

？ 「人形浄瑠璃」と「関西」はどんな関係があるの？

■ 関西は、日本の「人形浄瑠璃」の中心です。

- 「人形浄瑠璃」は関西において発祥・発展し、関西において完成した伝統芸能です。関西には「人形浄瑠璃」の興行を行う団体のほか「人形浄瑠璃」にまつわる技術や史跡等が多数集積されており、関西は日本を代表する「人形浄瑠璃」の中心といえます。
- 「人形浄瑠璃」が関西各地に広がる中で、「木偶人形」「三味線」など、「人形浄瑠璃」にまつわる多様なものの技術や技法も、関西を中心に磨かれてきました。これらの関西生まれの日本を代表する「人形浄瑠璃」は、海外の人形劇・演劇界にも多大な影響を与えており、海外においても高い評価を得ています。
- また、「人形浄瑠璃文楽」は、「能」や「歌舞伎」とともにユネスコ世界無形文化遺産に登録されており、「人形浄瑠璃」は日本が世界に誇る伝統・古典芸能といえます。



？ はなやか関西～文化首都年～2012「人形浄瑠璃」ではどんなことを目指して、何をしたいの？

■ 「関西＝日本が誇る『人形浄瑠璃』の中心」としてのブランドをさらに高めることを目指します。

- 1 「人形浄瑠璃」に関する関西各地の多彩な取組をネットワーク化し、
- 2 「人形浄瑠璃」に関する関西各地の取組をオール関西でPRするとともに、
- 3 「人形浄瑠璃」に関する関西全体の取組を展開することで、
- 4 「人形浄瑠璃」に通底する「伝統・古典芸能の真髄」を国内外の方々に情報発信していきます。



「はなやか関西～文化首都年～2012」人形浄瑠璃 ②取組の全体構成



関西のブランド力向上推進有識者委員会 (有識者)

関西のブランド力向上推進のための準備会 (自治体、経済団体、国の出先機関等)

文化首都圏としてのブランド形成
 関西の取組のネットワーク化・活性化