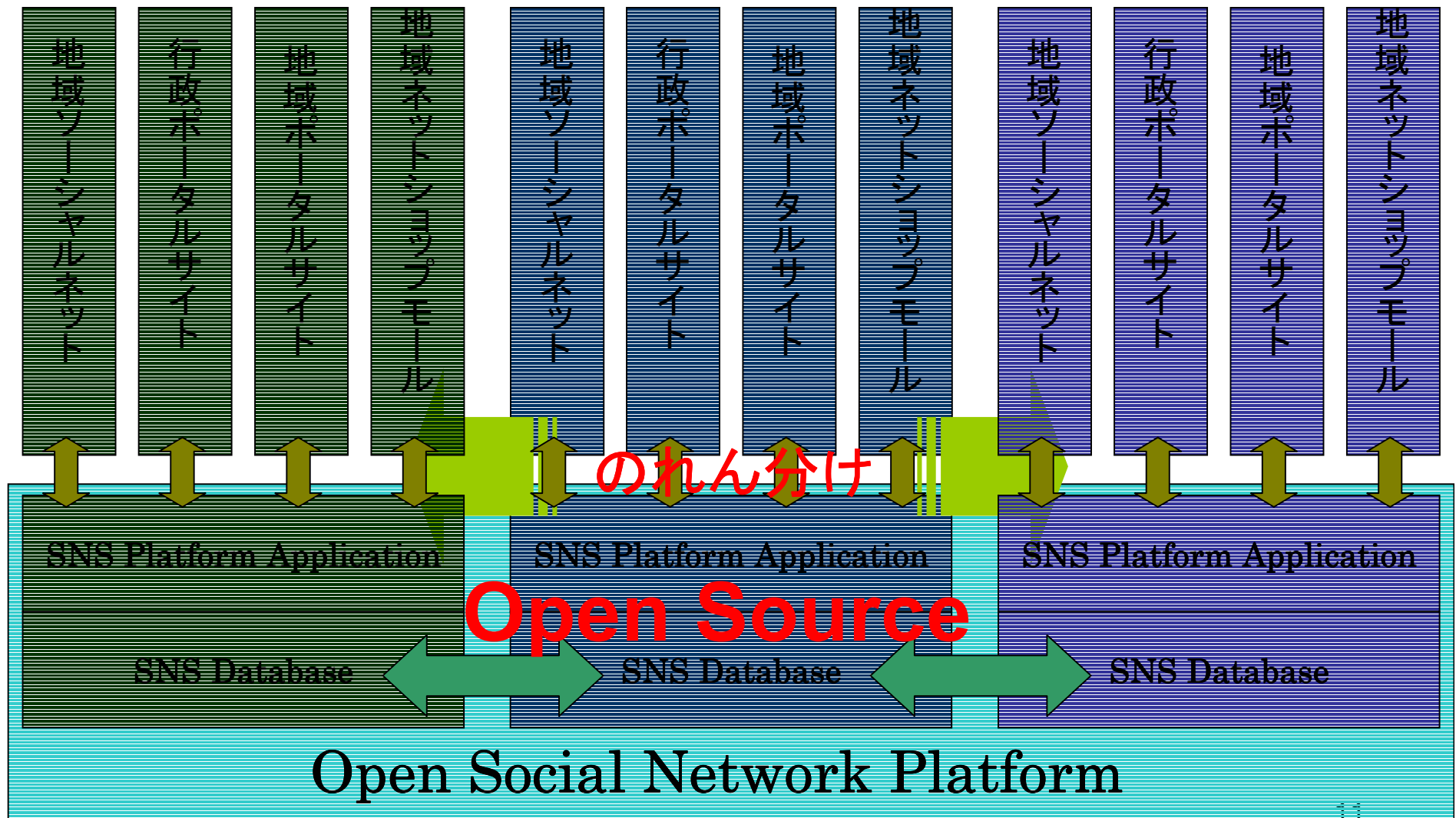
# 社会実験地域SNS「ひよこむ」

http://hyocom.jp/

The image shows a screenshot of the Hyocom website interface. The page features a header with the site logo, navigation tabs (TOP, カレンダー, メンバー検索, コミュニティ検索, ブログ検索, トモダチ招待), and a search bar. The main content area includes an 'お知らせ' (Notice) section with several bullet points, a 'トモダチ最新ブログ' (Latest Tomodachi Blog) section with a list of posts, and a 'コミュニティ最新記事' (Latest Community News) section. A calendar for August 2006 is visible in the center. On the right side, there is a '市民交流広場' (Citizens Exchange Plaza) section with a registration form and a 'HYOCOM! Design Team' section featuring a character illustration and a list of members.

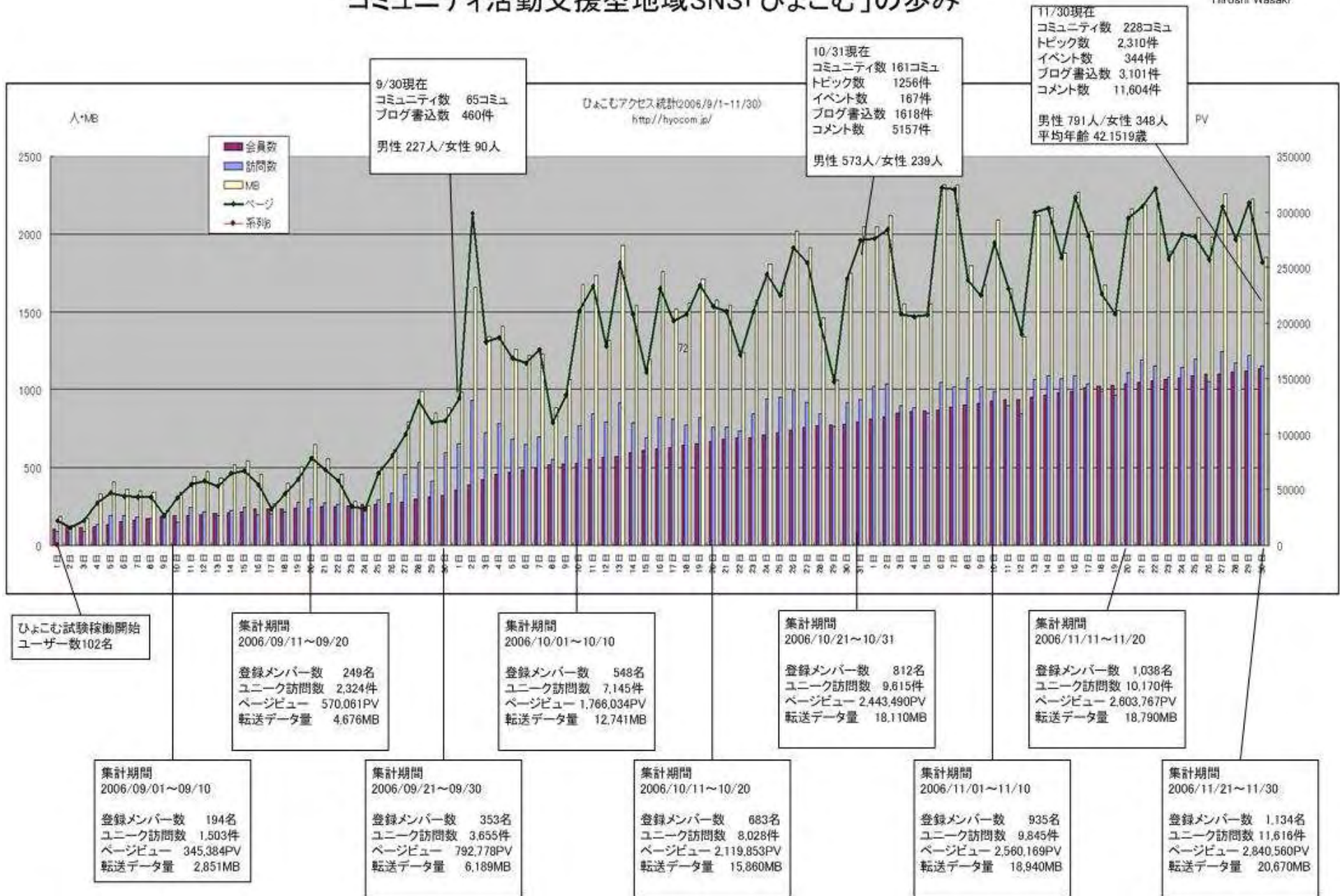
**完全招待制**  
**実名登録制**  
**後見人制**  
**招待者承認制**  
**オープンコンテンツ**  
**詳細なアクセスコントロール**  
**プラットフォーム**

# 広域統括から分散協調へ -OpenSNPサーバーデザイン



# コミュニティ活動支援型地域SNS「ひよこむ」の歩み

2006.12.01  
Hiroshi Wasaki



# 地域SNSによる地域活性化の可能性

**「地域でSNSを動かすと、自発した人がどんどんつながる」**

情報システム技術の基盤に、社会学的知見や数学的理論を加え、更に地域現場にあわせた日本型地域ネットワークを活かした設計・運用を行うことで、ネットワーク接続への自発を地域で生み出す

**「地域は4人で繋がっているを可視化することができる」**

住民のパーソナルネットワークを接続していくことによって、それぞれの認知ネットワークが拡張・融合され地域のソーシャルキャピタルが構築される。

**「地域SNSは地域力を覚醒させ、コミュニティ域から地域を活性化する」**

住民間に「常時接続性」と「可視化されたパーソナルネットワーク」を実現するコミュニケーションを提供し、相互の紐帯を強化し新たな連携の動機付けとなったり、互いの活動の支援・協働意欲となって、ゆるやかに地域の活動を活性化する原動力となる。

# 地域SNSの向こうに見えるもの

- 細則に拘らずに公共的価値を重視する  
「みんなで汗かく『道普請』の復興」
- 資金は唯一のネットワーク形成のツールではない  
「金がないから、人や知恵が集まる」
- 完璧は成功の敵である！  
「ええかげんは、よいかげん♪」
- 地域の人脈をつなぐ情報連携が大切！  
「ほどよく閉じた地域ネットワークづくりを目指そう」
- 地域情報エージェント（コミュニティゲートキーパー）づくり  
「すべての住民とアクセスできる多くの人々を連携する」
- コミュニティガバナンスへの意識醸成  
「地方自治へのIT活用から地域自治へのICT活用へ」
- コミュニティ・ソーシャルキャピタルの構築  
「問題解決能力を向上させる地域人脈づくりの推進」

# 地域SNS連携による想定効果

## 地域への情報発信

ブログを公開。RSSを用いて既存HPと連携。

## 地域との情報共有

コミュニティを利用したテーマ別掲示板の設置。

## イベント・事業の告知

イベントカレンダーによる啓発とフォローアップ。

## パブリックコメント

トピック別に整理された意見交換。

## 災害時の支援機能

携帯からの写真・動画によるレポート集約。

## 住民との関係性の向上

住民との常時接続感の高い連携意識の醸成。

## 地域活動等との連携・協働

SNSをきっかけとした協働関係の構築