

# 令和5年度 秋の観光シーズンにおける 実証実験について

---

# 1. 情報提供サイトの開設

---

# 1.1 情報提供サイトの概要

- 令和4年度は自家用車を対象にした「経路分散」に比重を置いていたが、行動変容の方向性を「交通手段転換」「需要分散」に変更。
- 行動変容を促すにあたり、渋滞予測等の交通情報の充実を図りつつ、京都市が提供するサービスを集約して、観光課題対策の推進を支援。

## ■ 令和5年度の情報提供

### 道路交通情報（渋滞予測等）の充実

京都市の情報を掲載 **+** 利用のメリットを紹介



路線	所要時間	渋滞発生率
清水寺 Mitsumine to Tenjin	41分	17%
南河原 大宮 大津 大津 大津	27分	5%
二条橋 大津 大津	18分	14%
南河原 大津 大津	38分	



支援

支援

支援

## ■ 京都市の主な取り組み（混雑対策）

■ 観光地の混雑 一部の地域・時期・時間の集中による混雑

需要の分散化（場所・時期・時間）

- 混雑していない時期・時間・場所のPR
- 混雑情報の発信（観光快適度見える化、ライブカメラ配信等）
- 手ぶら観光の推進，外国人観光客に対するマナー啓発

■ 公共交通の混雑 交通結節点である京都駅への一極集中  
主要観光地と直結するバス路線の混雑

交通手段の分散化、輸送力の強化

- 輸送力の強化（市バスの増便・臨時バスの運行等）
- 市バスから地下鉄への分散（無料乗継，バス1日券の廃止等）

■ 交通渋滞 自家用車等の流入による渋滞の発生  
観光地周辺の駐車場への利用集中による混雑

自家用車等の流入抑制，駐車需要の管理

- 公共交通やパークアンドライドの利用促進
- 観光地交通対策（臨時交通規制，迂回誘導案内等）
- 観光バス駐車場の一元発信ツールの作成
- 観光駐車場の完全予約制導入

# 1.2 昨年度の実験を踏まえた課題と改善点

- 令和5年度は昨年度得られた意見を踏まえ、道路の渋滞予測範囲の拡大するとともに、駐車場や観光地、自動車以外の交通手段に関する情報を集約した「**京都観光のための集約型 交通情報サイト**」に移行。
- 統合的なサービスとして提供することで、**自動車の流入抑制や交通手段の分散、時期・時間・場所の分散等、観光客の行動変容に繋げる。**

## ■ 令和4年度の情報提供内容

### 東山エリアの渋滞予測情報 提供サイト

#### 将来の渋滞予測情報

##### 東大路通の渋滞予測カレンダー

空いている やや空いている 混雑 とても混雑

2022年

11/19 (土)	11/26 (土)
11/20 (日)	11/27 (日)
11/21 (月)	11/28 (月)
11/22 (火)	11/29 (火)
11/23 (水・祝)	11/30 (水)
11/24 (木)	12/1 (木)
11/25 (金)	12/2 (金)

#### 当日の渋滞予測情報

##### 東大路通 南行きの渋滞予測 位置図

本日の渋滞ピーク：**35分 (17時頃)**

## ■ ユーザー要望および協議会の委員意見

### 利用者のニーズ：観光地・公共交通等に関する多様な情報

観光地の街路など、渋滞情報の充実	観光地間の所要時間情報の充実
公共交通情報の充実	P&Rや駐車場満空情報の充実
公共交通の割引制度	空いてる日・時間の割引制度

### 協議会の意見：観光と交通手段を統合的に考える重要性

公共交通のサービス水準を向上しつつ、道路混雑状況を伝え、公共交通やP&Rへの転換を誘導する方策が重要

観光地でのメリットなどインセンティブを観光業界と一緒に作り、アクティビティと交通手段を観光客に選んでもらう仕組みが重要

利用者に働きかける観点と、ハード整備の検討を深めていく観点が重要、交通課題の把握深化に余地あり

## ■ 令和5年度の情報提供内容

### 渋滞予測情報等の充実

#### 京都市内の渋滞予測カレンダー

2022年11月

14 (月)	21 (月)
15 (火)	22 (火)
16 (水)	23 (水・祝)
17 (木)	24 (木)
18 (金)	25 (金)
19 (土)	26 (土)
20 (日)	27 (日)

#### 道路のヒートマップ<sup>®</sup>

渋滞予測 駐車場情報 ライブカメラ 規制情報

京都市内の面的な渋滞予測に変更

### P&Rや公共交通利用のメリット等を伝え、交通手段転換を図る

- パークアンドライドの情報や割引特典等の情報
- 交通手段別でのモデルルート（所要時間・料金）
- 公共交通での移動方法やお得チケット等の情報
- 公共交通以外の移動手段，手ぶら観光を推奨する情報

## 2. WEBサイトのコンテンツ(案)

---

## 自動車での来訪は混雑することを伝える情報 (道路・駐車場・観光地)



車で来訪する方へ  
**秋の京都は渋滞します!!**  
 公共交通機関の利用や混雑を回避して

快適な京都観光を

渋滞を事前に  
 チェック!!

### 京都市内の渋滞予測カレンダー



混雑具合を  
 チェック!!

### 道路のヒートマップ

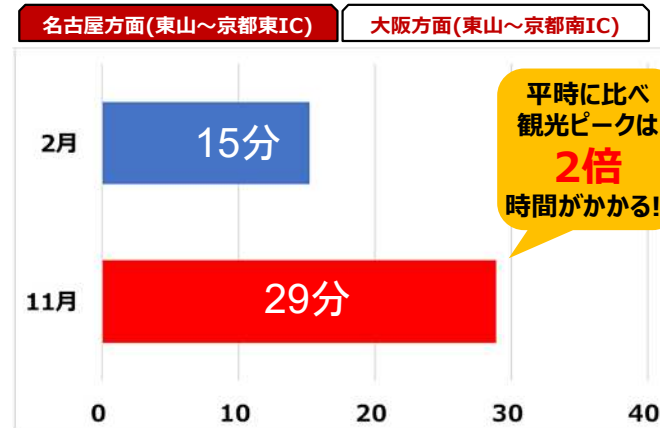


過去の走行実績を基に、道路の平均速度を混雑度としたものです。実際の交通状況とは異なる場合があります

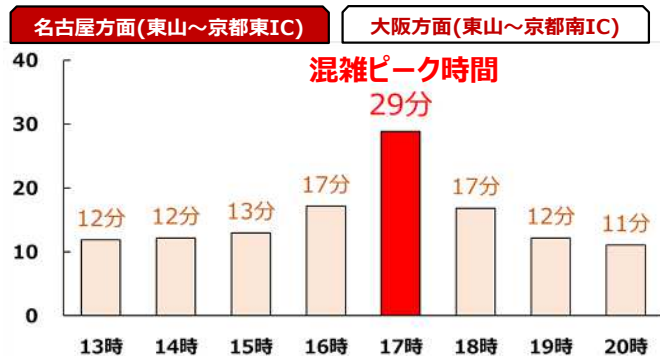
### ヒートマップのその他機能



観光シーズンは所要時間が**2倍!!**  
 できるだけ車での移動は避けましょう!!



車で移動する場合は...  
 混雑しやすい時間を避けて移動しよう!!



▶現在の道路交通状況や駐車場満空情報はこちら



▶観光地の混雑回避に役立つ情報はこちら



## 観光地周辺の交通状況を伝え、パークアンドライドの利用を促す情報

京都の秋は渋滞シーズン?!  
だから、手前で停めてラクに観光!

渋滞なしで時間を有効に

駐車場で割引がお得

途中で寄り道OK 新しい体験

京都市

渋滞さけて快適観光!

パーク&ライド

KYOTO PARK and RIDE

### 観光地周辺は渋滞でストレス

観光シーズンの観光地周辺の道路は、車が集中して渋滞します！  
駐車場までの道のりが渋滞しており、なかなか進まずイライラ  
貴重な観光時間が無駄に…

渋滞を避けて **鉄道** でお越しください



それでも車で  
お越しの場合は…

### パークアンドライドで快適観光

「パーク&ライド」とは、駅やバス停近くの駐車場に駐車して（パーク）  
公共交通機関に乗り換えて（ライド）、目的地に行く方法です。  
**渋滞無しで、お得に、楽しく京都観光を満喫**いただけます。

POINT 1 駅近に車を停めてかしく目的地まで

POINT 2 観光地周辺の駐車場に比べて料金がお得!!

POINT 3 キャンペーン参加でプレゼントも!!

X(旧Twitter)で応募可能!

デジタルギフトが当たる!  
キャンペーン実施中

投稿期間 2023年11月1日(水)～11月30日(木) 当選者数 1,000人

▶割引特典のあるパーキングや応募方法などの詳しい情報は[こちら](#)

11月1日(水)～11月30日(木)まで

観光駐車場が**特別駐車料金**になります!!

清水坂観光駐車場	嵐山観光駐車場
通常1日1,600円のところ…	通常1日1,040円のところ…
<b>320円</b> 値上げ ↑	<b>210円</b> 値上げ ↑
特別駐車料金1日 <b>1,920円</b>	特別駐車料金1日 <b>1,250円</b>

観光駐車場は、バス及びタクシーの利用を優先する駐車場です。  
混雑時にバス等の利用が多く見込まれる場合は、  
自家用車等の受入れを制限する場合があります。

▶詳しい情報は[こちら](#)

さらに、11月下旬の休日は…

観光地周辺の**臨時交通規制**が実施されます!!



観光地周辺の道路は例年混雑します。公共交通機関の利用やパークアンドライドを利用して移動しましょう。

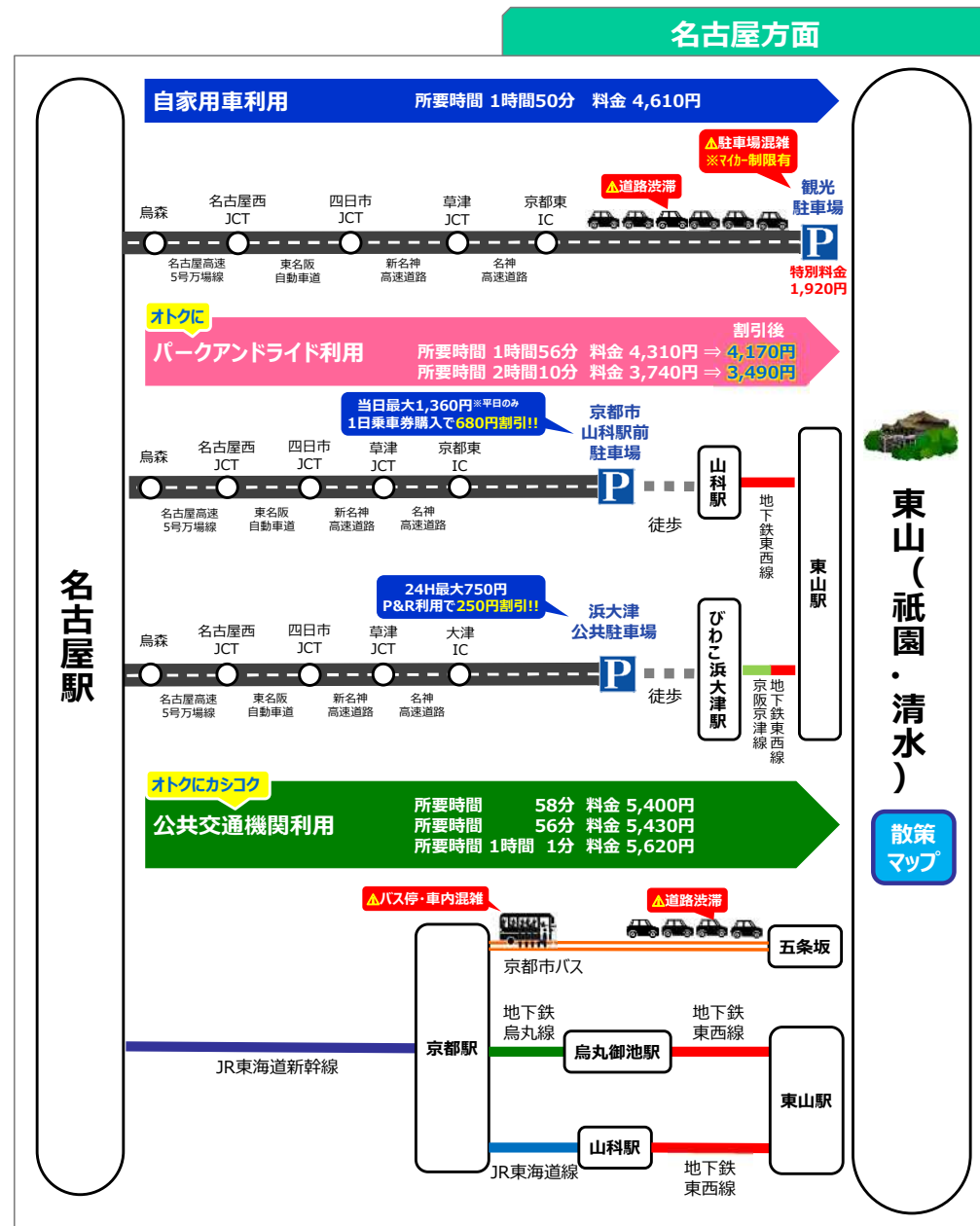
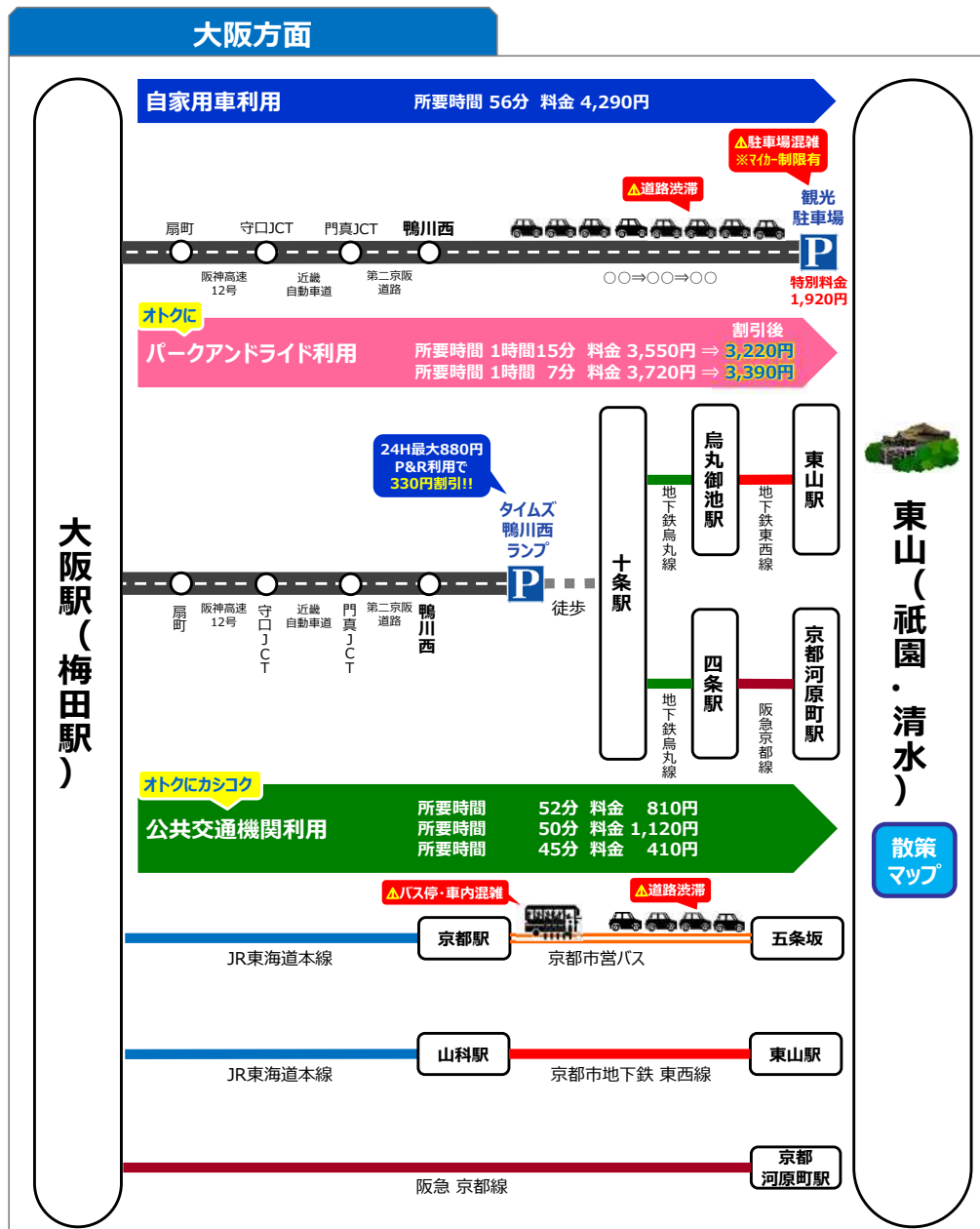
▶観光地交通対策の詳しい情報は[こちら](#)

▶パークアンドライドに関する詳しい情報は…



# 2.3 交通手段別のモデルルート

## 交通手段別のモデルルート (交通手段の分散)





## 公共交通機関の利用を促す情報

市バス・地下鉄での快適な京都観光のために  
**市バス・地下鉄の臨時増発・無料乗継を実施**

地下鉄を増便

地下鉄烏丸線 16往復

地下鉄東西線 4往復

観光地を結ぶ臨時バスを運行

観光急行バス (京都駅～清水寺)

京都駅 ⇄ 清水寺方面

楽洛 東山ライン

京都駅 ⇄ 清水寺・祇園方面

楽洛 二条城・金閣寺ライン

京都駅 ⇄ 二条城・金閣寺方面

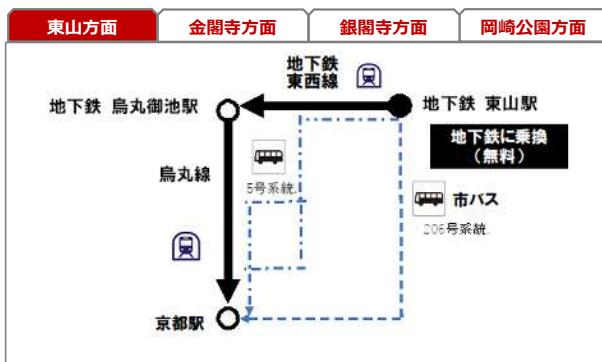
楽洛 金閣寺・嵐山ライン

北大路駅 ⇄ 金閣寺 ⇄ 嵐山方面

楽洛 岡崎・銀閣寺ライン

京都駅 ⇄ 四条河原町・三条京阪 ⇄ 岡崎・銀閣寺方面

市バスから地下鉄への無料乗継



▶臨時バスの運行経路等の詳しい情報はこちら

観光地へ向かうバスは **混雑** します!!  
**地下鉄も組み合わせた移動を**



観光シーズンの観光地に向かうバスは**観光客の利用が集中し、満員で乗れないほど混雑する場合も…**  
**道路渋滞により目的地まで時間がかかる場合も…**



“地下鉄”で移動手段を短縮



主要な観光地へのアクセスは、**地下鉄の利用が便利です。**  
 The subway provides convenient access to the main tourist areas.  
前は主要観光地点の語、使用地経路方便。

観光地	所要時間	備考
清水寺 Kiyomizudera Temple	バス+徒歩 29分 地下鉄+徒歩 41分	17分短縮
南禅寺・永観堂 Nanzenji Temple, Eikando Temple	バス+徒歩 44分 地下鉄+徒歩 27分	17分短縮
二条城 Niijo Castle	バス+徒歩 23分以上 地下鉄+徒歩 18分	5分以上短縮
金閣寺 Kinkakuji Temple	バス+徒歩 52分以上 地下鉄+徒歩 38分	14分短縮

## 公共交通の利用を後押しするお得な企画乗車券の情報

### 京都を巡る！京都で乗る！ 地下鉄・バス1日券



POINT  
1

### 京都観光に便利!!

これ1枚で乗り放題!!

- 全線!! 地下鉄 市バス
- 一部路線を除く 京都バス、京阪バス 西日本JRバス

▶利用区間や購入場所などの詳しい情報はこちら

効率よく観光できる!!

🚇地下鉄と🚌バスを  
組み合わせることで…

**移動時間を短縮!!**

POINT  
2

さらに!!

### 市内約60カ所の施設で優待アリ!!

📄乗車券の提示で…

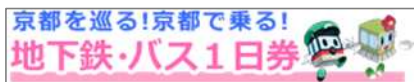
優待施設

永観堂・高台寺	東映太秦映画村	二条城
---------	---------	-----

例えば… 100 拝観料 円引き    200 入場料 円引き    100 拝観料 円引き

寺社仏閣、文化観光、飲食・買物、手ぶら観光など、  
他にも優待施設がいっぱい!!

▶その他の優待施設等の詳しい情報はこちら



10月1日から開始!!

### 地下鉄・バスIC24Hチケット

京都 地下鉄・バス ICポイントサービス

## もえポっ

- 乗継ポイント
- 利用額ポイント
- IC24Hチケット



令和5年4月1日から開始した「京都 地下鉄・バスICポイントサービス(もえポっ)」に、新たに令和5年10月1日から「地下鉄・バスIC24Hチケット」が導入

#### ◇ご利用の流れ

##### 事前登録

- 手順1: 登録サイトから、お手持ちの「ICOCA※」・「PiTaPa※」を事前登録
- 手順2: ICカードを地下鉄各駅の券売機等に挿入し、登録完了
- 手順3: 地下鉄・バスIC24Hチケットサービスの登録  
※ モバイルICOCA、PiTaPaの登録型割引サービスをご利用の場合は対象外

##### バス・地下鉄を利用

登録したICカードで、市バス・地下鉄・京都バスを利用することで、ポイントがたまる!!

##### ポイントの付与・利用

指定日時から24時間以内に利用された運賃は、一旦全額差し引かれますが、超過した地下鉄及びバス利用分はポイント還元されます

##### ポイント付与例

1日に地下鉄3区を5回、バスを3回利用した場合  
290円×5回 + 230円×3回 - 1,100円  
= 1,040円 ⇒ 1,040Pの付与

実質  
1,100円

▶地下鉄・バスICポイントサービス(もえポっ)の詳しい情報はこちら

地下鉄1日券 (大人:800円,小人:400円)



#### ■概要

地下鉄全線が1日間乗り降り自由となるカード乗車券です。  
ご利用日当日に、地下鉄沿線の主要観光施設で優待特典が受けられます。

#### ■購入可能場所

- 地下鉄各駅窓口
- 地下鉄各駅自動券売機
- 市バス・地下鉄案内所、定期券売所

▶詳しい情報はこちら

#### その他 お得な乗車券

- ▶京都地下鉄・嵐電1dayチケット
- ▶奈良・斑鳩1dayチケット(京都市交通局版)
- ▶バス共通回数券
- ▶地下鉄回数券

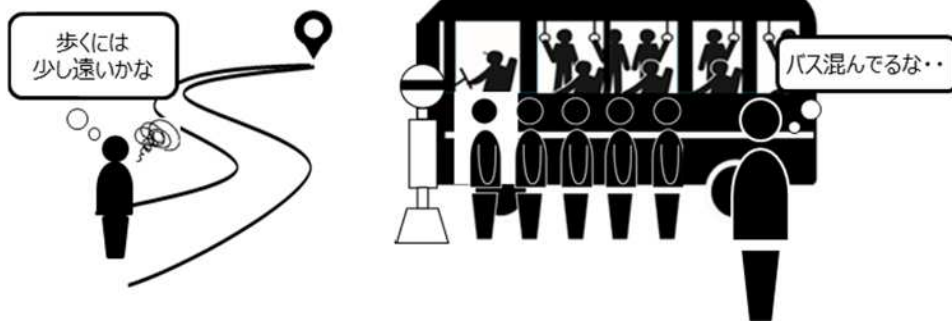
## 公共交通以外の交通手段に関する情報

ファースト・ラストマイルの移動手段!!

シェアモビリティで“ラクラク”移動

目的地が少し遠い時..

バスが混雑しているとき



シェアモビリティで快適に移動

例えば...

京都駅から清水寺に行きたいとき

バス



約30分

シェアモビリティで  
移動時間が短縮

自転車



約20分

▶自転車観光の楽しみ方やルールなど、詳しい情報は[こちら](#)

## 「手ぶら観光」を推奨する情報

ハンズフリー京都で  
手ぶら旅行を楽しもう



スーツケースなどの大きな手荷物をバス等に持ち込むことによって、車内が混雑し、本来乗車できるはずの人が、乗車できないなどの問題が生じますので、市バスへの大型手荷物の持ち込みはご遠慮ください。

誰もが快適に公共交通を利用できるように、ぜひ「手ぶら観光」をご活用ください!

なぜ手ぶら観光?



京都には便利なサービスがあります!!

京都では、駅から宿泊施設まで荷物を運んでくれるサービスや、手荷物を預かってもらえる場所がたくさんあります。あなたにぴったりのサービスを見つけて、利用してみましょう!

送る



窓口に預ける



コインロッカーに預ける



▶京都観光や手ぶら観光に関する詳しい情報は...



# 3. 情報提供戦略

---

# 3.1 情報提供期間

- 昨年度は観光ピーク直前に開設したため、情報提供サイトとして定着が図れなかったことから、**令和5年度は11月1日から1ヶ月間公開予定。**
- 利用者の閲覧傾向を踏まえ、**混雑が予想される休日の2日前から広告配信強度を強め、観光客の行動変容に繋げる。**

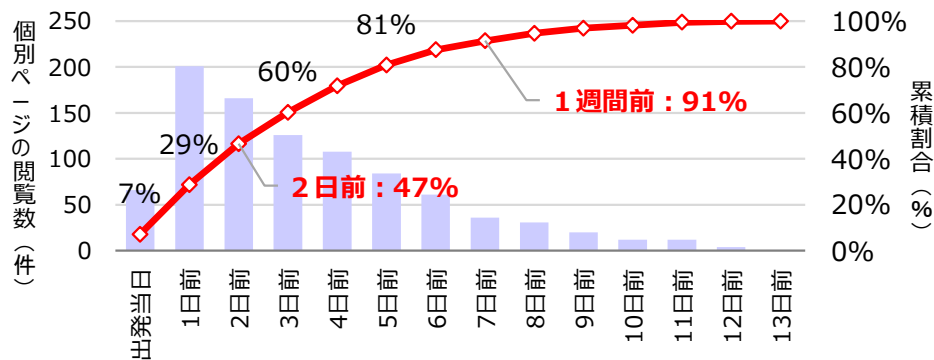
## 令和4年度の情報提供で得られた知見と課題

- **観光ピークの前週（11/12）に渋滞が発生**  
⇒ **連休の並びや天候、紅葉の状況等が影響とみられる**
- 情報提供サイトとして定着しておらず、閲覧の伸び率が鈍行
- 公開期間は、**秋の観光ピーク直前の2週間（11/16～11/27）**
- 休日に広告配信の強度を強めていたが、**利用者の多くが前日～1週間前に予測情報**を閲覧

## 令和5年度の実施方針

- 昨年の渋滞実績や情報提供サイトとしての認知度向上を図るため、公開期間は、**秋の観光シーズンの1ヶ月（11/1～11/30）**
- 広告配信の強度を3段階（弱・中・強）にし、**休日の2日前から配信強度を強める**
- 配信強度は、**天気予報や紅葉の状況等を考慮して適時調整**

## 将来予測情報の閲覧タイミング



※閲覧数：WEBアクセスログより集計（R4年11月15日～11月27日）

## 令和4年度の情報提供期間と広報の強度（実績）

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
31	01	02	03	04	05	06
			やや渋滞		やや渋滞	やや渋滞
07	08	09	10	11	12	13
					渋滞	
14	15	16	17	18	19	20
		WEBサイト開設 弱	弱	弱	渋滞 強	強
21	22	23	24	25	26	27
	やや渋滞		やや渋滞		やや渋滞	やや渋滞
						WEBサイト閉設 強
28	29	30	01	02	03	04

## 令和5年度の情報提供期間と広告配信の強度（予定）

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
30	31	01	02	03	04	05
		WEBサイト開設 弱	弱	中	中	中
06	07	08	09	10	11	12
弱	弱	弱	中	中	強	強
13	14	15	16	17	18	19
弱	弱	弱	中	中	強	強
20	21	22	23	24	25	26
弱	中	中	強	中	強	強
27	28	29	30	01	02	03
			WEBサイト開設 弱			
弱	弱	弱	弱			

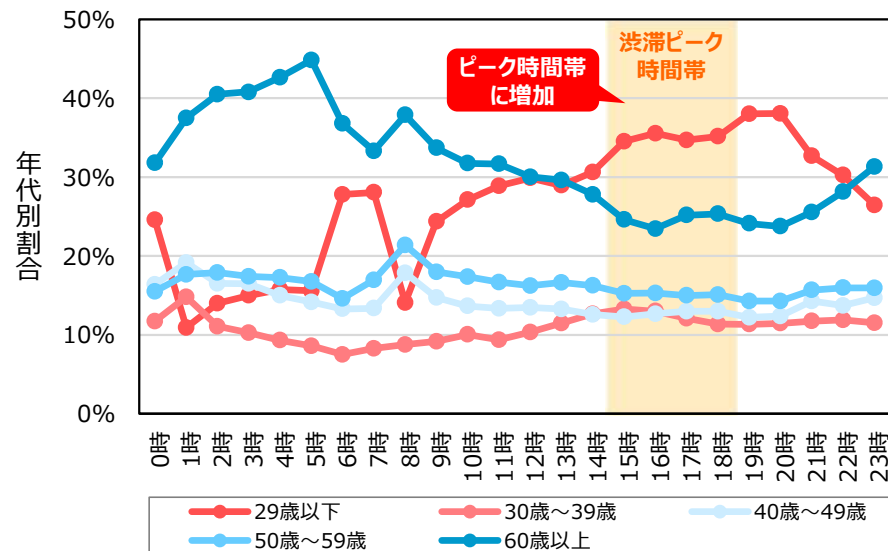
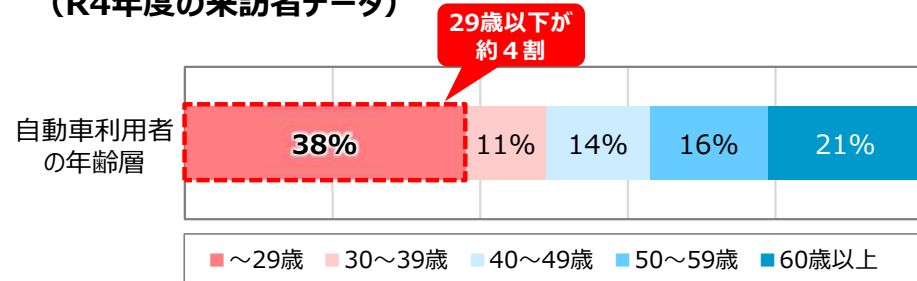
# 3.2 情報提供のターゲット

○東山エリアに自動車で訪れる観光客の年齢層は「29歳以下」が多く、出発地は近畿地方の大阪・兵庫、中部地方の愛知が多い。  
 ⇒ 自動車を利用して来訪する観光客をターゲットとして定めつつ、「29歳以下の若年層」,「大阪・兵庫・愛知」に対する情報発信を強化する。

## 自動車を利用して来訪する観光客

### 年齢層：全年齢（特に29歳以下の若年層）

■「東山」に自動車利用した来訪者の年齢層  
 (R4年度の来訪者データ)



※来訪者の年齢層：「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.  
 (京都市外から来訪する人を対象、R4.11.19～27の休日5日間)

### 出発地：全国（特に大阪・兵庫・愛知）

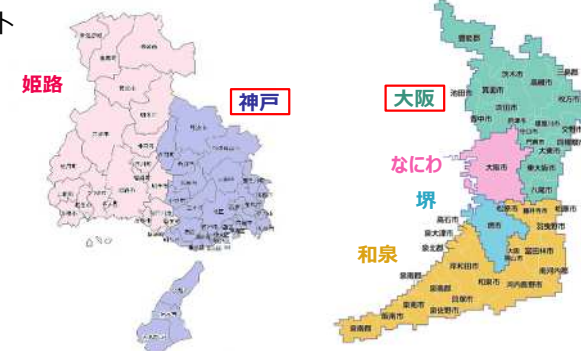
■「東山」に流入した自家用車の出発地（ナンバープレート解析データ）

登録所在地	台/7h	%
<b>近畿地方</b>	<b>1405</b>	<b>56%</b>
滋賀県	205	5%
京都府（京都市外）	278	7%
<b>大阪府</b>	<b>1127</b>	<b>29%</b>
大阪	579	15%
なにわ	225	6%
堺	135	3%
和泉	188	5%
<b>兵庫県</b>	<b>386</b>	<b>10%</b>
神戸	327	8%
姫路	59	2%
奈良県	125	3%
和歌山県	59	2%

登録所在地	台/7h	%
北海道・東北地方	88	2%
関東地方	350	9%
<b>中部地方</b>	<b>1033</b>	<b>26%</b>
岐阜県	114	3%
静岡県	58	1%
<b>愛知県</b>	<b>493</b>	<b>13%</b>
三重県	184	5%
その他	184	5%

登録所在地	台/7h	%
中国地方	112	3%
四国地方	81	2%
九州地方・沖縄	71	2%

ナンバープレートの管轄地域



※交通量：ナンバープレートAI解析結果  
 (東山エリアに流入した自家用車、R3.11.21(日)の10時～17時,7時間)

○昨年度の実験で得られた課題より、令和5年度は**若年層に向けた「SNS広告（Instagram）」**や**現地での情報提供媒体として「デジタルサイネージによる広告（SAや駐車場等）」**を追加し、観光客に向けた広報を強化する。

## 昨年度の課題を踏まえた対応策

課題①：WEB広告（Yahoo!, Google広告）は、**若年層の閲覧が少ない**

⇒ **20～30代の利用が多いSNS広告（Instagram）を追加**

課題②：昨年度は**全てインターネット空間**であり、**現地で直接働きかける媒体が無い**

⇒ **既存のデジタルサイネージを活用し、観光地周辺と移動中の広報を実施**

観光地周辺：市内6箇所の駐車場に広告掲載

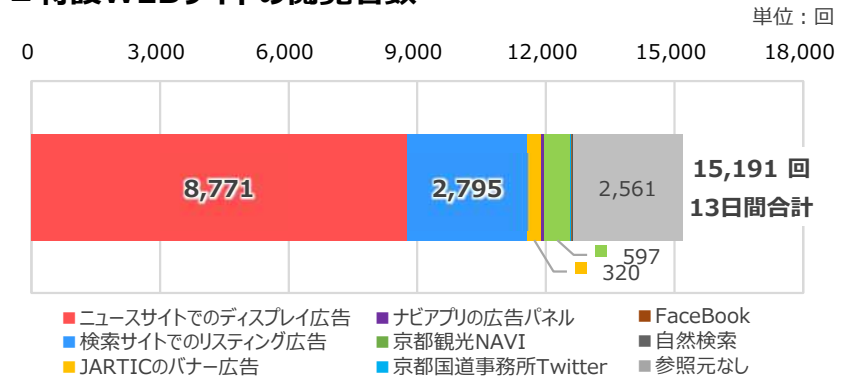
移動中：関西3箇所の高速道路SAで広告掲載

## 令和5年度の広報計画

	出発地	移動中	観光地周辺
広域的	関係機関HPでのリンクバナー掲載		
	Twitterによる発信		
	Yahoo!のディスプレイ広告		
	Googleのリスティング広告		
	<b>Instagram広告【新規】</b>		

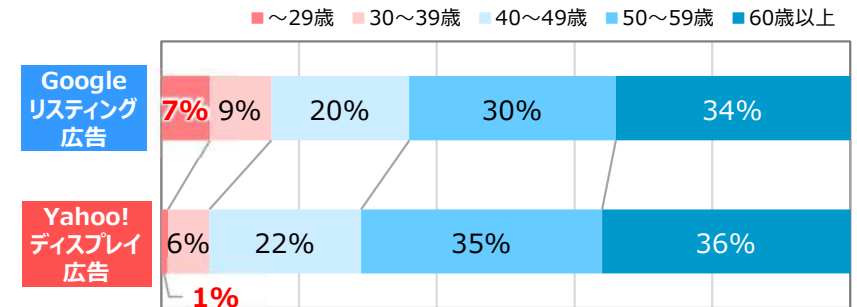
デジタルサイネージ【新規】	
現地	<b>高速道路SA</b> ・大津SA（下り） ・西宮名塩SA（上り） ・宝塚北SA（上下一体）
	<b>京都市内の駐車場</b> ・京都駅八条口駐車場 ・鴨東駐車場 ・円山駐車場 ・岡崎公園駐車場 など

## 特設WEBサイトの閲覧者数



※WEBサイトアクセスログ (R4.11.15～11.27合計)

## WEB広告配信対象者の属性



※広告配信者データ (R4.11.15～11.27合計)

## SNS系アプリのユーザー数と利用率 (20代)

SNS	利用者数と20代の利用率
<b>Instagram</b>	<b>3,300万人以上 / 20代の利用率 73%</b>
Facebook	2,600万人以上 / 20代の利用率 28%
TikTok	1,700万人以上 / 20代の利用率 48%

※令和4年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査, 総務省

- WEB広告やSNS広告等の広域的広報は、配信対象地域やキーワード（京都、観光、渋滞など）を設定し、**旅行計画段階や来訪時に情報を検索したユーザーに広告配信**を行う。
- デジタルサイネージ広告については、**京都市と連携して「パーク&ライド特設サイト」を併せて広告配信**し、周知・利用促進を図る。

## WEB・SNS広告

### ディスプレイ広告 (Yahoo!)



### リスティング広告 (Google)



### SNS広告 (Instagram)



## デジタルサイネージ広告



**パークアンドライドの利用促進を図るため、今年度新たに開設【京都市】**