

三国湊の魅力づくり

三国湊魅力づくりプロジェクト実行委員会 専務理事 西澤 弘之

1. 地域づくりの方針・目的

- ・ 福井県「地域ブランド創造活動推進事業」
- ・ 地域資源の活用
- ・ 三国ブランドの創造

2. 取り組み内容

- ・ エコツアーの実施
- ・ グリーンツーリズムの実施
- ・ 商品開発
- ・ 受け入れ態勢の整備

3. 苦労点・達成度等

- ・ 自己資金の調達
- ・ 天候に左右される企画
- ・ 人手不足
- ・ 平成17年の実績
- ・ ジェラート店『カルナ』と
観光文化の情報発信拠点『三国湊座』オープン

4. 効果・反響等

- ・ マスコミ露出度
- ・ 地域ブランディング大賞 入選
- ・ 地域住民の意識

5. 今後の課題等

- ・ 事業継続の為の経済性
- ・ 地域住民との共生
- ・ 環境保全への取り組み

三国湊の魅力づくり



高見順



越前ガニ



北前船



三好達治



可川



三国湊魅力づくりプロジェクト実行委員会
専務理事 西澤弘之 2005,12,16

1. 地域づくりの方針



あ)「歴史文化が色濃く息づく街中」

エリア

い)「東尋坊を中心とした海洋景観」

エリア

う)「豊かな農作物を供給する丘陵地」

エリア





2. 取り組み内容

◆エコツアーの実施(街中／海洋景観)

街中散策



クルージング



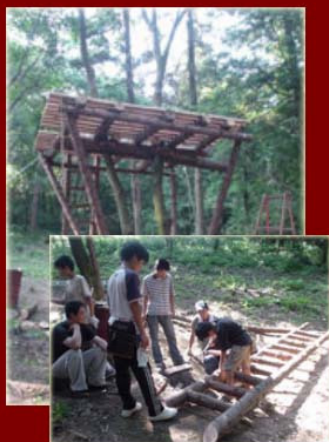
2. 取り組み内容

◆グリーンツーリズムの実施(丘陵地)

農・動物・自然体験



環境教育 (エネルギー／食育／循環型など)



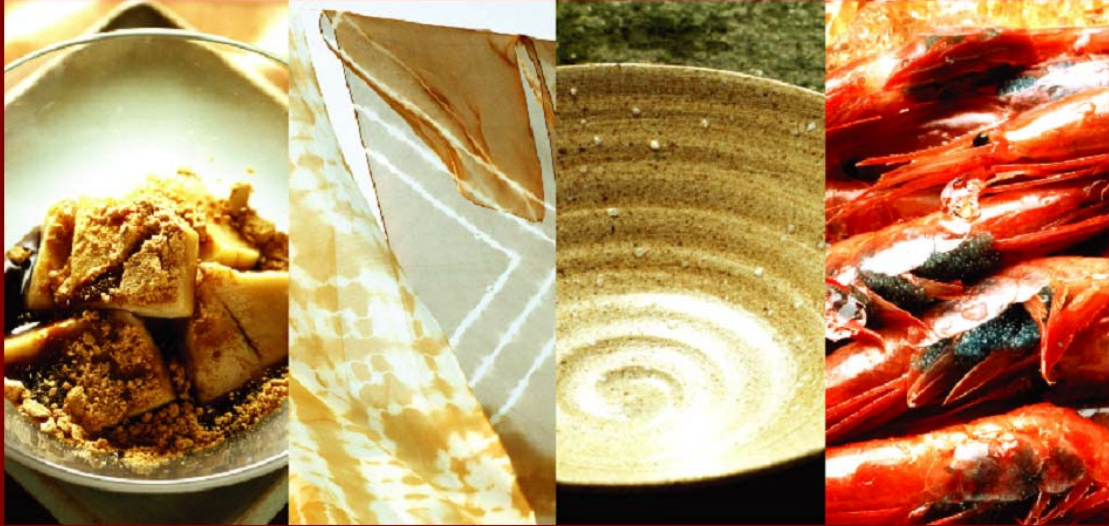


2. 取り組み内容

◆商品開発

- ・三国产の素材を使用し、「安心」「無添加」「からだにやさしい」本物の商品を1つ1つ丹念に創りあげる。
- ・「三国湊の風味」をコンセプトに開発していく。

豆乳スイーツ, 荒磯染, 陶芸ひとひろ, 甘エビ



2. 取り組み内容



◆受け入れ態勢の整備

ジェラート店・カルナ
三国湊座
謂われ書の設置





4. 効果・反響

- ◆マスコミ露出度
- ◆地域ブランディング大賞 入選



4. 効果・反響



- ◆地域住民の意識

景観を配慮した町並みへの積極的取り組み

三国湊の文化生かそう

北本町4丁目 4軒来年完成

景観再現へ 民家改修

町が環境整備事業

町は三年前に景観まち 進んでいる。かぐら建てつくり条例を制定。同町の民家「旧商家梅谷家」旧市街にある、公共性の高い建築物の改修を補助するモデル事業を行い、三国山車小屋や郵便局など計六軒の改修整備を行ってきた。

本年度からさらに国の補助を受け「街なみ環境整備事業」がスタート。補助対象を個人住宅などにも拡大させ、歴史的町並みを保全、魅力ある市街地形成に、十年計画で取り組んでいる。本年度は、約七千万円をかけた民家改修や集会所建築に取り組む。

特に、旧岸名家など歴史的な建物が並ぶ同町北本町四丁目の通りでは、現在、改築改修が着々と

