[第１部] 平城遷都1300年祭 春季フェアの交通対策概要

平成２２年7月２８日

奈良県土木部道路建設課

目　　次

１．交通対策の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・１

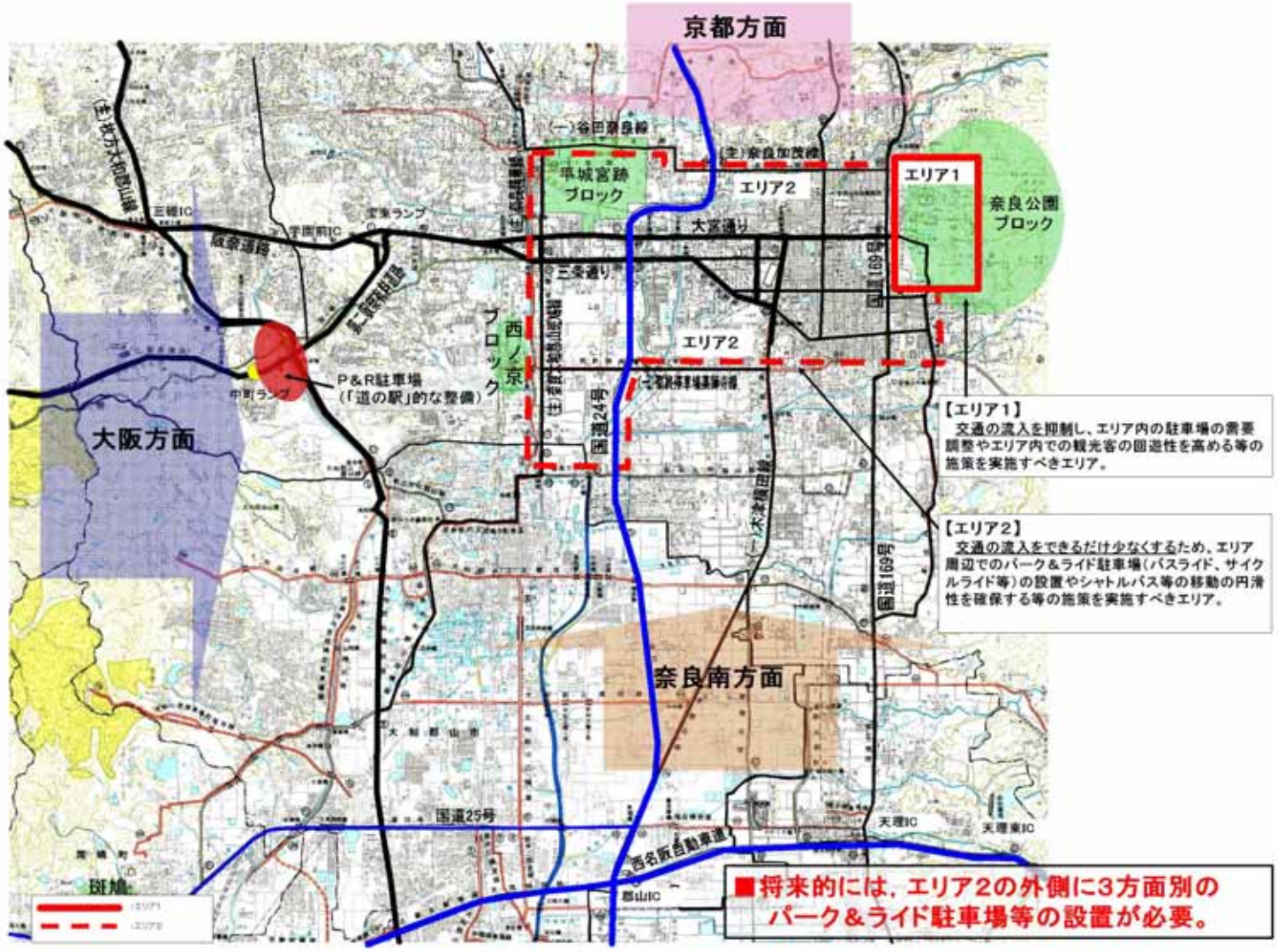
２．春季フェアの広報・・・・・・・・・・・・・・・・６

３．春季フェアの案内・誘導・・・・・・・・・・・・１３

1．交通対策の概要

交通対策実施におけるエリアの考え方

奈良中心市街地における渋滞対策（案） － 観光期の休日等に実施

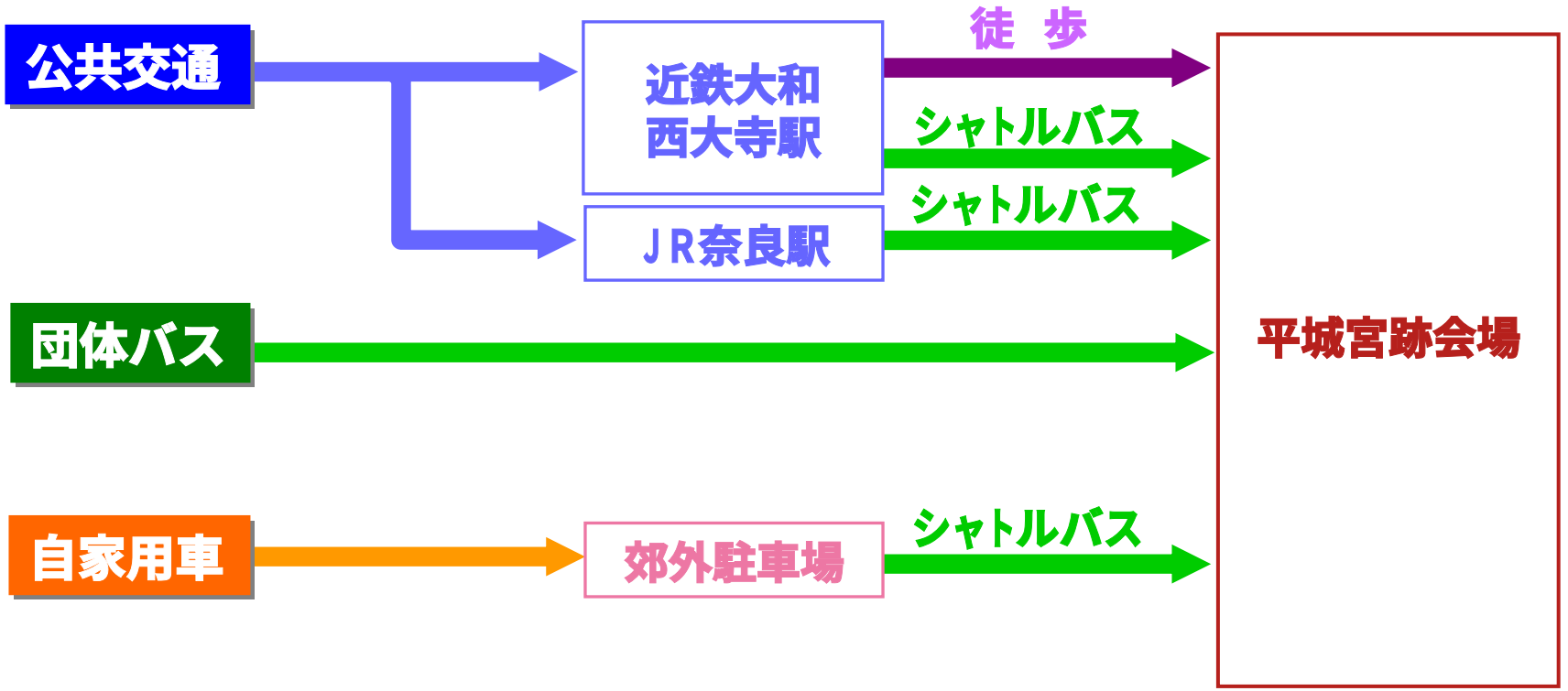


1．交通対策の概要

◆ 基本方針

平城宮跡会場の来場者アクセスは、公共交通 ➡ 団体バス ➡ 自家用車 の優先順位で案内･誘導を図る。

◆ 会場へのアクセスの考え方



1．交通対策の概要

◆ 公共交通利用者のアクセス方法

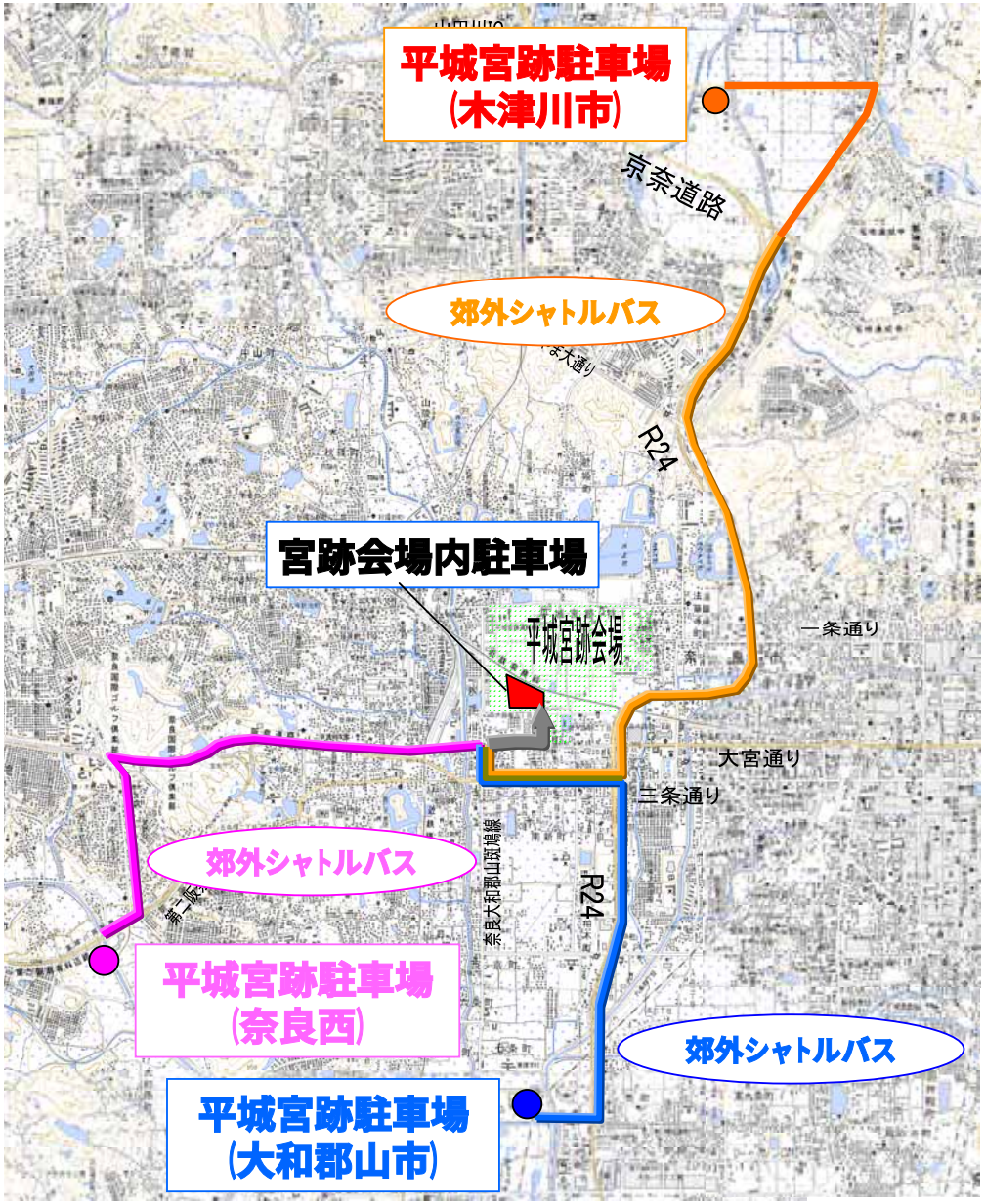
駅シャトルバス運行間隔	5～10分

1．交通対策の概要

◆ 自家用車のアクセス方法

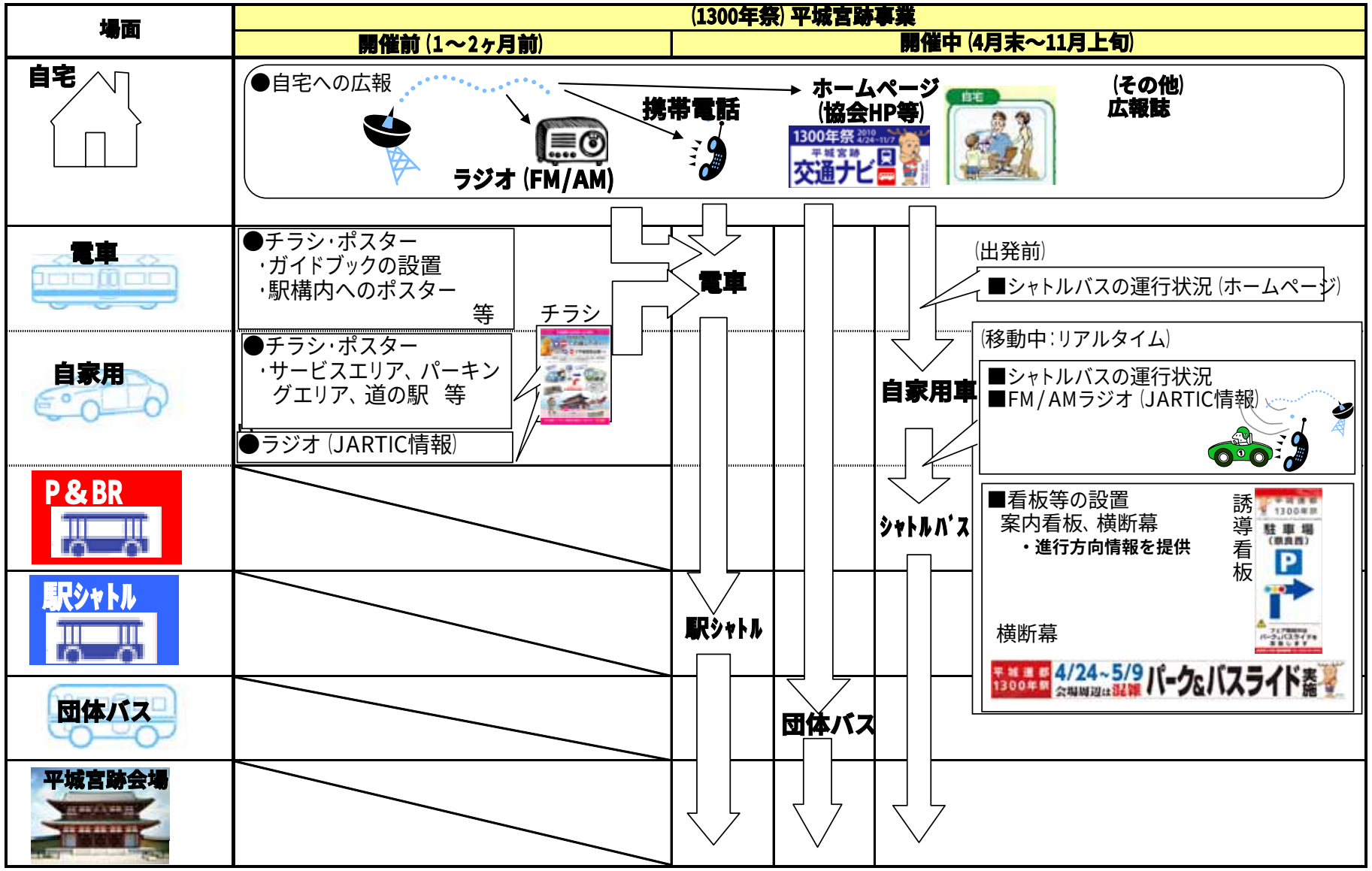
- フェア期間中は、「郊外駐車場」「宮跡会場駐車場」の2つの駐車場を運営する。
- 一般利用者は、「郊外駐車場」からシャトルバスで会場へ案内し、障害者等は予約制の「宮跡会場内駐車場」利用とする。

	郊外駐車場	会場内駐車場
運営体制	一般利用者	障害者等専用 (予約制)
料金体系	500円 (運営協力金)	1000円
郊外シャトルバス運行間隔	10～15分	



1．交通対策の概要

◆ 会場までの広報、案内･誘導の流れ



2．春季フェアの広報

◆ メニュー

媒体＼目的		公共交通の利用促進	パーク＆バスライドの利用促進
①ホームページ	交通ナビ	・公共交通機関のアクセス情報の提供	・郊外駐車場情報（アクセス、駐車場料金、運営時間、シャトルバス運行など）の提供
	情報発信	・公共交通機関の割引情報の発信 ・せんとくん奈良世界遺産フリーきっぷ ・奈良大和路スルーパス　等 ・リアルタイム渋滞情報の提供	・郊外駐車場のリアルタイム満空情報提供 ・とくとくパーキングなど高速道路利用者が郊外駐車場を利用するとお得になる情報を発信
②広報誌		・「県民だより奈良」など広報誌に掲載	
③ガイドブック ポスター・チラシ		・せんとくんをイメージマスコットにしたガイドブックにより、公共交通利用をＰＲ ・県内イベント会場アクセス早見表を掲載	・ポスター・チラシによるＰ＆ＢＲの情報提供 ・高速道路のSAや道の駅、コンビニ、GS等にP&BRの案内ポスター・チラシを配置
④ラジオ		・日本道路交通情報センターの協力を得て、公共交通の利用促進とP&BR情報を提供 ・奈良県内では、県内ラジオ放送を活用し、公共交通の利用促進と P&BRの案内を実施	
⑤看板・横断幕		・横断幕・看板による公共交通利用促進の情報提供（一般国道、第二阪奈に設置）	・横断幕によるＰ＆ＢＲの情報提供 （西名阪、京奈、阪神高速に設置）
⑥道路情報板		・道路情報板による公共交通利用促進の情報提供	・道路情報板によるＰ＆ＢＲの情報提供

2．春季フェアの広報

◆公共交通事業者の取り組み

鉄道事業者の情報発信

■ＪＲの取組

■奈良ディストネーションキャンペーンでの取組

・ポスター掲示、車内中吊り広告、TV「遠くへ行きたい」スポットCM、雑誌「旅の手帖」、大型時刻表

■ＪＲ西日本独自の取組

・奈良地区の観光情報誌への掲載、とくとく切符の販売

■近鉄の取組

■近鉄と１３００年協会との共同での取組

・ポスター、せんとくんディスプレイ、柱巻き看板、光柱看板、ブランコせんとくん、フラッグ、ステッカー、会場案内、かきわり・ガイドブックラック、案内看板、吊り下げ看板、車内ドアステッカー、車体ステッカー

■近鉄独自の取組

・ポスター掲出、中吊り、割引切符の販売

2．春季フェアの広報

◆ ホームページ

・１３００年祭への交通案内は「公共交通利用促進」を前面に打ち出し、「Ｐ＆ＢＲ利用促進」は階層を下げて情報提供

2．春季フェアの広報

◆ 広報誌

・「県民だより奈良」（月刊誌：1回約55万部発行）に掲載

・全国の道の駅などに配置されている「Route Press」（平成22年3月号）に掲載

2．春季フェアの広報

◆ チラシ･ポスター

・高速道路SA/PAや道の駅、官公庁、コンビニ、ガソリンスタンドなどに、チラシ計15万部、ポスター計1000枚を配置・掲示

チラシ内容（左：おもて、右：うら）

※ポスターはおもて面を活用

表　チラシ/ポスターの配置場所および範囲

配置（掲示）場所	範囲
高速道路SA/PA、道の駅、官公庁	近畿2府4県＋三重県、愛知県
コンビニ、ガソリンスタンド、 ならどっとFM、奈良交通、 吉野P&BR駐車場等	奈良県内

阪和道岸和田SA（上）

中国道西宮名塩SA（上）

道の駅「いが」

サークルKサンクス

2．春季フェアの広報

◆ ラジオ

・ラジオ放送（FM・AM)において、日本道路交通情報センターの協力を得て、公共交通利用促進及びパーク＆バスライドの実施を計619回にわたり放送

・時期別の放送内容と回数
春季フェア前　（平均10回/日）：公共交通利用促進
春期フェア期間中（平均20回/日）：公共交通利用促進、Ｐ＆ＢＲ利用促進

図　テレビでの情報提供

2．春季フェアの広報

◆ 看板･横断幕

・道路上での事前広報として、看板、横断幕を設置

【公共交通の利用促進】 （看板：31枚、横断幕24枚）

写真：大宮道路

【P&BRの利用促進】 （16枚）

3．春季フェアの案内･誘導

◆　メニュー

誘導ツール	特　　徴	設置箇所	情報提供内容
看板（192枚）	･設置&撤去が比較的容易	概ね10km圏域の主要経路及び誤通過後の復帰経路上	郊外駐車場への誘導
横断幕（40枚）	･大きい文字で情報提供可能 ･設置できる箇所が限定（歩道橋や情報板門柱など）。	概ね30km圏域内の高速道路上等	近辺(10km圏域)：郊外駐車場への誘導 遠方(30km圏域)：郊外駐車場の利用促進
道路情報板（116基）	･昼夜を問わず、ドライバーの視認性が良い ･機動的に表示内容の変更が可能	県内路線 （奈良国道、奈良土木、県警の道路情報板）	フェア期間前：公共交通利用促進 フェア期間中：駐車場の利用促進

※　道路情報板の基数は、奈良県警察38基、国土交通省59基、奈良県19基の合計

3．春季フェアの案内･誘導

◆　広域図