

近畿地方整備局
資料配布

配布日時	平成22年8月30日 14時00分
------	----------------------

件名	関西のブランド力向上推進有識者委員会を開催 ～関西ブランドのテーマを決定～
----	--

概要	<p>文化の集積を活かし、関西各地の地域資源を特定のテーマによって広域的に連携させ、関西を文化首都圏として発展させる取組『関西のブランド力向上に向けた取組』のモデル実施に当たってのテーマの決定や専門的な見地からの助言を目的として、関西のブランド力向上推進有識者委員会を設置し、第1回委員会を開催します。</p> <p>◆日時：平成22年 9月 2日(木)15:30～17:30 ◆場所：大阪合同庁舎一号館 第一別館3F第4会議室 [大阪府中央区大手前1-5-44] ◆会議のポイント：モデル実施のテーマを決定 ※報道取材について： 報道関係者の方の会場での同席取材が可能です。ただし、議事を円滑に進めるため、会議中の移動、会場の出入りはお控えいただくようお願いいたします。また、撮影は挨拶までの頭撮りのみとさせていただきます。</p>
----	---

取り扱い	—
------	---

配布場所	近畿建設記者クラブ 大手前記者クラブ
	神戸海運記者クラブ、神戸民放記者クラブ、みなと記者クラブ 所属で資料が必要な方は、近畿地方整備局記者クラブ河野(06-6942-1141内線2811)にお問い合わせ願います。

問い合わせ先	近畿地方整備局 近畿圏広域地方計画推進室 建政部 計画管理課長 本村 龍平(6121) 課長補佐 矢田 孝代(6123) 電話 06-6942-1141(代) 06-6942-1056(直通)
--------	---

第1回 関西のブランド力向上推進有識者委員会の開催について

1. 関西のブランド力向上推進有識者委員会の設置

関西の特徴である文化の集積を活かし、関西各地の地域資源を特定のテーマによって広域的に連携させ、関西を文化首都圏として発展させる取組である『関西のブランド力向上に向けた取組』のモデル実施に際して、各地をつなぐテーマの決定、テーマに沿った地域づくりの取組の選定及び専門的な見地からの各種助言を目的として、関西のブランド力向上推進有識者委員会を設置します。

2. 開催日時等

1 日 時 : 平成22年9月2日(木) 15:30~17:30

2 場 所 : 大阪合同庁舎1号館第一別館3F第4会議室
[大阪府中央区大手前1-5-44]

3 有識者委員 : 別紙のとおり

4 次第(案)

1. 開会

2. 挨拶

3. 議事

(1) 委員会運営要領(案)等について

(2) 座長挨拶

(3) 関西のブランド力向上に向けた取組について

①取組の趣旨について

②モデル実施について

(4) モデル実施テーマの選定について

4. 閉会

※ 報道関係者の方の会場での同席取材が可能です。

ただし、議事の円滑な進行のため、撮影は挨拶までの頭撮りのみとさせていただきます。

※ 当日、受付にて身分を証明するものをご提示下さい。

関西のブランド力向上推進有識者委員会委員名簿

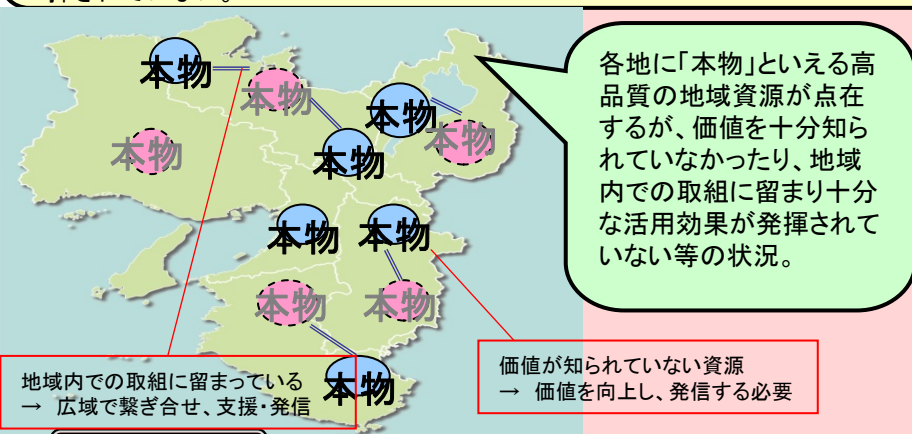
<small>かわうち</small> 河内	厚郎	夙川学院短期大学特任教授
坂上	英彦	京都嵯峨芸術大学教授
千田	稔	奈良県立図書情報館館長
橋爪	紳也	大阪府立大学特別教授
堀井	<small>よしたね</small> 良殷	(財)大阪21世紀協会理事長
村田	省三	(株)アートコーポレーション専務取締役

(五十音順・敬称略)

関西のブランド力向上の取組の考え方と目標

<現状>

- 関西には、日本を代表する有形無形の「本物」の資源が集積。(例えば、国宝や重要文化財は、関西だけで全国の約半数を占める。)
- 多様で、かつ、広域にわたって存在するこれら高品質な地域資源を、地域づくりやものづくり等へ効果的に活用していくことにより、観光や産業の活性化等の成長が期待されることから、関西は成長への高いポテンシャルを有していると見込まれる。(例えば、「本物」活用の取組の一つである「水都大阪2009」は52日間で約190万人動員し、経済効果約67億円。)
- しかし、これら資源の活用や情報発信の取組については、地域ごと、分野ごとの縦割り・横割りとなっており、多様性、重層性、集積性を活かした相乗効果が十分に発揮されていない。



関西における国宝・重要文化財

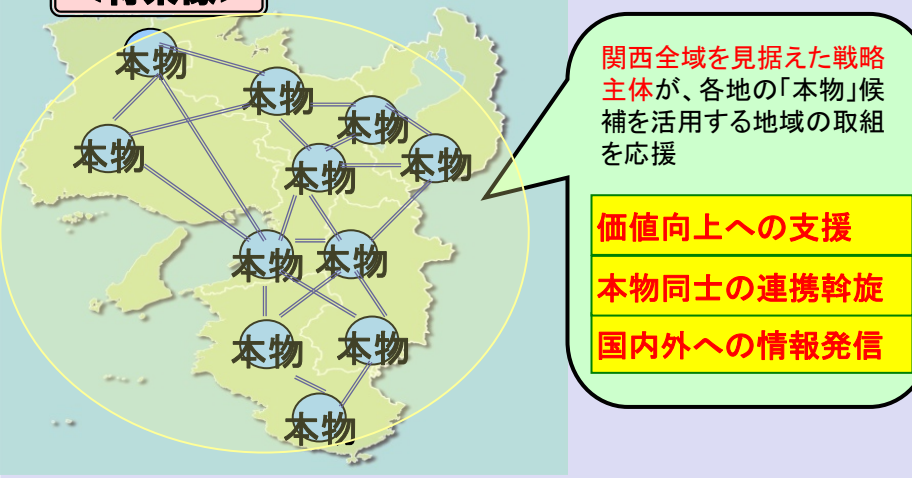
(H22.3.31現在 文化庁HP)

	関西	全国
国宝	596	1,079
重要文化財	5,967	12,709

関西にある「本物」の例

歴史・文化	自然・環境	食・暮らし	エンターテインメント	産業・技術
 法隆寺	 コウノトリ	 賀茂なす	 宝塚歌劇	 2006年ロボカップ世界大会優勝ロボット

<将来像>



競争力の高い共通のテーマで複数の地域の事業や活動がパッケージ化された一体的な取り組みをオール関西で支援



「競争力の高い関西共通のテーマ」

→海外諸国及び全国に対して関西の認知度・関心度の向上を強力に推進する主力コンテンツ

- 多様で特色ある地域資源を活用した圏域一丸の取組により、以下の効果が関西にもたらされ、わが国を牽引する文化首都圏が確立される。
 - ①官民(企業・住民含む)が広域的に連携して地域づくりへ参加
 - ②関西発の観光立国
 - ③関西が優位性を持つ産業の需要増大・投資誘因

1. 関西のブランド力向上の取組についてモデル実施の予定

平成21年度「関西のブランド力向上に向けた検討会」において検討された取組を平成23年度以降、モデル的に実施することとし、平成22年度はその準備を行う。



2. モデル実施の体制

上記1の取組を推進するため、「関西のブランド力向上推進のための準備会」を近畿圏広域地方計画協議会幹事会に置き、構成員は、「関西のブランド力向上に関する検討会」の構成機関とする。

■ 体制イメージ図

