

観光渋滞対策の新たな試み

1. 観光地混雑情報マップ
2. 駐車場予約システム

1. 観光地混雑状況マップ

- 道路の混雑等にも影響する観光地の混雑に対して、「観光地混雑状況マップ」を構築し、情報提供を提案。
- 一部の地域・時間・時期に集中する観光客の空間的・時間的分散を促し、混雑緩和を図る。

観光地混雑状況マップ

観光地の混雑

- ・場所・時期・時間帯に集中

駐車場予約システム

うろつき交通

- ・空き駐車場を探して動き回る交通
- ・駐車場前での空き待ち

公共交通機関の混雑

- ・路線・時期・時間帯に偏り

道路の混雑

- ・場所・時期・時間帯に偏り

観光特急バス
バスの増便

パークアンドライドの推進
公共交通機関への転換

市民生活への影響

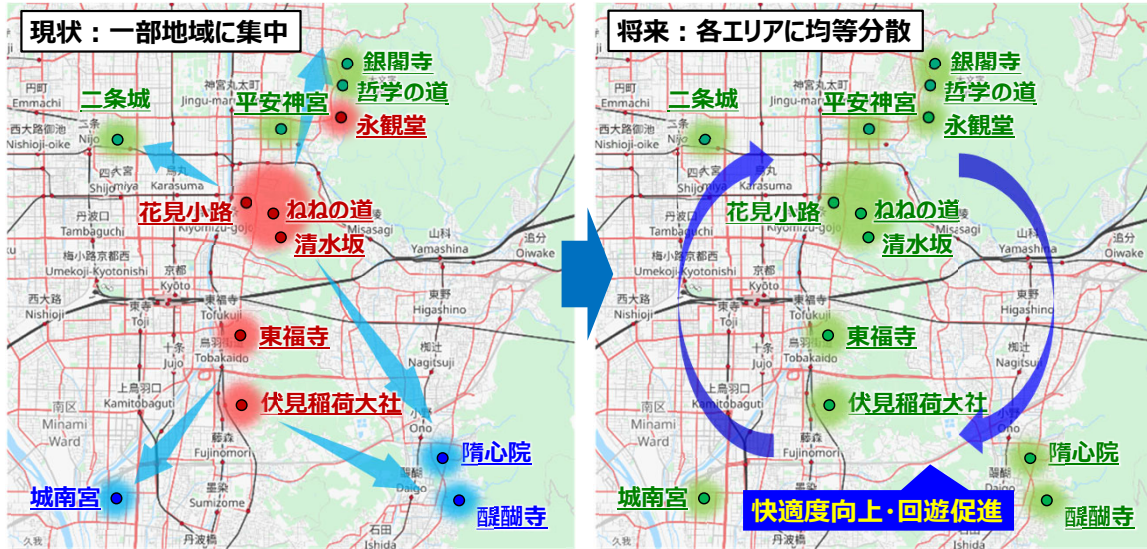
- ・自家用車、バス移動での定時制が保てない
- ・バスに乗車できない 等

※今回の協議会で関連するところのみ記載

観光地混雑状況マップによる混雑緩和イメージ

- 観光地の混雑に対して、「観光地混雑状況マップ」を構築し、情報提供を提案。
- 一部の地域・時間・時期に集中する観光客の空間的・時間的分散を促し、道路混雑の緩和も図る。

場所の分散



時期の分散

現状：休日に観光客が集中

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	1	2
					やや混雑	混雑
3	4	5	6	7	8	9
混雑	混雑	快適	空	快適	やや混雑	混雑
10	11	12	13	14	15	16
混雑	空	快適	快適	空	やや混雑	混雑
17	18	19	20	21	22	23
混雑	快適	空	快適	空	やや混雑	混雑
24	25	26	27	28	29	30
混雑	空	快適	快適	快適	やや混雑	混雑

時間の分散

現状	時間帯別来訪者割合												来訪者数		
	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時		19時	20時
清水・祇園周辺															20
岡崎周辺															10
銀閣寺・哲学の道周辺															5
伏見周辺															6
三十三間堂・東福寺															5
二条城															3
山科周辺															1

将来	時間帯別来訪者割合												来訪者数		
	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時		19時	20時
清水・祇園周辺															25
岡崎周辺															20
銀閣寺・哲学の道周辺															10
伏見周辺															12
三十三間堂・東福寺															10
二条城															6
山科周辺															5

将来：来訪日の分散・平準化

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	1	2
					快適	快適
3	4	5	6	7	8	9
快適	快適	快適	快適	快適	快適	快適
10	11	12	13	14	15	16
快適	快適	快適	快適	快適	快適	快適
17	18	19	20	21	22	23
快適	快適	快適	快適	快適	快適	快適
24	25	26	27	28	29	30
快適	快適	快適	快適	快適	快適	快適

平準化による総観光客数の増加 ⇒ 地域経済の活性化

- 観光地の特性を踏まえ、「混雑箇所」と「市内分散」、「広域分散」に分類し、混雑状況を可視化するカメラを設置。
- 京都市観光協会が設置しているカメラ（11箇所）に加え、国で新たに14箇所設置し、計25箇所に拡充予定。

■ 観光地の分類と考え方

混 雑 箇 所

<配信目的>

- 混雑状況の発信（慢性的な混雑）

<候補箇所の考え方>

- 観光客数の多い上位地点
- モデルルートの紹介に頻出する地点



市 内 分 散

<配信目的>

- 混雑・閑散状況の発信
- 観光地の魅力発信

<候補箇所の考え方>

- 時間分散を図りたい地点を含むモデルルート動線上の地点



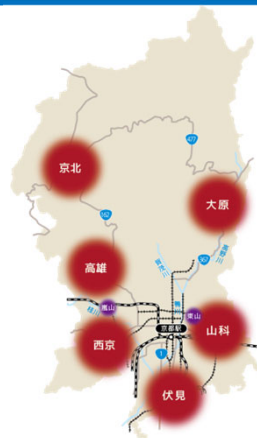
広 域 分 散

<配信目的>

- 混雑・閑散状況の発信
- 観光地の魅力発信・認知度向上

<候補箇所の考え方>

- 「とっておきの京都プロジェクト」の対象エリア（伏見、大原、高雄、山科、西京、京北）に位置する地点



■ 混雑可視化カメラの配置体制と誘客の方向

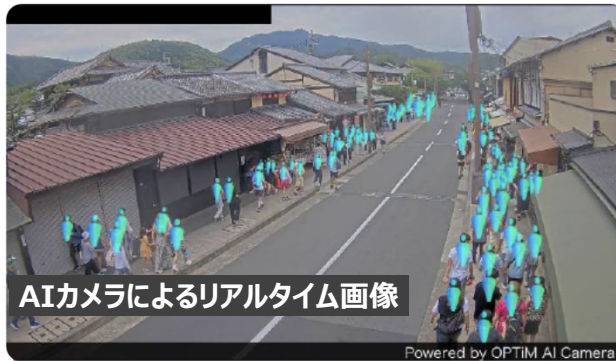


※下線・太字：今回新たに設置する箇所

- “混雑” は各地に設置したカメラ映像を解析し、画像内の検知人数をリアルタイムに解析、混雑度に変換。
- カメラ映像は、混雑度の程度を把握しやすいように閲覧可能に（AI技術によりリアルタイムに秘匿化）



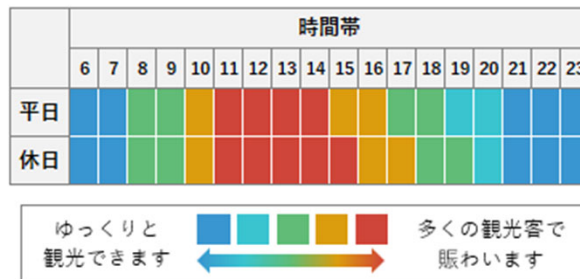
- 提供する混雑状況は旅行中と旅行計画時の両方に活用できるよう「リアルタイム」と「過去・将来の時期別・時間帯別」の混雑状況を提供。



嵯峨・嵐山（渡月橋付近）

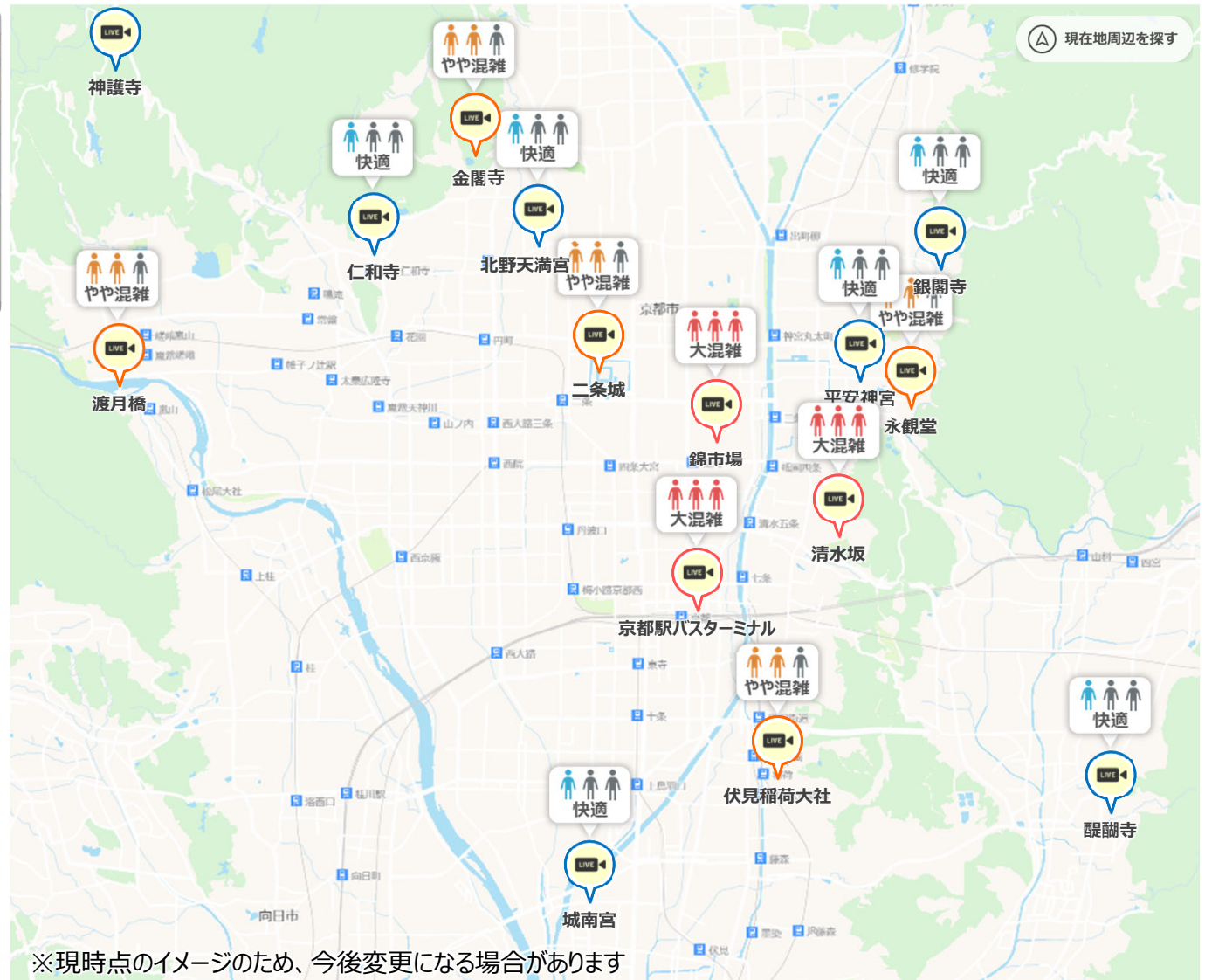


【京都観光快適度マップ】

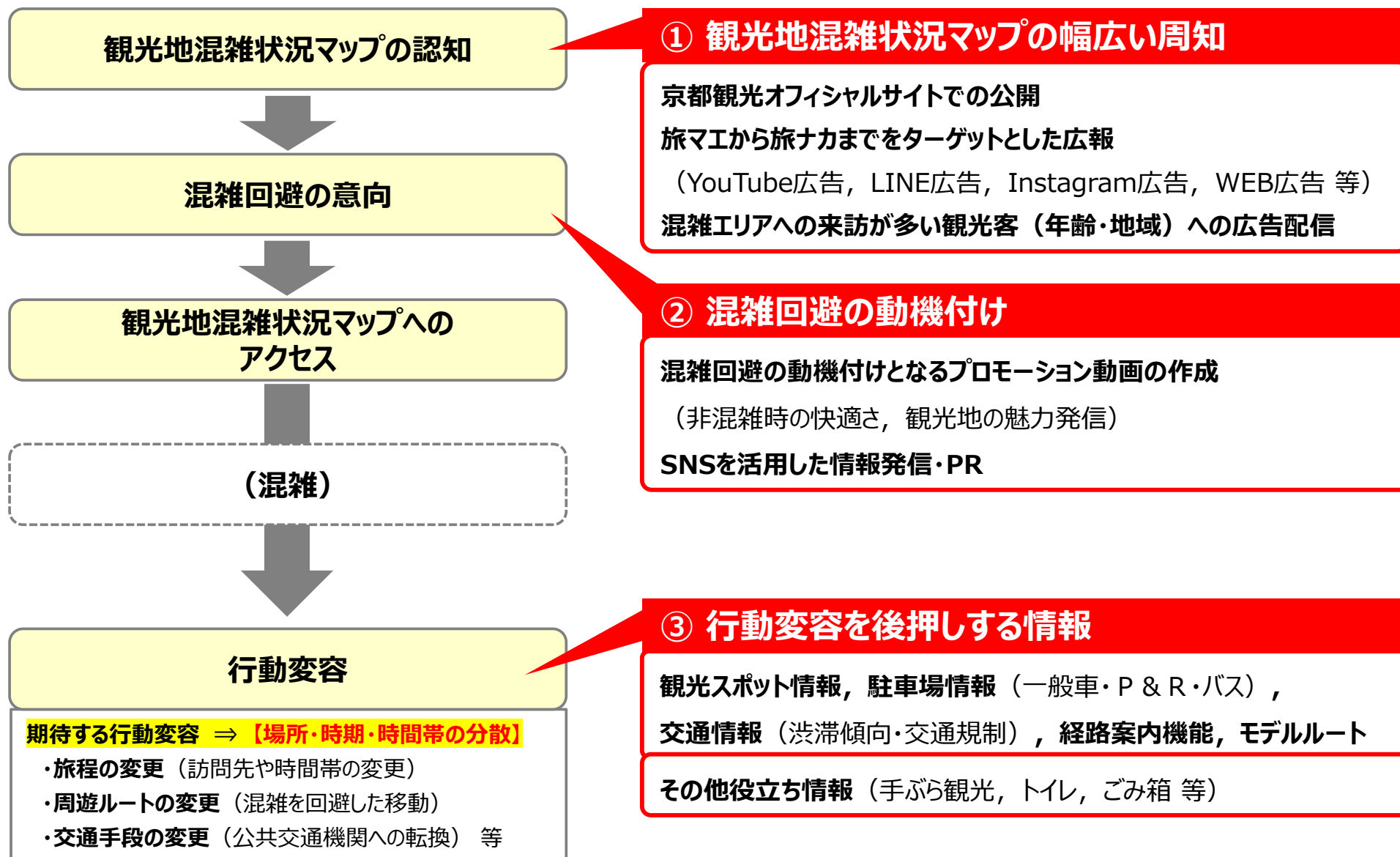


※観光快適度予測データより、2024年11月の「晴れ」の場合の平均的な快適度を示しています

案内を開始



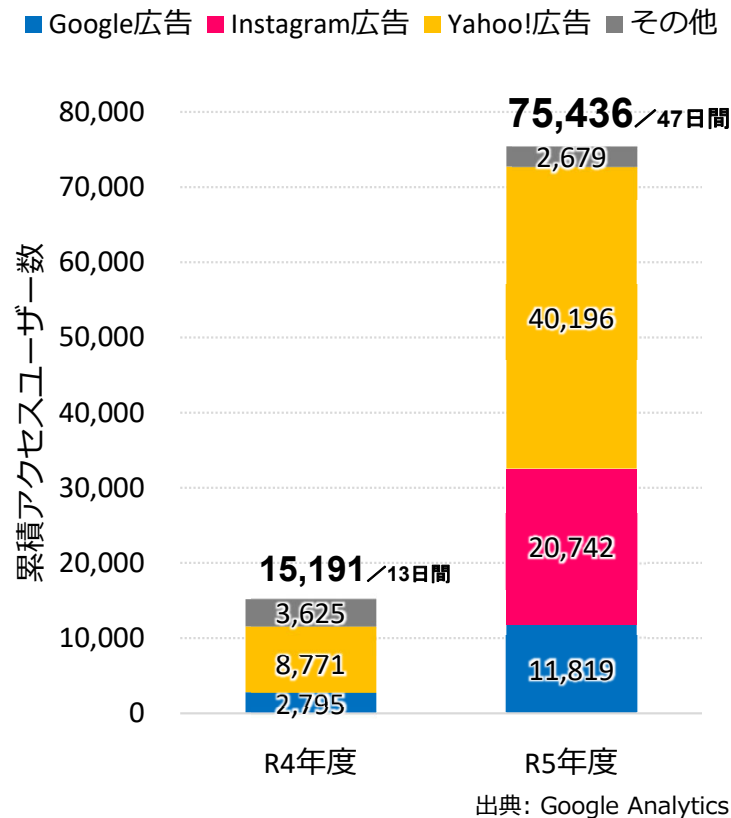
- 混雑の解消のためには、利用者の行動変容が必要。
- 混雑状況の提供に加え、行動変容を後押しする情報を提供し、行動変容の促進を図る。



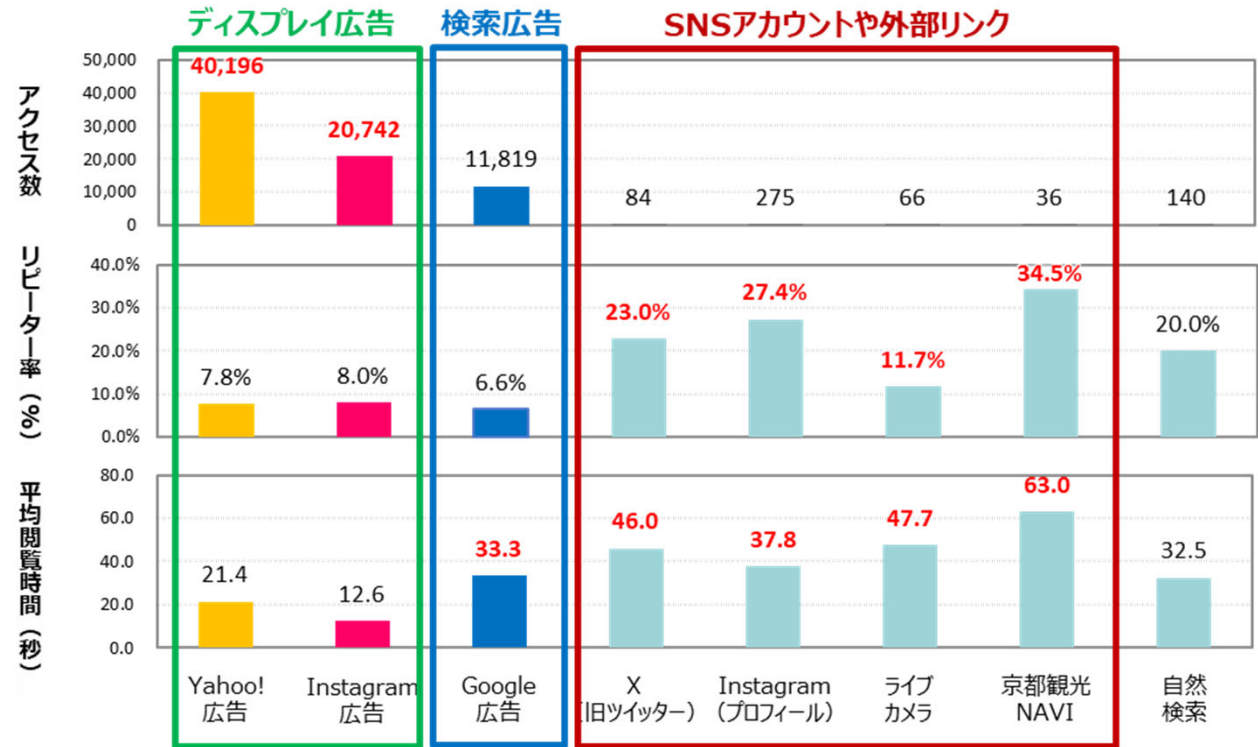
昨年度の結果と知見から得られた方向性

- 「①観光地混雑状況マップの幅広い周知」のために広報を実施。
- 昨年度のアクセスデータを解析し、効果的と思われる媒体を重点的に活用。

■ WEBサイトのアクセス解析結果



特設サイトは認知されるのが遅く、
より幅広い周知や利用に繋がらない



ディスプレイ広告

アクセス数も多い一方で閲覧時間が短い
→ 京都観光に興味を示した段階のため、十分にサイトを閲覧していない可能性

検索広告

アクセス数は少ないが閲覧時間が長い
→ 具体的に計画・行動している層のため、情報に一定の興味を示している

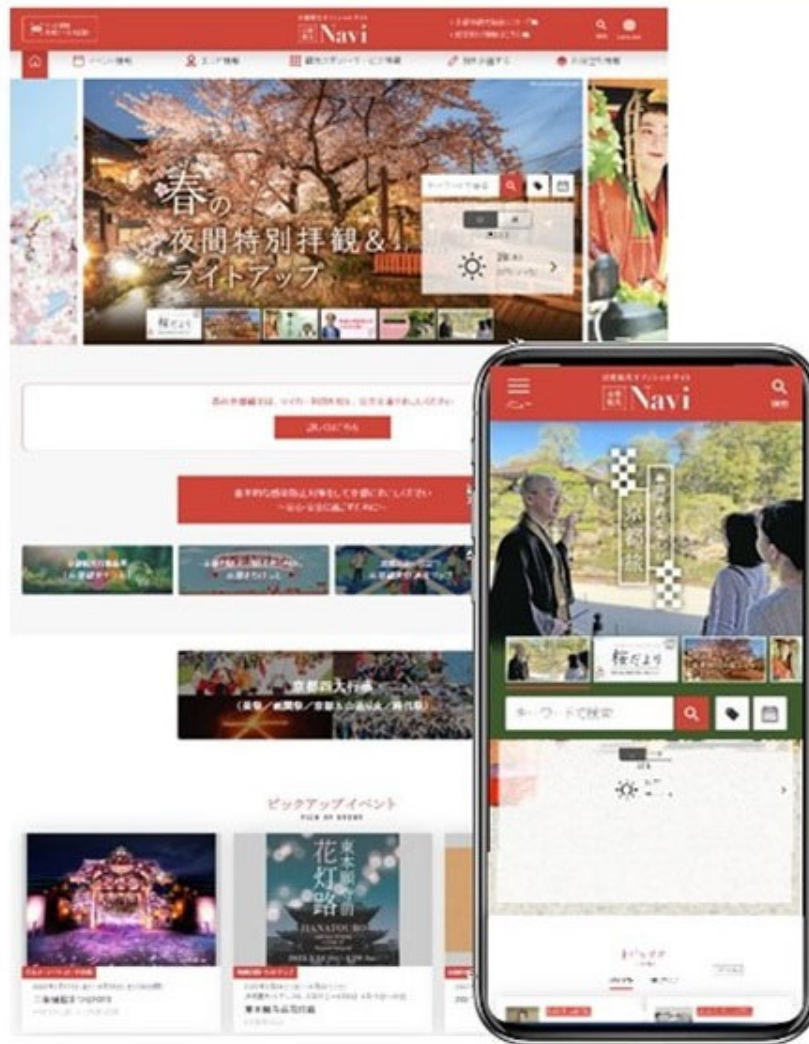
SNS・外部リンク

アクセス数は少ないものの、リピーター率が高く、閲覧時間も長い
→ 混雑状況に合わせて積極的に行動変容を行う可能性
→ アクセス数を確保できれば、費用対効果が高い

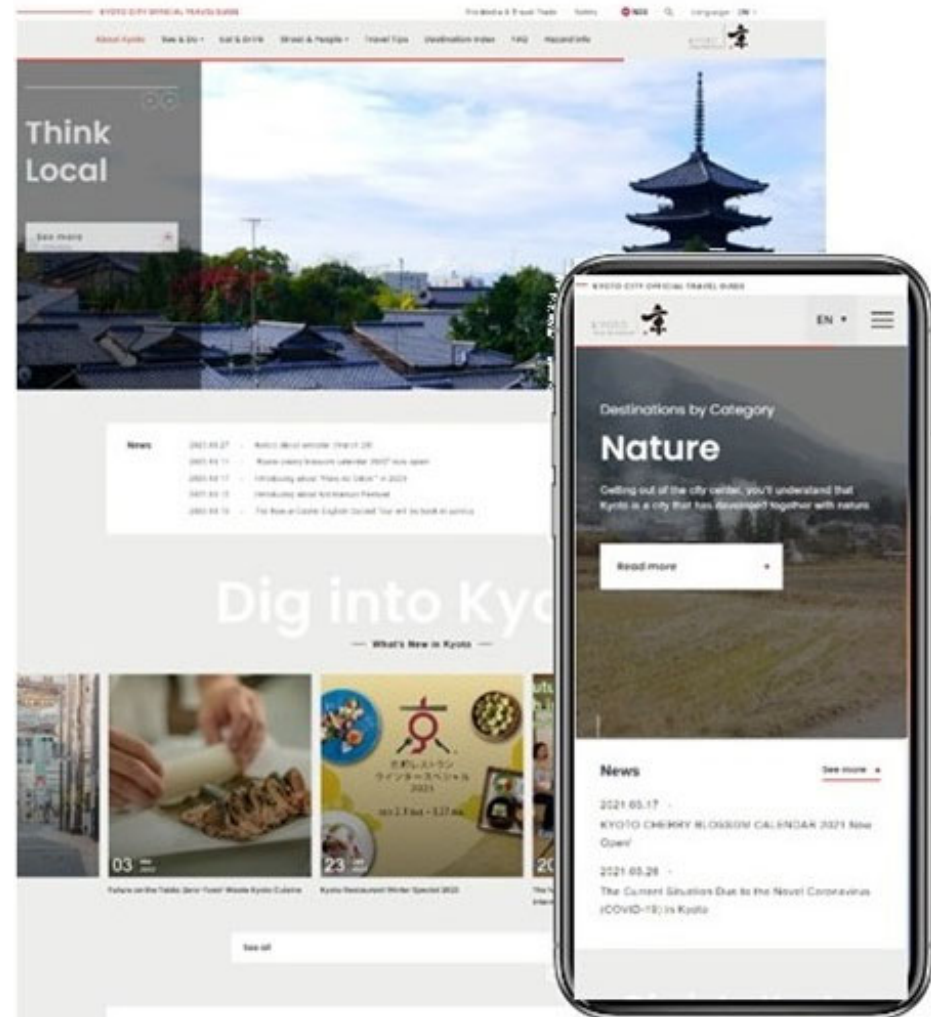
①幅広い周知（公開先）

- 「①観光地混雑状況マップの幅広い周知」のために、京都市、京都市観光協会とも連携し、双方の取組みを幅広く周知。
- マップの公開先を、京都市観光協会が運営する京都観光オフィシャルサイトで公開予定。

日本人向けWEBサイト「京都観光Navi」



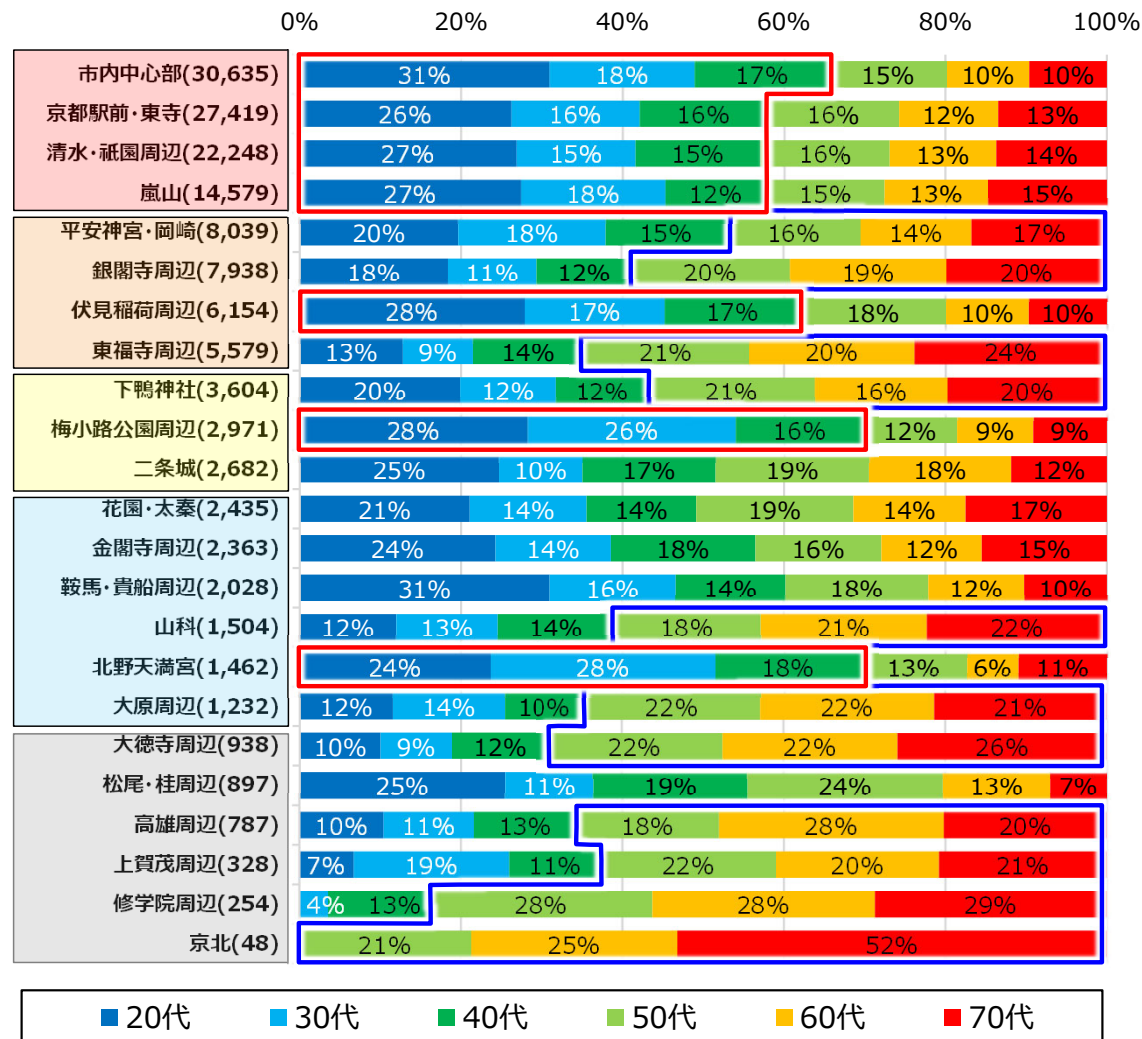
外国人向けWEBサイト「Kyoto City Official Travel Guide」



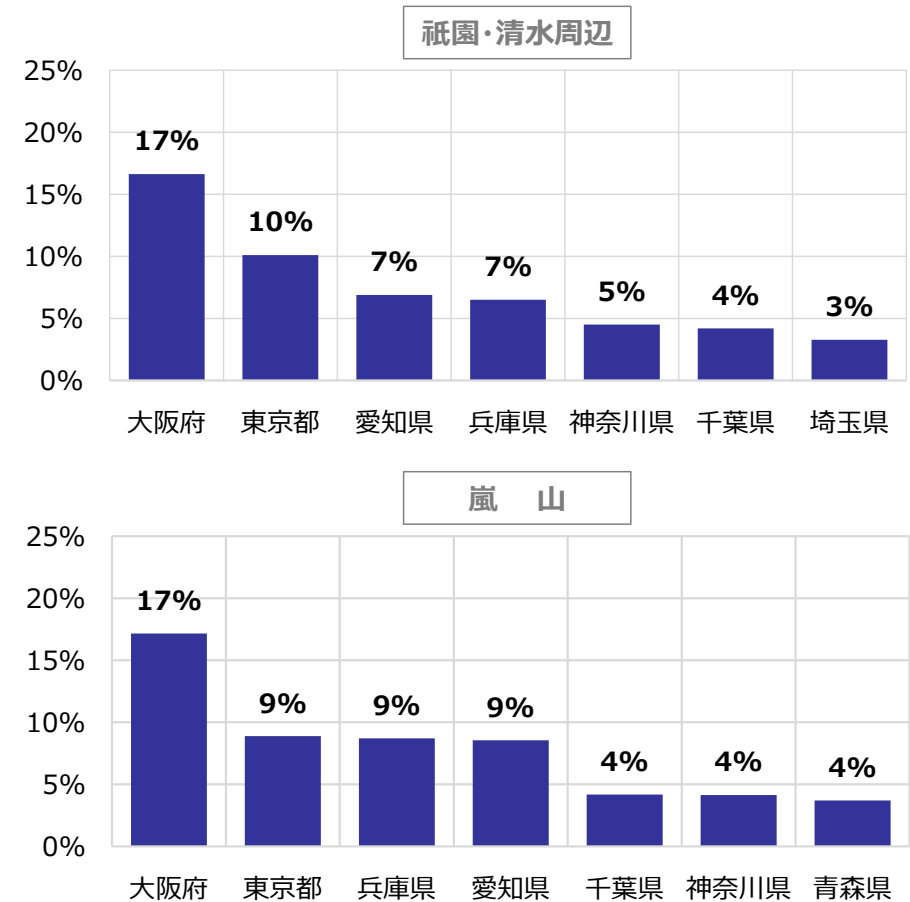
①幅広い周知（ターゲット）

- 人流データによる分析から、有名観光地（混雑）に来訪する観光客の年齢層は「20代～40代」が多い。
- 「近畿地方」や「中部地方」、「関東地方」には特に強いPRをするため、WEB広告のターゲットに設定。

■観光地別の年齢層



■東山・嵐山に来訪する観光客の地域特性



①幅広い周知（広報媒体）

- 「①観光地混雑状況マップの幅広い周知」のために広報を実施。
- 観光客の事前情報源やSNS利用の傾向から、広告媒体としてYouTubeやLINE等のデジタル広告を活用。

■観光客の事前情報源（上位）

・日本人	
SNS・口コミサイト	R5年：25.6%（R1年：20.2%）
ホームページ	R5年：25.2%（R1年：26.9%）
旅行ガイドブック	R5年：24.4%（R1年：27.2%）など
・外国人	
家族・友人	R5年：47.6%（R1年：51.8%）
SNS・口コミサイト	R5年：42.2%（R1年：28.9%）
旅行ガイドブック	R5年：22.3%（R1年：30.7%）など

出典：令和5年 京都市観光総合調査結果【概要】、京都市産業観光局

■主なSNS系サービス/アプリ等の利用率

	全年代 (N=1,500)	10代 (N=140)	20代 (N=217)	30代 (N=241)	40代 (N=313)	50代 (N=319)	60代 (N=270)
LINE	94.9%	95.0%	99.5%	97.9%	97.8%	93.7%	86.3%
X（旧Twitter）	49.0%	65.7%	81.6%	61.0%	47.3%	37.0%	19.6%
Facebook	30.7%	10.0%	28.1%	44.4%	39.3%	32.6%	18.9%
Instagram	56.1%	72.9%	78.8%	68.0%	57.2%	51.7%	22.6%
YouTube	87.8%	94.3%	97.2%	97.1%	92.0%	85.6%	66.3%
ニコニコ動画	13.7%	23.6%	24.4%	17.8%	10.5%	9.4%	5.2%
TikTok	32.5%	70.0%	52.1%	32.0%	26.8%	25.4%	13.0%

出典：令和5年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査、総務省

観光客（京都観光に興味・関心）

YouTube 動画広告【新規】

Yahoo! 広告

LINE広告【新規】

Instagram広告

Google広告

観光地混雑状況マップへのアクセス

②動機付け（PR動画作成・SNSの活用）

- 広報は、「②混雑を回避する動機付け」を意識した掲載内容を検討。
- 公式アカウントでも、非混雑時の快適さをPRする動画等を掲載し、混雑回避の利点を感じてもらう。

■混雑状況や観光地の魅力が伝わるプロモーション動画の作成

時間・時期・場所の違いによる混雑状況 観光地周辺の渋滞状況



おすすめ穴場スポット・観光ルートを紹介



観光客目線で体験した
「リアル」な情報を発信

興味・関心

情報発信

共有・拡散

観光客の行動変容の促進

時間・時期・場所の分散

交通手段の変更

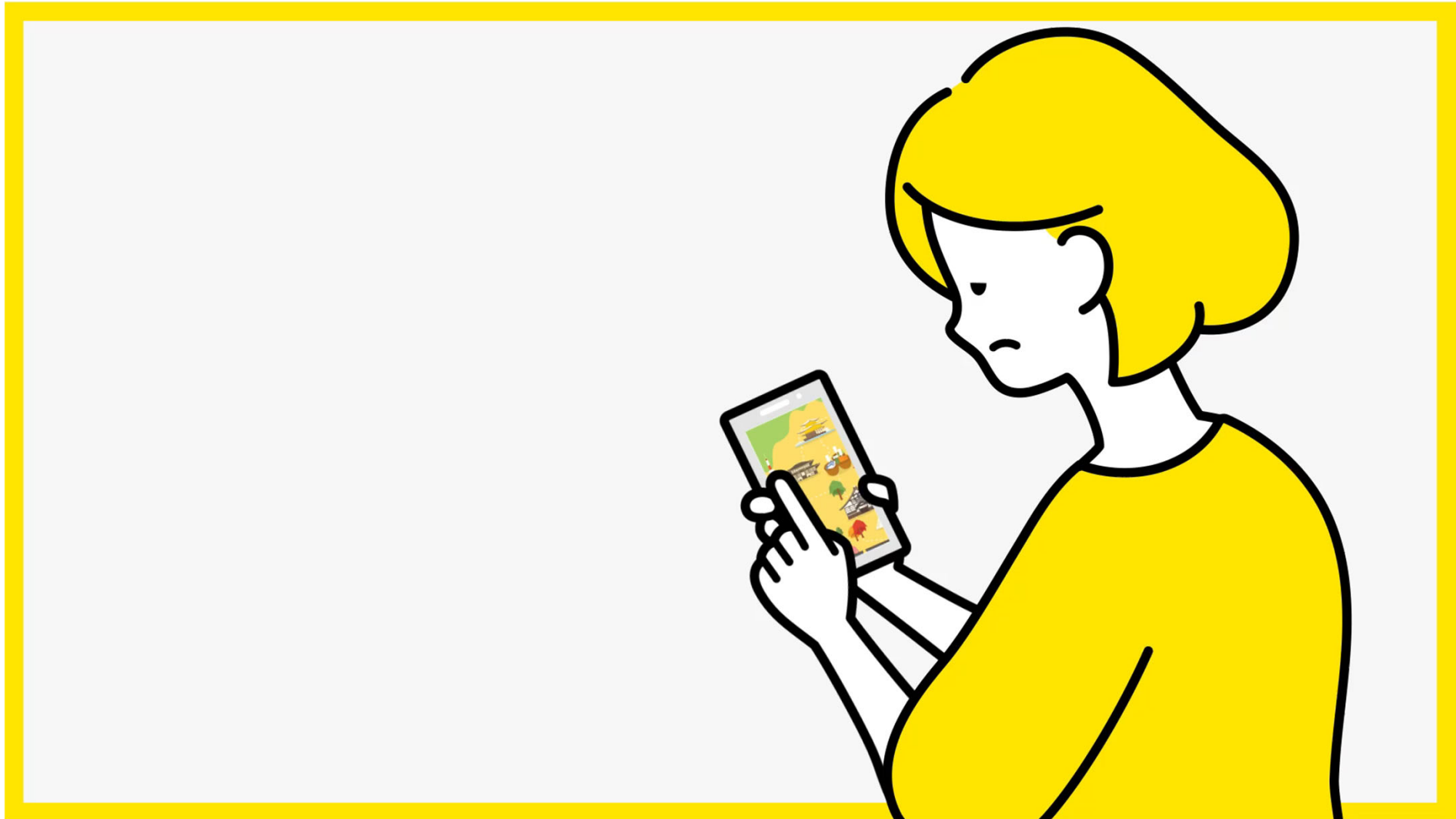
道路の渋滞緩和

■京都国道事務所 公式アカウントの活用



- 広報は、「①混雑を回避する動機付け」を意識した掲載内容を検討。
- SNS等を活用し、非混雑時の快適さをPRする動画等を掲載し、混雑回避の利点を感じてもらう。

■ 作成中の広告動画（混雑回避の方法） ※現時点のイメージのため、サービス名称等は変更になる場合があります



③行動変容を後押しする情報

- 「③行動変容を後押しする追加情報（観光地の情報、ルート案内）」の提供を実施。
- 観光情報や経路案内情報を併せて提示することにより行動変容を後押しする。

混雑情報（京都国道事務所）

京都市内各所に観光地の混雑可視化カメラの設置



オンラインマップでの混雑状況の配信



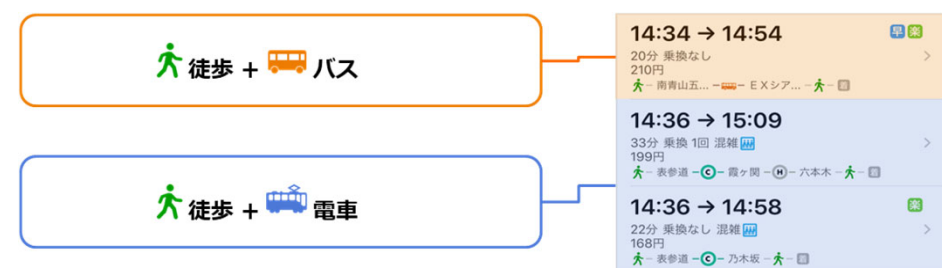
自治体の対策（京都市）



観光誘客策（京都市および観光協会）



経路案内（民間）



③行動変容を後押しする情報

- 混雑状況マップとその他の情報（観光情報や経路案内）は全て同一マップ内で確認可能にし、行動変容を促進。
- 観光Naviの「紅葉だより」と連携し、紅葉の名所ごとの色づき状況を配信し、行動変容を後押し。

▼混雑カメラ設置箇所



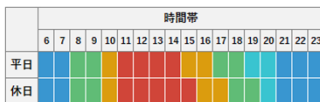
嵯峨・嵐山（渡月橋付近）



桂川にかかる渡月橋越しに見る雄大な山々。春は一面の桜でピンクに染まり、夏はさわやかな新緑をまとい、秋は赤や黄など紅葉の複雑な色彩で彩られ、冬は美しく雪化粧。一年を通して、訪れる人の目を楽しませてくれる景勝地です。



【京都観光快適度マップ】



ゆっくりと観光できます ← 多くの観光客で賑わいます

※観光快適度予測データより、2024年11月の「晴れ」の場合の平均的な快適度を示しています

<詳細はこちら>

<https://ja.kyoto.travel/comfort/saga-arashiyama/>

案内を開始

▼その他観光スポット



画像提供：（公社）京都市観光協会

下鴨神社



平安期以前の創祀で京最古の社の一つで山城一の宮と崇められ、国事を祈願し、国民の平安を祈る神社として「賀茂齋院の制」「式年遷宮の制」等が定められた。祭神は賀茂建角身命と玉依媛命。国史跡「糺の森」の広大な境内には本殿（国宝）2棟や53棟の重要文化財社殿が並ぶ。

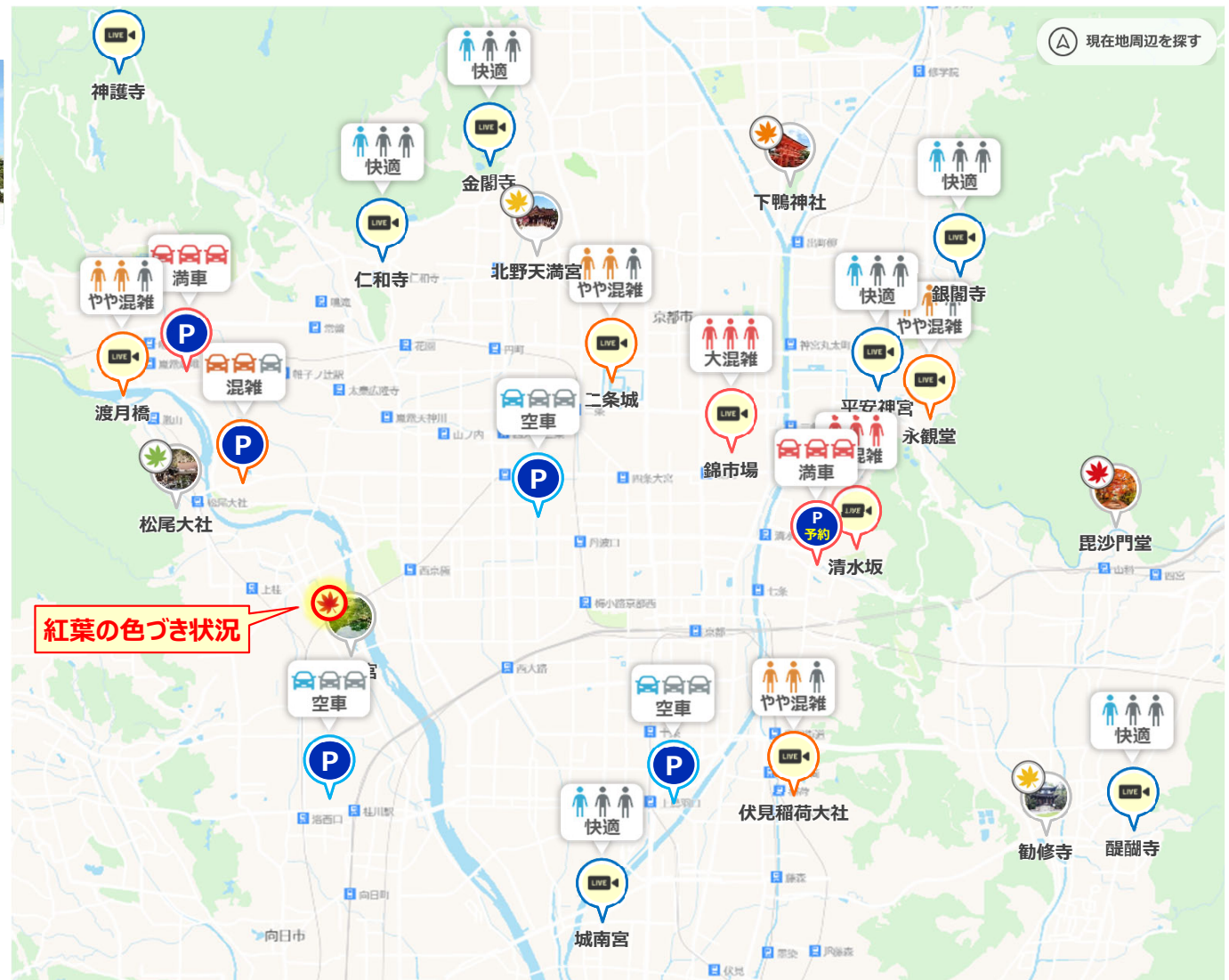
住所 京都市左京区下鴨泉川町59

電話番号 075-781-0010

URL <https://www.shimogamo-jinja.or.jp/>

紅葉だより 例年見頃：12月上旬～

案内を開始



※現時点のイメージのため、今後変更になる場合があります
※マップ上のアイコンはイメージであり、架空の施設です

③行動変容を後押しする情報

- 別途構築予定である「駐車場予約システム」と連携させ、満空情報と予約駐車場を一元的に発信する。
- 当マップでは周辺駐車場の満空情報を提供することで、空き駐車場へ誘導し、混雑エリアへの抑制を図る。

■ 駐車場情報の掲載イメージ（駐車場予約システムとの連携）

京都エリア駐車場対策協議会
駐車場予約サービス【実証実験】



●● 駐車場

♡ 保存 シェア

混雑

京都・東山の駐車場予約サービスを運用中です。

住所 京都府京都市東山区清水
電話番号 075-XXX-XXXX
営業時間 AM8:00~PM6:00
駐車台数 普通車 ●● 台
駐車料金 1時間800円 以降30分毎400円
1日予約 4,000円
URL <https://●●>
事前予約 東山エリア駐車場予約サービス
<https://kyoto-parking.btimes.jp/>

案内を開始



※現時点のイメージのため、今後変更になる場合があります
※マップ上のアイコンはイメージであり、架空の施設です

③行動変容を後押しする情報

- 現在地から目的地までのルート検索機能に加え、マナー情報や手ぶら観光情報を掲載し、観光課題対策を後押し。
- 公開開始時のスポット数は、約900～1,000箇所を掲載予定。**※現在調整中**

■公開開始時の掲載情報（予定）

コンテンツ		内容	掲載スポット数
観光スポット ※観光客緊急避難広場も表示		・寺社仏閣やとっておきエリアのおすすめスポット情報を掲載 （アクティビティ／寺院・神社／美術館・博物館／名所・旧跡）	約 3 0 0 箇所
		・紅葉だよりスポット情報 ・とっておきエリア情報	
混雑状況カメラ ※直近の空き時間帯の表示		清水坂、仁和寺、永観堂、平安神宮、城南宮（伏見）、 隋心院・醍醐寺（山科）、大原野神社（西京）、 道の駅ウッディー京北（京北）、神護寺（高雄）、大原地域 + 既設ライブカメラ箇所	2 4 箇所
駐車場情報	一般車・観光バス駐車場	・一般車及び観光バス駐車場情報	約 3 0 0 箇所
	駐輪場情報	・パークアンドライド情報（重点利用促進駐車場）	8 箇所
交通情報	交通規制情報	観光地交通対策（臨時交通規制）、伏見稲荷の交通規制 等	約 2 0 箇所
ルート検索情報		観光地周辺における駐輪場情報	約 5 箇所
マナー情報		現在地から目的地までのルート検索	—
マナー情報	公衆トイレ情報	市内公衆トイレ情報	約 1 0 0 箇所
	ごみ箱情報	市内ごみ箱情報	約 1 0 0 箇所
	喫煙所情報	市内喫煙所情報	約 2 0 箇所
	観光地におけるマナー情報	東山、祇園、嵐山及び伏見稲荷地域における観光マナー情報	4 箇所
ハンズフリー情報	手ぶら観光サービス窓口	・市内手荷物配送・預かり窓口情報 ・HANDS FREE BUSバス停	約 1 0 0 箇所
		合 計	9 0 0 ～ 1 0 0 0 箇所

2. 駐車場予約システム (京都エリア駐車場対策協議会)

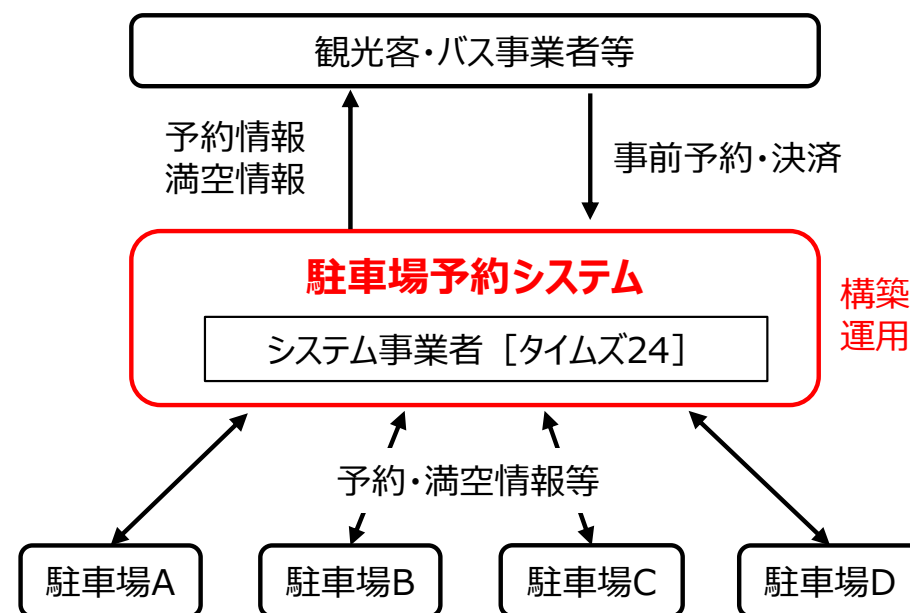
- 駐車場対策を官民連携のもと推進するため、「京都エリア駐車場対策協議会」を令和6年6月27日に設立。
- 駐車場予約システムを構築・運用する事業者を公募し、「タイムズ24」を選定。

■ 京都エリア駐車場対策協議会

委員	所属
宇野 伸宏	京都大学大学院工学研究科 教授
大西 健一	国土交通省 近畿地方整備局 道路部 道路計画第二課 課長
尾崎 悠太	国土交通省 近畿地方整備局 京都国道事務所 所長
中野 幸太	国土交通省 近畿運輸局 京都運輸支局 首席運輸企画専門官
橋本 昌史	京都府警察本部 交通部 交通規制課 課長
長尾 由規夫	京都市 都市計画局 歩くまち京都推進室長
植垣 浩太郎	京都市 産業観光局 観光MICE推進室 観光戦略担当部長
秋山 智則	京都市 建設局 自転車政策推進室長
山口 健	一般財団法人 京都市都市整備公社 経営管理部長
竹内 哲也	一般社団法人 京都府バス協会 専務理事
中村 充治	一般社団法人 京都府旅行業協会 監事
中野 裕行	一般社団法人 日本旅行業協会 関西事務局 事務局長
杉山 恵一郎	タイムズ24（株） 法人営業本部 西日本公共法人営業部長

■ 駐車場予約システムの公募

- システム運用期間：令和6年11月中旬～2月中旬（予定）
- 実施箇所：京都市東山区清水周辺の時間貸し駐車場など
- 対象車両：バス及び普通車（自家用車など）
- 実施内容：事前予約を可能とし、併せて駐車場の満空情報をインターネットで一括して発信する



【開催状況】

令和6年 6月27日：駐車場対策協議会の設立・第1回開催

令和6年 9月 3日：第2回開催

- うろつき交通等、駐車場が起因する課題に対応するため、駐車場のマネジメントを実施。
- 過度な駐車需要の集中、うろつき交通の抑制を目指し、駐車場予約システムを提案。

観光地混雑状況マップ

観光地の混雑

- ・場所・時期・時間帯に集中

駐車場予約システムによるうろつき交通の抑制

うろつき交通

- ・空き駐車場を探して動き回る交通
- ・駐車場前での空き待ち

公共交通機関の混雑

- ・路線・時期・時間帯に偏り

道路の混雑

- ・場所・時期・時間帯に偏り

観光特急バス
バスの増便

パークアンドライドの推進
公共交通機関への転換

市民生活への影響

- ・自家用車、バス移動での定時制が保てない
- ・バスに乗車できない 等

※今回の協議会で関連するところのみ記載

- うろつき交通を抑制するため、駐車場予約システムを用いた予約制を導入予定。
- 予約（満車空車）の状況を提供し、駐車場の空きを探してうろつく交通を抑制。



① 空き駐車場を探して五条坂に車両が流入

② 駐車場がなく、うろつく

- ・歩行者の多い清水坂から東大路へ
- ・五条坂を引き返す
- ・駐車場前で空き待ち

③ 五条坂・清水坂の滞留

④ 五条坂に進入しようとする車両が五条通と東大路通に滞留（周辺道路へも影響）

予約制の導入＋予約状況（満車）の提供

① 予約車両は五条坂に車両が流入
（予約無し車両は、五条坂に流入しない）

駐車場にスムーズに入庫
（② うろつく車両の減少）

③ 五条坂・清水坂の混雑緩和

④ 五条通と東大路通の混雑緩和

- 駐車場予約システムは、一つのwebサイトで、全ての協力駐車場の予約が可能。
- 予約の空き状況も地図上に集約し、簡単に把握ができる。

■ 駐車場予約サービスのイメージ

京都エリア駐車場対策協議会

駐車場予約サービス【実証実験】



清水周辺に行くなら駐車場を事前予約！

清水寺周辺の道路や駐車場は大変混雑し、駐車できる駐車場を探すは一苦労。
駐車場の空き状況をチェック、事前確保して、安心・快適な京都観光をお楽しみください。



※現時点のイメージのため、今後変更になる場合があります

京都東山エリア周辺の 駐車場を予約する

地域を選択してください

駐車場予約サービスの3つのメリット

安心の
事前確保

事前決済の
現地支払いなし

ラクラク
会員登録なし

※ 駐車場が満車の際はP&R駐車場等をご利用ください

●● 駐車場

1,000円～ / 日

現地写真等

空き状況・利用可能時間・料金

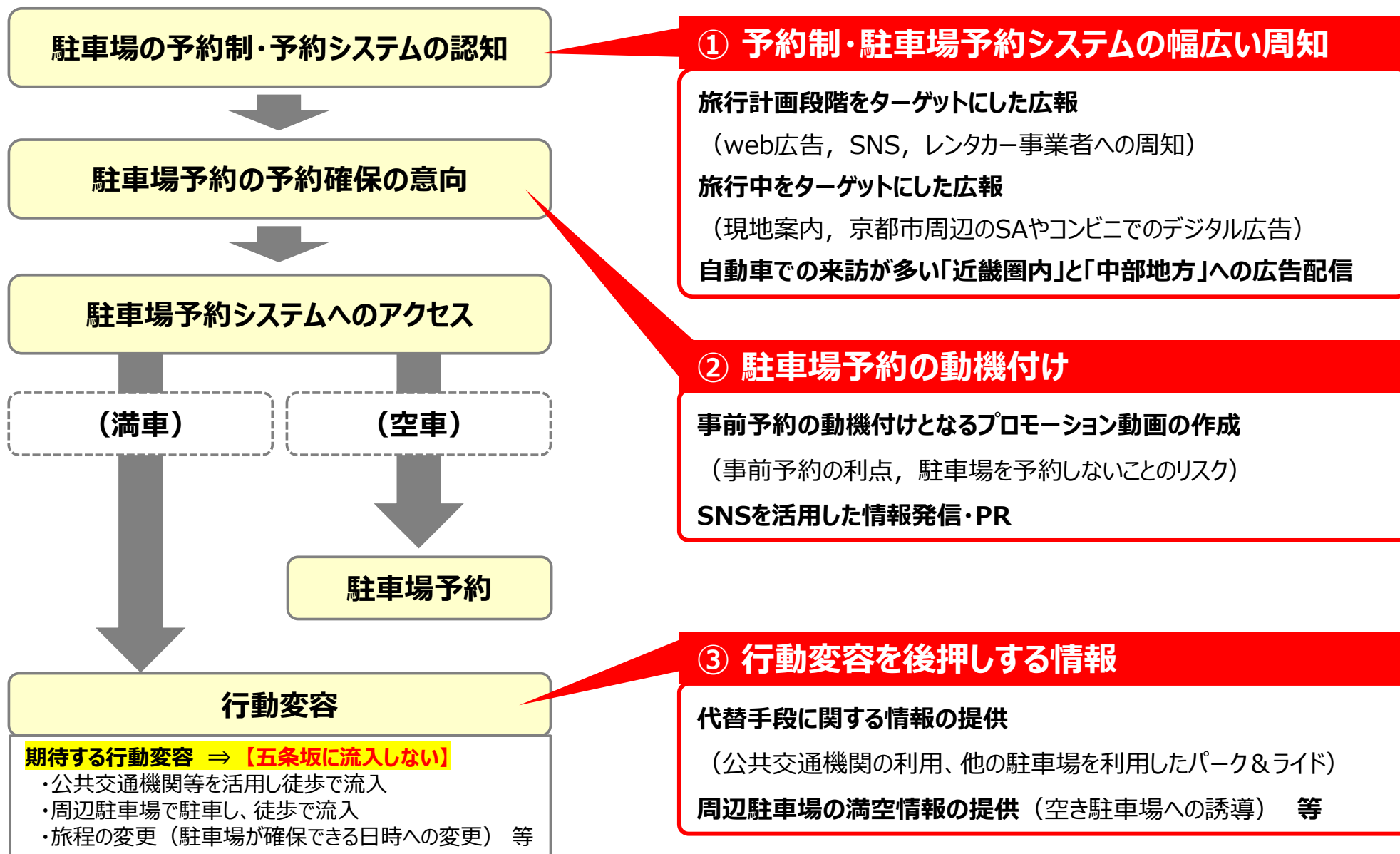
料金は1日単位の料金です。
予約可能な日数は駐車場により異なります。（最大14日）

空	8/16 (金)	0:00～24:00	1,000円/日	☐
空	8/17 (土)	0:00～24:00	1,100円/日	☐
空	8/18 (日)	0:00～24:00	1,100円/日	☐
空	8/19 (月)	0:00～24:00	1,000円/日	☐
空	8/20 (火)	0:00～24:00	1,000円/日	☐
空	8/21 (水)	0:00～24:00	1,000円/日	☐
空	8/22 (木)	0:00～24:00	1,000円/日	☐

もっと見る

この駐車場を予約する

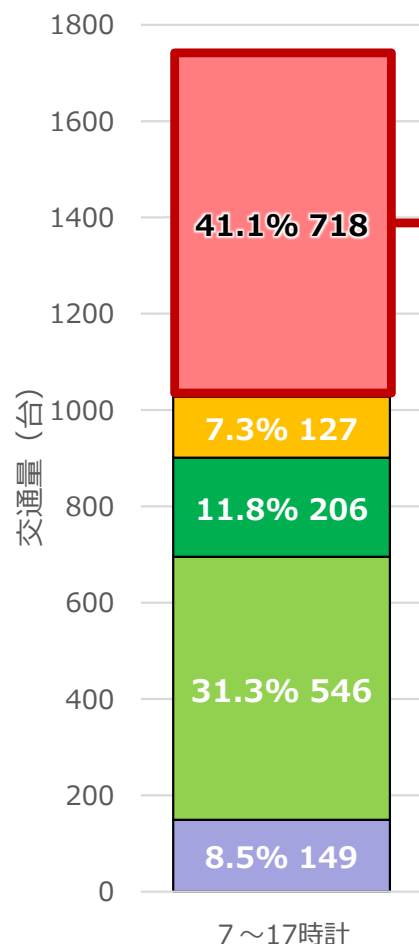
- うろつき交通の抑制、混雑の解消のためには、利用者の行動変容が必要。
- 予約状況の提示に加え、行動変容を後押しする情報を提供し、行動変容の促進を図る。



①幅広い周知(ターゲット)

- 昨年度までの分析から、自動車での来訪が多い地域は「近畿圏内」と「中部地方」。
- これらの地域の方には特に強いPRをするため、WEB広告のターゲットに設定。

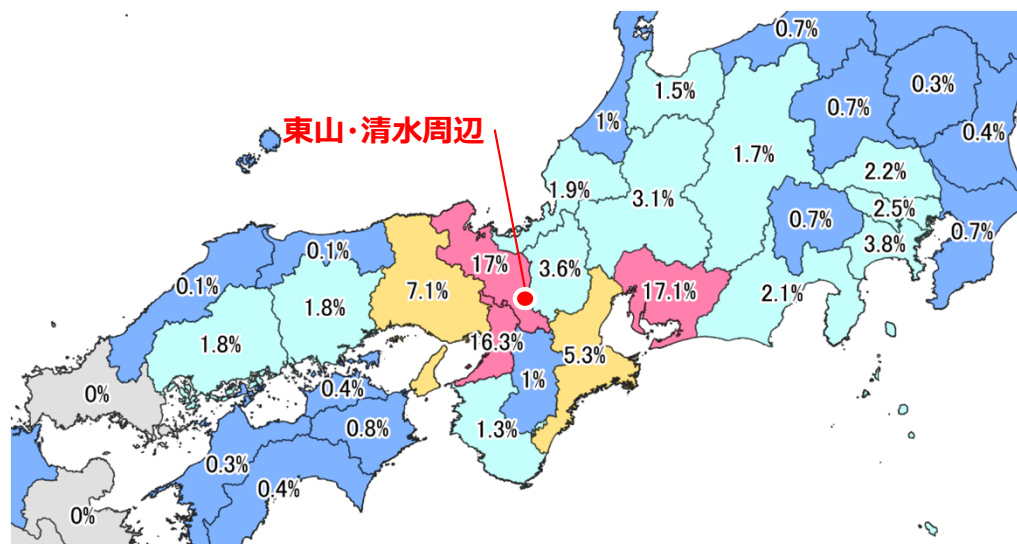
■東山・清水周辺に流入する交通の内訳



自家用車の車籍地構成

■来訪の多い都道府県（上位10位）

都道府県	台数	割合
愛知県	123	17.1%
京都府	122	17.0%
大阪府	117	16.3%
兵庫県	51	7.1%
三重県	38	5.3%
神奈川県	27	3.8%
滋賀県	26	3.6%
岐阜県	22	3.1%
東京都	18	2.5%
埼玉県	16	2.2%



出典：AI画像解析によるナンバープレート交通量（2023年11月25日（土）、7時～16時の合計）

自動車での来訪が多い「近畿圏内」と「中部地方」を中心に
WEB・SNS等を活用した広報を実施

②動機付け(PR動画の作成)

- 「②駐車場予約の動機付け」のための広報を実施。
- 駐車場予約の利点、駐車場を予約しないことのリスクを提示し、駐車場予約をする必要性を認識してもらう。

■作成中の広告動画（事前予約の利点） ※現時点のイメージのため、サービス名称等は変更になる場合があります

清水寺へ行くならバス・電車やパーク&ライドで快適に観光を！

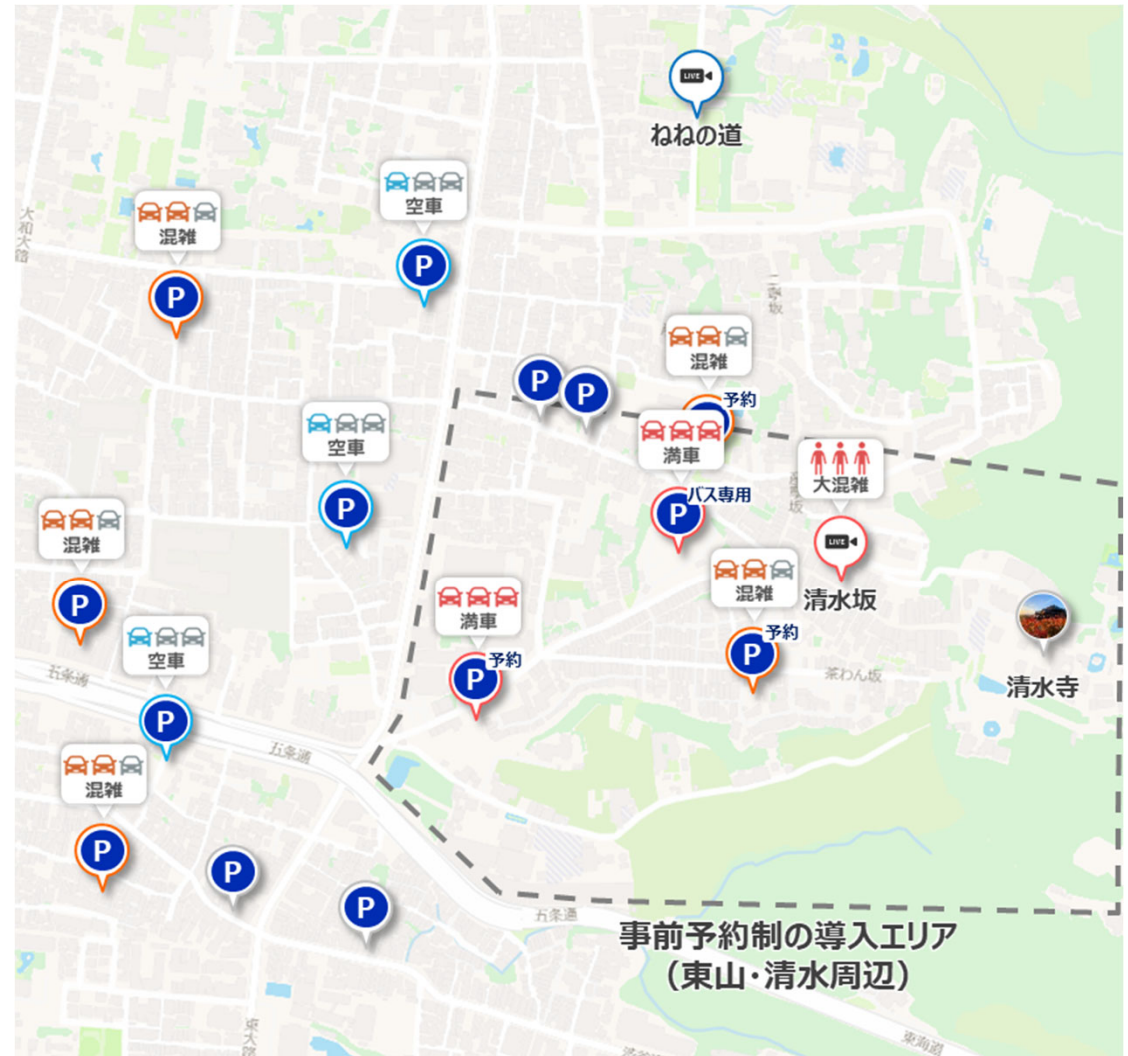
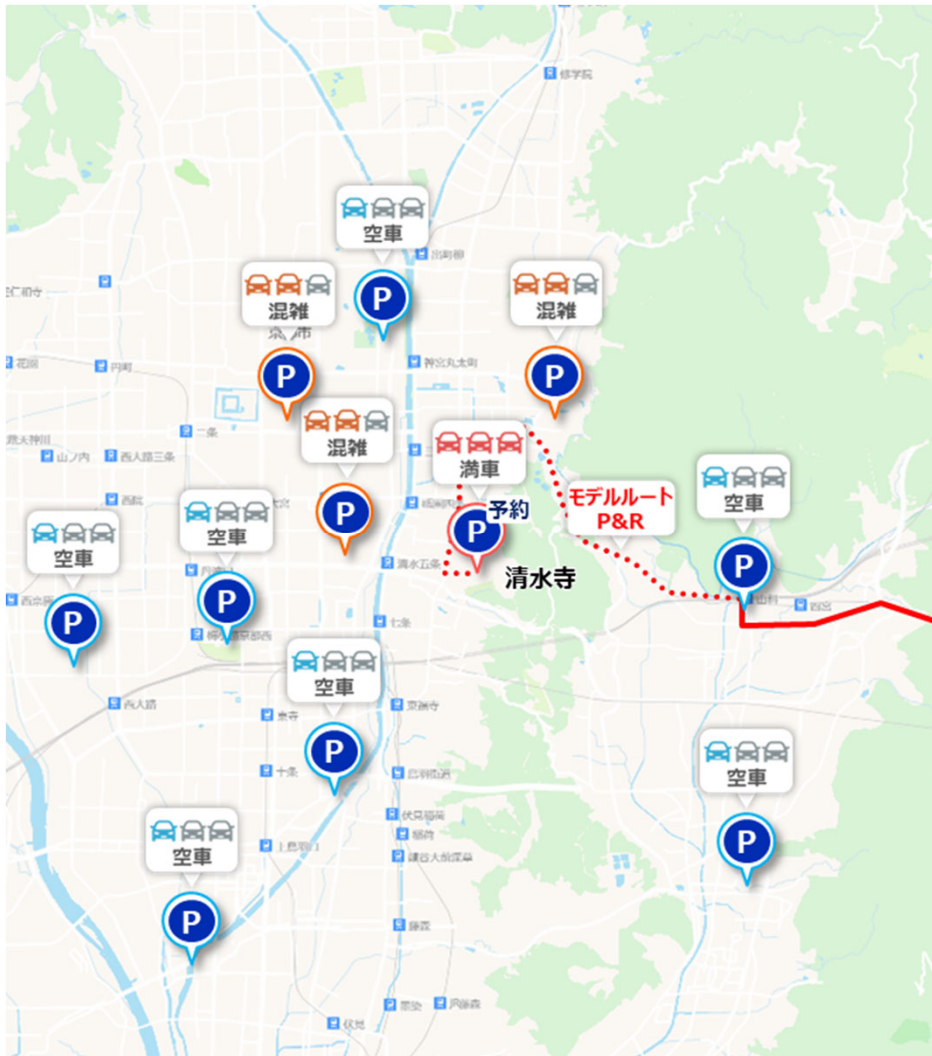


車で清水近くまで行きたいけど…

③行動変容を後押しする情報

○ 周辺駐車場の満空情報も提供、空き駐車場に誘導する。

■観光地の混雑状況マップとの連携イメージ（満空情報の発信）



※現時点のイメージのため、今後変更になる場合があります
※マップ上のアイコンはイメージであり、架空の施設です