

1. 歴史・文化に誇りとこだわりを持って本物を産み育む圏域

- 日本のアイデンティティの象徴圏域
- まちづくり、ものづくり、ひとづくりにおいて徹底して質にこだわり、新たな本物を創造する圏域
- 各地に残る固有資源を核として個性あふれる地域づくりを行い、世界に誇れる歴史・文化圏域

近畿圏の目指す姿を実現するための戦略

本物にこだわる地域づくり

歴史・文化遺産等の保全・継承・活用

すべての活動で高品位なものをめざす
 (仮称)関西ブランド憲章」の制定

ものづくり

まちづくり

ひとづくり

地域毎に“地域づくりの共通理念”を設定
 ローカルルール等が適用により、
 個性あるこだわりの地域づくりを展開

関西の地域づくりを
 - 本物志向の人に信頼される圏域 -



歴史的資産の保全だけではない、
 一体となったまちづくり
 清水寺と産寧坂

広域・国際観光圏域の形成

関西共通の観光戦略に基づき、圏域内外の観光資源の連携国際観光圏域を形成

航空ネットワークの拡充、不便な観光地への道路整備

海外も含めた交通機関での共通ICカードシステムの構築

観光施設の多言語表示やバリアフリー化

業

作