

# 駐車場予約システム等の 構築・運用について

---

# **1. 東山・清水周辺の 混雑緩和に向けた全体像**

---

# 東山・清水周辺における現状の課題と解消イメージ

○東山・清水周辺では、過度な駐車需要の集中やうろつき交通による渋滞が発生していることから、事前予約制を導入。

○駐車場を求めてうろつく車両等の無駄な交通を抑制し、交通渋滞の緩和を図り、円滑な地域交通の確保を目指す。

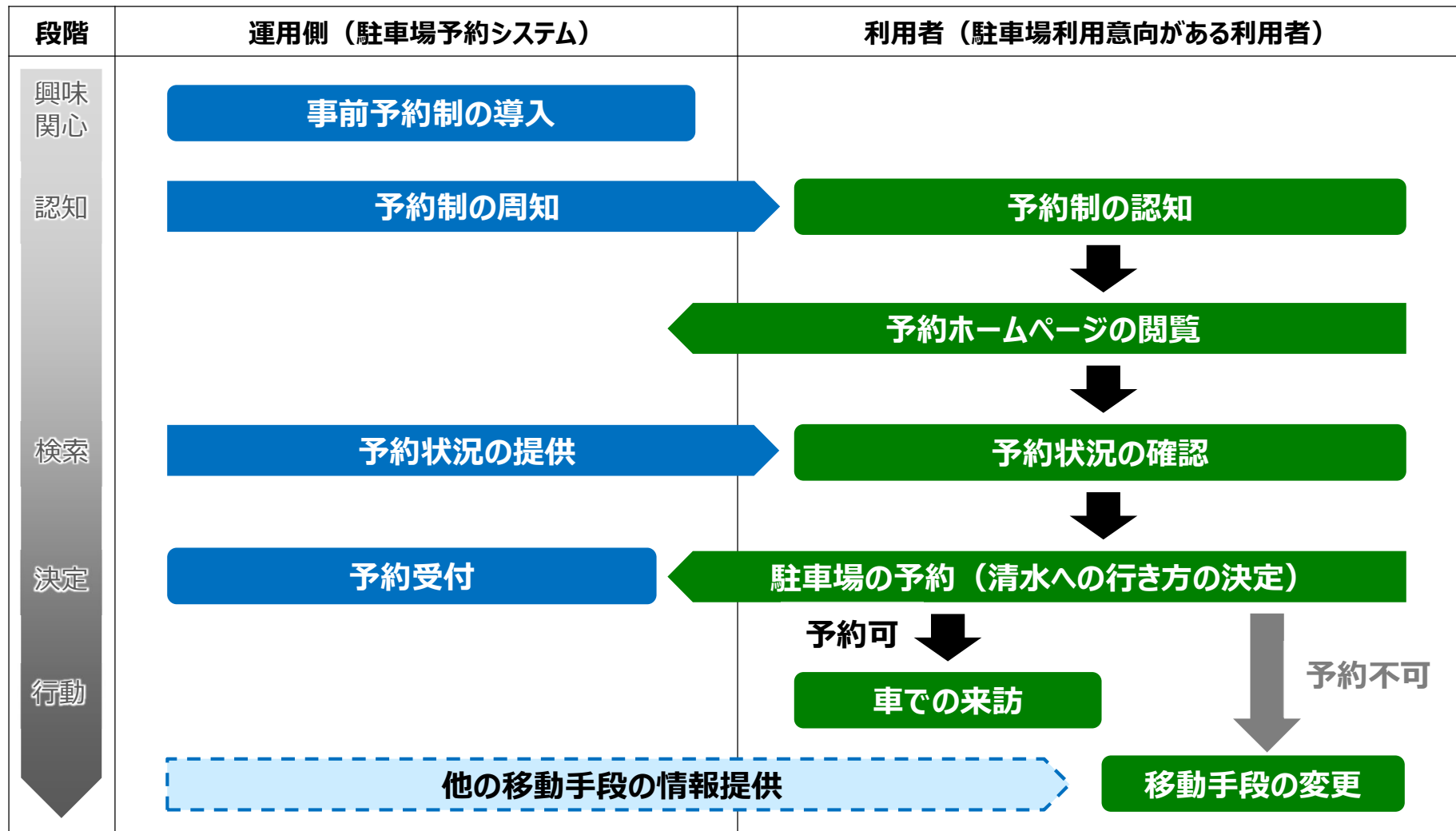
## ■ 駐車場予約システムによる流入抑制イメージ



| 現状の課題                 | 対応策および期待する効果           |
|-----------------------|------------------------|
| ① 清水周辺の駐車場に向かう車両の集中   | ➡ 事前予約制の導入による駐車需要の管理   |
| ② 駐車場を求めてうろつく無駄な交通の発生 | ➡ うろつき交通等の無駄な交通の抑制     |
| ③ 車両の連坦による清水周辺での渋滞の発生 | ➡ 無駄な交通の排除による渋滞の緩和     |
| ④ 国道1号等への渋滞の延伸        | ➡ 周辺道路の渋滞の緩和           |
| ⑤ 定時性や速達性が低下          | ➡ 定時性、速達性の向上（地域交通等の確保） |

- 事前予約制の導入を幅広く周知し、予約状況をより早い段階で情報提供することで、行動変容を促す。
- 予約できなかった利用者に対してはパークアンドライド等の情報提供を行い、移動手段の変更を促す。

## ■情報提供による行動変容プロセス



○今年度運用する「駐車場予約サービス」のサイトイメージは、以下のとおり。

○実証実験として東山・清水周辺に限定し、民間の駐車場事業者の協力も得て予約駐車場情報を提供する。

## ■ 駐車場予約サービスのイメージ

京都エリア駐車場対策協議会

駐車場予約サービス【実証実験】



### 清水周辺に行くなら駐車場を事前予約！

清水寺周辺の道路や駐車場は大変混雑し、駐車できる駐車場を探すは一苦勞。

駐車場の空き状況をチェック、事前確保して、安心・快適な京都観光をお楽しみください。



※現時点のイメージのため、今後変更になる場合があります

## ●● 駐車場

1,000円～ / 日

現地写真等

### 空き状況・利用可能時間・料金

料金は1日単位の料金です。  
予約可能な日数は駐車場により異なります。(最大14日)

|   |          |            |          |                          |
|---|----------|------------|----------|--------------------------|
| 空 | 8/16 (金) | 0:00～24:00 | 1,000円/日 | <input type="checkbox"/> |
| 空 | 8/17 (土) | 0:00～24:00 | 1,100円/日 | <input type="checkbox"/> |
| 空 | 8/18 (日) | 0:00～24:00 | 1,100円/日 | <input type="checkbox"/> |
| 空 | 8/19 (月) | 0:00～24:00 | 1,000円/日 | <input type="checkbox"/> |
| 空 | 8/20 (火) | 0:00～24:00 | 1,000円/日 | <input type="checkbox"/> |
| 空 | 8/21 (水) | 0:00～24:00 | 1,000円/日 | <input type="checkbox"/> |
| 空 | 8/22 (木) | 0:00～24:00 | 1,000円/日 | <input type="checkbox"/> |

もっと見る

この駐車場を予約する



京都東山エリア周辺の  
駐車場を予約する  
地域を選択してください

駐車場予約サービスの3つのメリット

安心の  
事前確保

事前決済の  
現地支払いなし

ラクラク  
会員登録なし

※ 駐車場が満車の際はP&R駐車場等をご利用ください



- 別途構築予定である「観光地の混雑状況マップ」と連携させ、満空情報と予約情報を一元的に発信する。
- 当マップでは周辺駐車場の満空情報を提供することで、空き駐車場へ誘導し、うろつき交通の抑制を図る。

## ■観光地の混雑状況マップとの連携イメージ（満空情報の発信）

京都エリア駐車場対策協議会  
駐車場予約サービス【実証実験】



●●駐車場

♡ 保存 シェア

混雑

京都・東山の駐車場予約サービスを運用中です。

住所 京都府京都市東山区清水  
電話番号 075-XXX-XXXX  
営業時間 AM8:00~PM6:00  
駐車台数 普通車●●台  
駐車料金 1時間800円 以降30分毎400円  
1日予約 4,000円  
URL <https://●●>  
事前予約 東山エリア駐車場予約サービス  
<https://kyoto-parking.btimes.jp/>

案内を開始



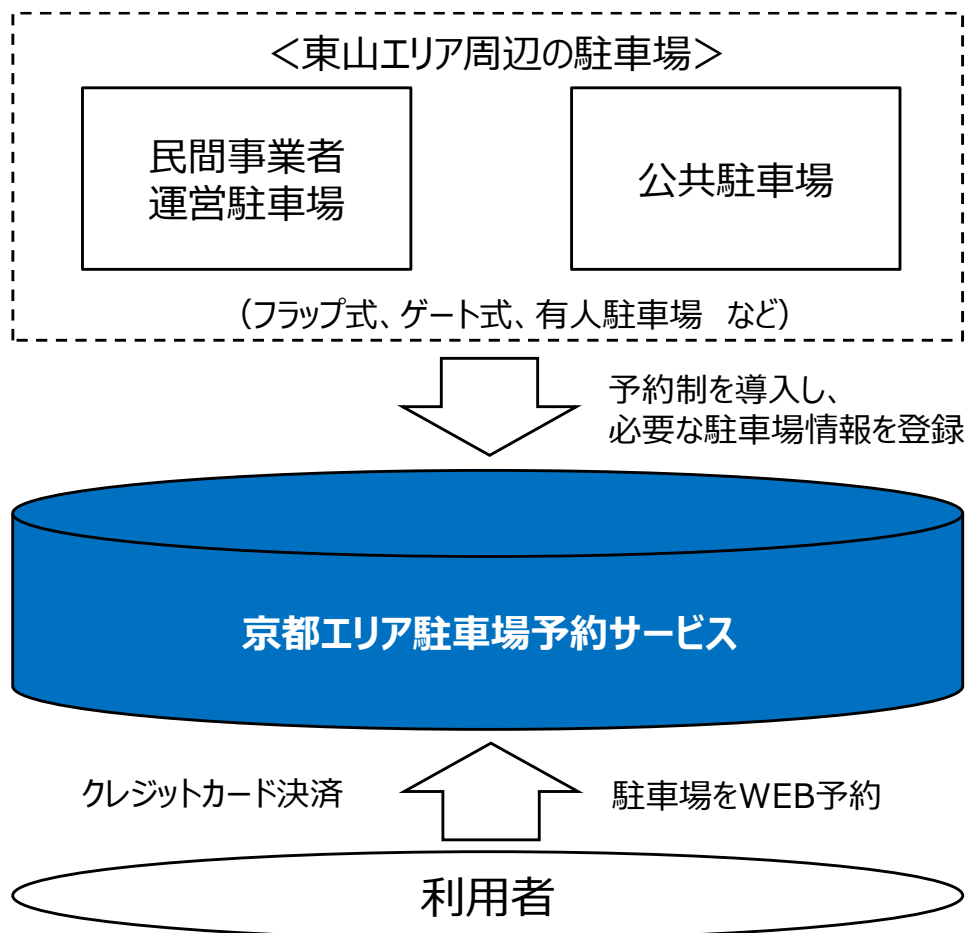
※マップ上のアイコンはイメージであり、架空の施設です。

## 2. 駐車場予約システムの 運用計画(案)

---

- 駐車場利用者は、駐車場予約サービスのサイトから予約可能な駐車場を選択でき、利用日の13日前から予約が可能。
- 利用回数は1日1回を推奨しているが、駐車場事業者の要望によっては午前・午後等の時間分けの選択も検討する。

## ■システムイメージ



## ■サービス名称等

| 項目     | 内容                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| サービス名称 | 京都エリア駐車場予約サービス                                                                  |
| ドメイン   | <a href="https://kyoto-parking.btimes.jp/">https://kyoto-parking.btimes.jp/</a> |

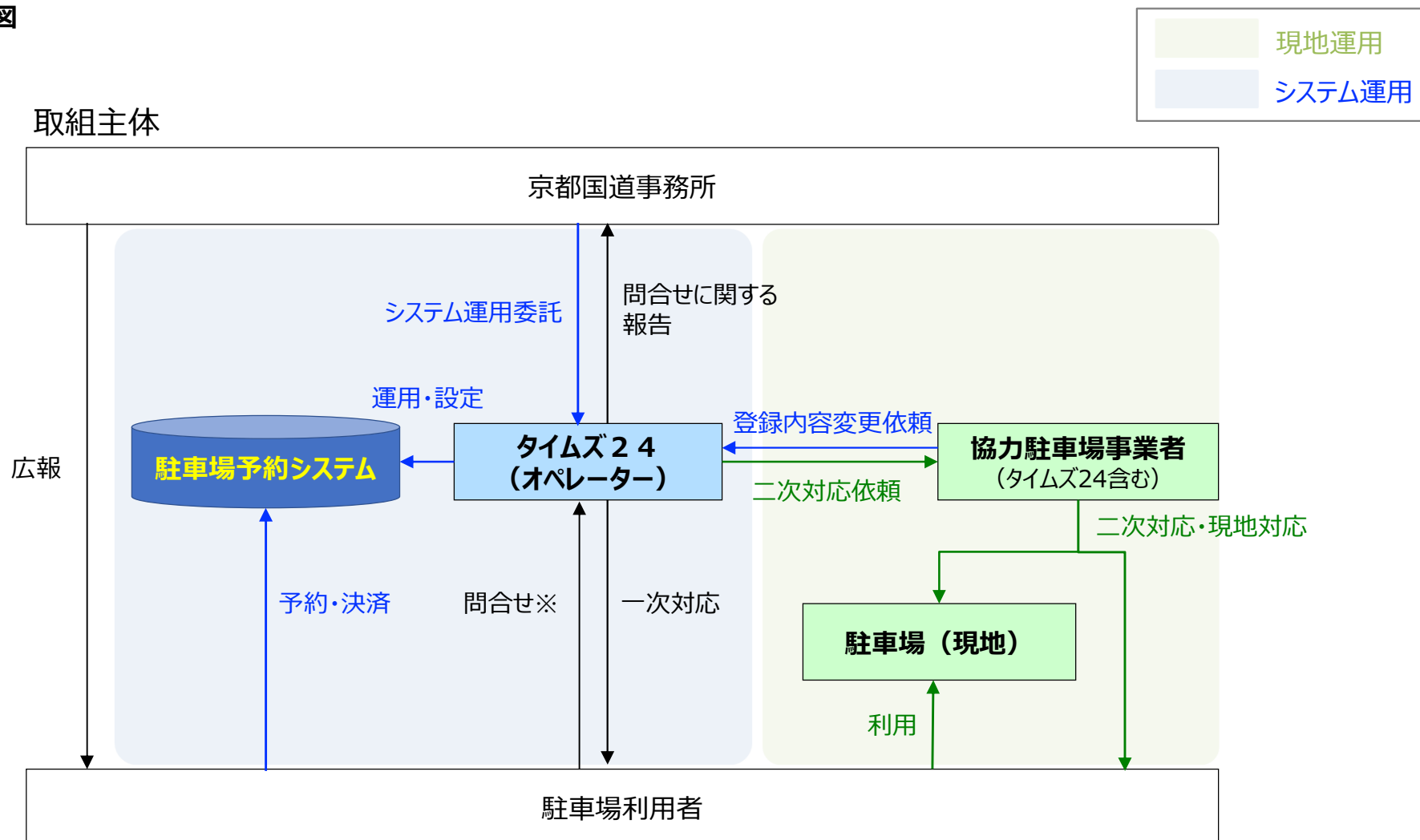
## ■基本要件

| 項目       | 対応方法                                   |
|----------|----------------------------------------|
| サービス形態   | WEBサービス                                |
| 会員登録     | 不要（ワンタイム利用可能）                          |
| 利用時の入力情報 | 氏名、電話番号、メールアドレス、車両情報、クレジットカード番号        |
| 支払方法     | クレジットカード決済                             |
| 予約受付期間   | 当日～13日前から受付 ※駐車場毎に選択可                  |
| 利用回数     | 原則 1 日 1 回の終日予約<br>(午前・午後等の時間分けの選択も検討) |



○駐車場利用者からの問合せはオペレーターが24時間受付を行い、一次対応を実施し、問合せ内容や対応については京都国道事務所に報告する。二次対応が必要な場合は各駐車場事業者が対応を実施する。

## ■取組体制図



○時間貸駐車場から予約制に転換するにあたり、駐車場内に以下のような掲示物を設置し、利用者に周知を行うことを想定。

## ■東京2020大会事例（イメージ）

### 事前案内

**予約専用化のお知らせ**

駐車場をご利用の皆様へ  
平素は、当駐車場をご利用いただき誠にありがとうございます。  
当駐車場は、東京2020大会期間中の交通混雑緩和のため、予約専用駐車場になります。

**2021 期間**  
**7/23 [金] ▶ 8/8 [日]**

皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

**ご予約はWEBから**▶▶  
<https://p-conference2020.btimes.jp/>

【お問い合わせ】 ☎ 0120-5-2020-7（24時間受付）

**封鎖のお知らせ**

駐車場をご利用の皆様へ  
平素は、当駐車場をご利用いただき誠にありがとうございます。  
当駐車場は、東京2020大会期間中の交通混雑緩和のため、予約専用駐車場になります。ついでに、予約専用駐車場への転換準備のため、下記の期間中は駐車場を封鎖いたします。

**2021 封鎖期間（対象車種：全車種）**  
**7/20 [火] ▶ 7/22 [木]**

皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

**ご予約はWEBから**▶▶  
<https://p-conference2020.btimes.jp/>

【お問い合わせ】 ☎ 0120-5-2020-7（24時間受付）

### 設置物形態

・ラミネート

### 設置場所候補

- ・出入口
- ・駐車料金精算機
- ・駐車料金看板
- ・駐車場内の壁面
- ・建物内

### 当日現地案内

**予約専用駐車場**

当駐車場は、東京2020大会期間中の交通混雑緩和のため、予約専用駐車場になります。

**期 間**  
**2021/ 7/23 [金] ▶ 8/8 [日]**

皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

【お問い合わせ】  
24時間受付  
☎ 0120-5-2020-7 <https://p-conference2020.btimes.jp/>

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に関する駐車場対策協議会

※東京2020大会事例（イメージ）

### 設置物形態

- ・ラミネート
- ・料金看板への全面シール

### 設置場所候補

- ・出入口
- ・駐車料金精算機
- ・駐車料金看板
- （張り替え、上張り等）
- ・駐車場内の壁面
- ・建物内

### 現地仕様変更例

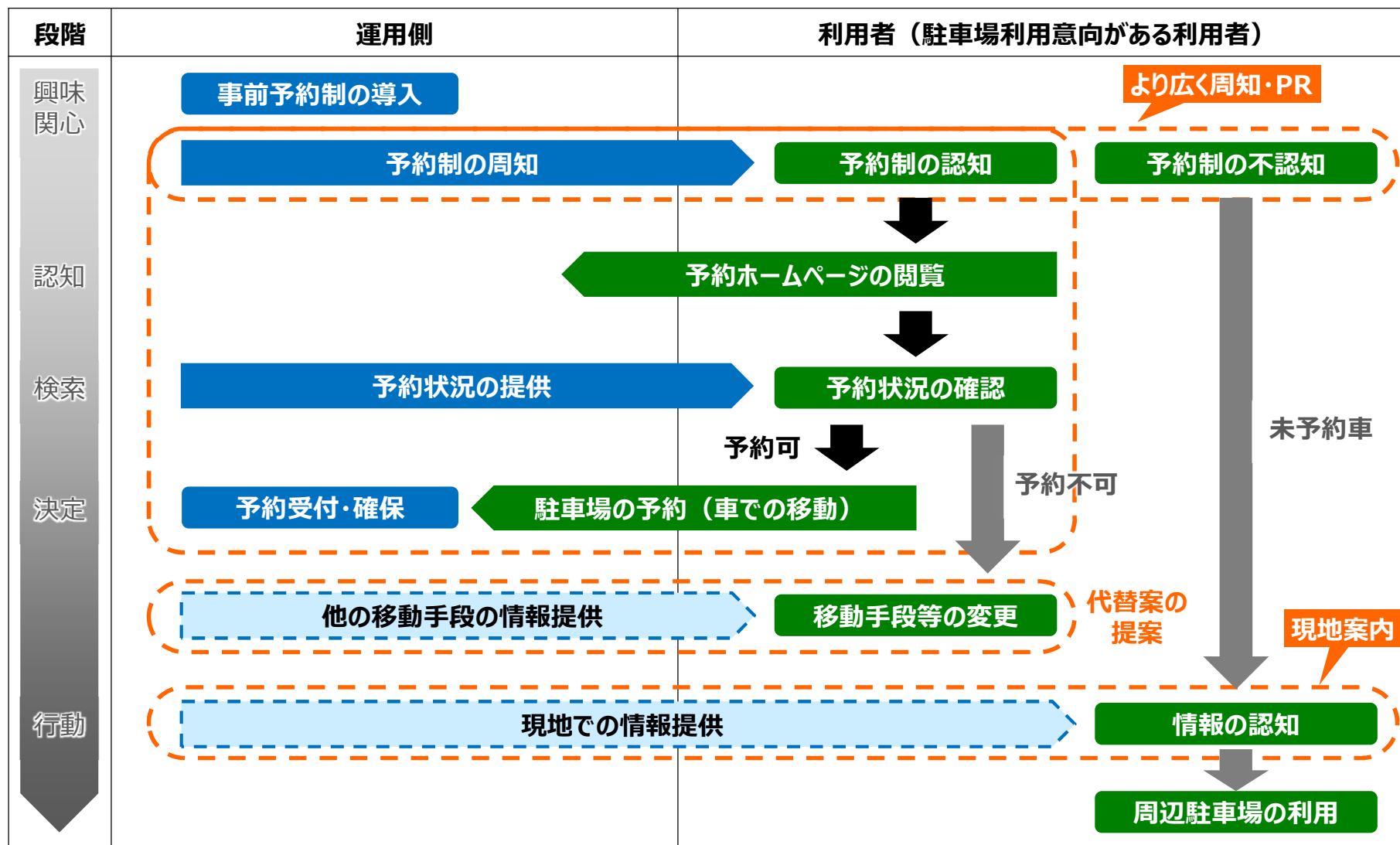


### 3. 行動変容を促すための 広報・周知活動

---

- 事前予約制の導入を幅広く周知し、予約状況をより早い段階で情報提供することで、行動変容を促す。
- 予約制を知らずに来訪する未予約車に対しては、現地における情報提供を行い、情報の認知を図る。

## ■情報提供による行動変容プロセス



- 旅行者の行動パターンを想定すると、観光行動の意思決定の多くが「旅行の準備段階」で決まると考えられる。
- 旅行計画を立てる早い段階から「事前予約」の利用と、「満車」であることを発信することで、観光客の行動変容を促す。

## ■旅行者の行動パターンを想定した広報

| 段階    | 旅行者の行動                                                               |
|-------|----------------------------------------------------------------------|
| 旅行の準備 | ①旅行の目的を決める、②旅行の予算を決める、③旅行先を決める<br>⇒ ガイドブック、ウェブサイト、SNSなどで <b>情報収集</b> |
|       | ④移動手段を決める、⑤宿泊先を決める<br>⇒ <b>交通手段の決定</b> 、宿泊予約サイトなどで <b>予約・手配</b>      |
|       | ⑥行きたい場所、⑦観光するコースを考える<br>⇒ <b>当日の観光プランを決定</b>                         |
| 旅行中   | ⑧移動<br>⇒ 個人の場合：決定した移動手段で移動<br>(車・レンタカー・電車・バスなど)<br>⇒ ツアーの場合：ツアーで移動   |
|       | ⑨観光<br>⇒ <b>インターネットやアプリで現地情報を検索・予約・手配</b>                            |
| 旅行後   | ⑩共有・拡散<br>⇒ 旅行先での体験を口コミやSNSで共有・拡散                                    |

旅行計画を立てる早い段階から  
「事前予約の周知」と「予約状況の発信」  
することで行動変容を促す

### 事前広報①

「旅行の準備段階」で  
事前予約の周知、予約状況の提供  
⇒ **予約状況の確認・予約**

### 事前広報②

事前予約を知らず、出発した車両への周知  
⇒ **予約状況の確認、P&Rの訴求**

### 現地案内

予約せずに入浴した車両への現地案内  
⇒ **「満車」であることの認知**

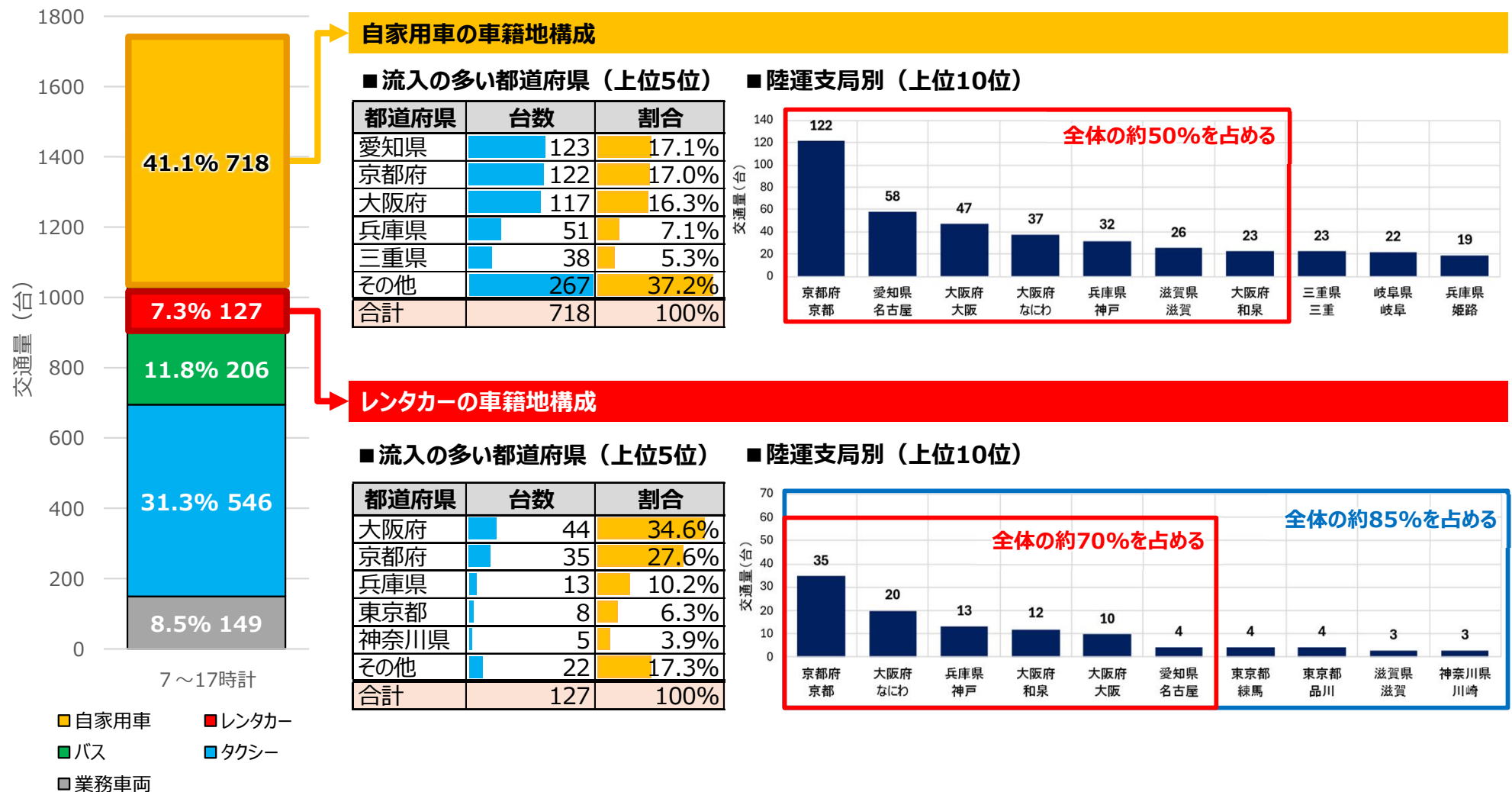
東山・清水周辺  
**予約車** ⇒ **予約駐車場を利用**  
**未予約車** ⇒ **周辺駐車場を利用**



# 事前予約制を周知する対象

- 東山・清水周辺に流入した交通内訳より、事前予約制を周知するターゲットとして「自家用車」と「レンタカー」に設定。
- 主に京都府・大阪府等の近畿圏内や愛知県等の中部地方のドライバーに向けての情報発信を行う。

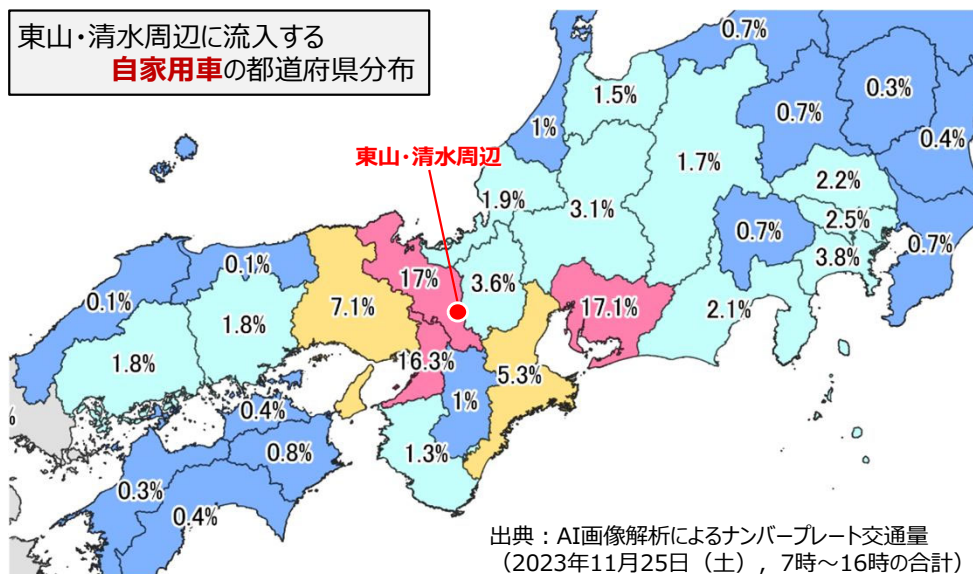
## ■東山・清水周辺に流入する交通の内訳（五条坂・清水坂観光駐車場前）



- 行動変容を促す上で早い段階での情報発信が重要であることから、WEB・SNS等を活用した広告配信を行う。
- 東山・清水周辺に流入する自家用車を対象に、計画段階や移動中での広報・PRを行い、事前予約の認知・利用を促す。

## ■ 予約情報を提供するターゲット

東山・清水周辺に流入する  
自家用車の都道府県分布



## ■ 旅マエ・旅ナカでのプロモーション

### 事前広報①：旅行準備中、旅行中の人に向けた情報発信

- 配信ターゲットを設定した配信できるデジタル広告の活用
- タイムズクラブ会員向けのメールマガジンの配信
- 各ホームページ、SNSアカウントでの情報発信

#### Yahoo!ディスプレイ広告



#### LINE広告 Instagram広告



### 事前広報②：予約せずに出発した人に向けた情報発信

- 大阪方面：駐車マス15台以上のファミリーマートで広告配信
- 愛知方面：来訪途中にある高速道路SAサービスエリアにおいて  
テーブルステッカー広告を掲出



## ■ 観光客の事前情報源（上位）

### ・日本人

SNS・口コミサイト R5年：25.6% (R1年：20.2%)

ホームページ R5年：25.2% (R1年：26.9%)

旅行ガイドブック R5年：24.4% (R1年：27.2%) など

### ・外国人

家族・友人 R5年：47.6% (R1年：51.8%)

SNS・口コミサイト R5年：42.2% (R1年：28.9%)

旅行ガイドブック R5年：22.3% (R1年：30.7%) など

出典：令和5年 京都市観光総合調査結果【概要】、京都市産業観光局



# 東山・清水周辺での現地案内・周辺駐車場への誘導

- 東山・清水周辺の駐車場情報を発信し、周辺駐車場への利用を促すことで駐車需要を分散し、交通渋滞の緩和を図る。
- 駐車場予約システムによる予約情報（乗用車）や、清水坂観光駐車場の満空情報（バス）を発信する。

■設置期間：2024年11月～2月末予定（常設）

■設置・情報提供イメージ

## 横断幕

 清水周辺 満車の際は他の駐車場をご利用ください

京都市の広報との連携を想定

※現時点のイメージのため、今後変更になる場合があります

## LED情報板

観光バス  
(清水坂観光駐車場)

満空情報  
KYOTO PARKING NAVI

予約情報  
駐車場予約システム  
タイムズ24

乗用車  
(参画駐車場)

標示パターン  
の判別



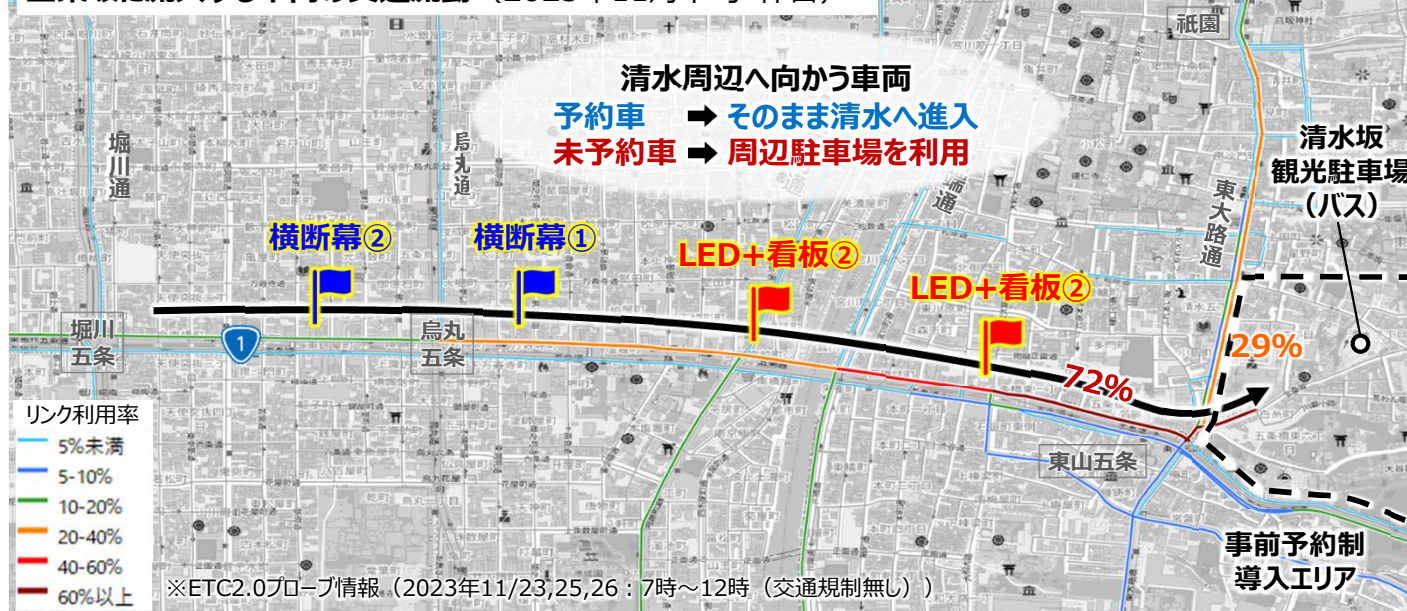
交互表示



## 看板

清水寺周辺  
の際は、他の  
P満車  
をご利用ください

## 五条坂に流入する車両の交通流動（2023年11月下旬・休日）



## LED①：国道1号 大和大路通付近



## 横断幕①：国道1号 高倉通付近

