

関西のブランド力向上の取組 今後の流れ

step 1 第1回準備会(H22.7.9)

- ① 自発的・戦略的な地域づくりの促進について
- ② 関西のブランド力向上の取組の実施に向けた今後の進め方について
 - 1) モデル実施テーマの候補について
 - 2) 有識者委員に求められる分野について



step 2 第2回準備会(H22.7.26)

- ① 有識者委員の人選について
- ② 関西のブランド力向上の取組モデルテーマについて



step 3 第1回有識者委員会(H22.9.2)

- ① 関西のブランド力向上の取組モデルテーマの選定について



モデルテーマ 決定 (9.29 公表)



step 4 第3回準備会(H22.10.13)

- ① テーマ「茶の文化」に適合した取組の募集方法について
- ② 募集にあたっての周知方法について



テーマ「茶の文化」に適合した取組の募集 (10/18~12/22)



step 5 第4回準備会 (H23.1.19)

第2回有識者委員会 (H23.1.24)

- ① テーマ「茶の文化」に適合した取組の選定について



step 6 実行委員会 発足(H23.2月)

- ① モデル実施(「茶の文化」)における広域連携プログラムの策定について



H23年度 モデル実施