

はなやか関西 ～文化首都年～ ロゴマーク 応募一覧



「はなやか関西～文化首都年～」の関西をローマ字「K」をモチーフに、関西圏が一同に関西が持つ知と文化を誇り力強く躍動する姿をイメージして制作しました。関西の本物の資源「ほんまもん」を全国に発信していきたいものです。



関西各地に存在する本物の資源をいろいろな造形で表し、それを活かした地域づくり、知と文化を誇り、力強く躍動・発信する関西の広がりイメージデザインした。



このロゴマークは、「関西」の「西」をデザインし、「西の首都圏・関西」の気概を表現した。



赤い小さな円は各地に点在する価値が知られていない高品質の地域資源を示し、これを広域でつなぎ、価値向上への支援をして国内外へ情報発信するさまを大きな赤い円とかん・さいの文字で表わしています。



近畿圏(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)6府県を、白を含めた6色の三角形で表わし、それらの集合で「文化首都圏」の形成をデザインし、それによる、関西ブランド等の創造を、中心のハートが実る形で表現しました。



近畿圏(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)の花をモチーフにしてドロップのような色で華やかさを表現しました。



はなやかな関西、ということで、関西地域に属する10府県を桜の花で表し、実際の位置関係と合うように配置したものを、花札の図柄表現を使ってあらわしました。文字はシンプルに、読みやすい字体を選んでます。



作品⑦で制作した花札イラストと組み合わせる文字を変更したものです。少し懐かしさを感じさせる、親しみやすいイラスト調のテキストの文字を制作し、組み合わせました。



3つの花をモチーフにしたイラストを組み合わせたものです。この3つのイラストは、関西の地域の重要な資源である「自然」「文化」「歴史」を表しています。



はっきりとしたエレメントの中に楽しい雰囲気を入れ、花を見立てた装飾で華やかさを表現しています。赤単色で表現。



細いラインで繊細さと優美さを表現。きらりと光る輝きをモチーフにアレンジしてみました



「はなやか関西～文化首都年～」をイメージし、「関西」の文字と華やかな花をモチーフにしてデザインしました。古都の奈良・京都や大阪などをPRできる、シンプルで親しみやすいロゴマークです。



「はなやか関西～文化首都年～」をイメージし、「関西」の文字と華やかな花をモチーフにしてデザインしました。古都の奈良・京都や大阪などをPRできる、シンプルで親しみやすいロゴマークです。

有識者委員の事前評価において「S」が1つでもつけられたもの。「A」が3つ以上だったもの。

■有識者委員 事前評価結果

| NO | | 橋爪委員 | | 坂上委員 | | 河内委員 | | 千田委員 | | 村田委員 | | 堀井委員 | |
|----|------|------|------|------|---|------|-------------------------|------|-------------|------|---------------------------|------|----------------------|
| | | 評価 | コメント | 評価 | コメント | 評価 | コメント | 評価 | コメント | 評価 | コメント | 評価 | コメント |
| ① | 作品1 | B | | B | 個性がなく、類似性あり | A | 魅力的なマークだが、「はなやか」とは一致しない | C | Kと読めない | B | | B | |
| ② | 作品2 | C | | C | 形・色も含めて文化的なイメージが少ない | B | 感じはよいがいまひとつインパクトに欠ける | C | 稚拙 | B | | S | 多様性とはなやかさの表現力にすぐれている |
| ③ | 作品3 | C | | B | 文字のみでデザインでインパクトが少ない | C | 顔に見える 真中の赤丸が鼻に見えて、やや滑稽 | C | 表現力弱い | B | | B | |
| ④ | 作品4 | C | | C | 見にくく派手すぎ、文化性を感じない | C | 万博の太陽の塔を連想した 熱いイメージ | C | まとまり感がない | B | | B | |
| ⑤ | 作品5 | C | | C | 意味が伝わりにくい | B | すっきりしている | C | はなやかさがない | B | | B | |
| ⑥ | 作品6 | C | | A | 全体のバランスが良く万人受けする色がやや暗い(汎用性を評価するとS評価) | S | 花びらのようで、綺麗 平凡だが、これを推したい | C | 稚拙 | A | 見た目の華やかさと全体のまとまりが良い | A | 多様性とはなやかさが表現されている |
| ⑦ | 作品7 | A | | A | オリジナル性はあるがマークとしては使用に制約がありそう | A | 印象には残る | C | 花札的、文字がかちすぎ | A | "はなやか"という言葉に合っていてすっきりしている | B | |
| ⑧ | 作品8 | S | | B | 作品7と同様の内容 | B | 菓子箱のよう | C | 上に同じ | B | | B | |
| ⑨ | 作品9 | C | | S | 自然をテーマに文化性を感じ、他に例のない個性や親しみもある(奇抜性を評価) | B | 味いはあるが、インパクトが弱い | C | 稚拙 | B | | B | |
| ⑩ | 作品10 | B | | B | 文字のみでデザインでインパクトが少ない | B | 商店街の垂れ幕のよう | B | 文字に依存しすぎ | B | | B | |
| ⑪ | 作品11 | C | | C | インパクトが少なく、マーク性が低い | C | シンプルすぎる | B | 上に同じ | B | | B | |
| ⑫ | 作品12 | B | | C | 作品13の変形ではあるが、はなやかさを感じにくい | B | 手塚治虫ふう「西」の文字がうさぎのよう | C | 稚拙 | B | | B | |
| ⑬ | 作品13 | B | | A | 現代的なポップなイメージ親しみやすいが、全体的に軽い印象が残る、本物表現がやや弱い | A | アニメふう | C | 稚拙 | A | 見た目のインパクトが良い。ポスターなどに映える。 | B | |