

三国湊の魅力づくり

三国湊魅力づくりプロジェクト実行委員会 専務理事 西澤 弘之

1. 地域づくりの方針・目的

- ・ 福井県「地域ブランド創造活動推進事業」
- ・ 地域資源の活用
- ・ 三国ブランドの創造

2. 取り組み内容

- ・ エコツアーの実施
- ・ グリーンツーリズムの実施
- ・ 商品開発
- ・ 受け入れ態勢の整備

3. 苦労点・達成度等

- ・ 自己資金の調達
- ・ 天候に左右される企画
- ・ 人手不足
- ・ 平成17年の実績
- ・ ジェラート店『カルナ』と
観光文化の情報発信拠点『三国湊座』オープン

4. 効果・反響等

- ・ マスコミ露出度
- ・ 地域ブランディング大賞 入選
- ・ 地域住民の意識

5. 今後の課題等

- ・ 事業継続の為の経済性
- ・ 地域住民との共生
- ・ 環境保全への取り組み

三国湊の魅力づくり



高見順



越前ガニ



北前船



三好達治



可川



三国湊魅力づくりプロジェクト実行委員会
専務理事 西澤弘之 2005,12,16

1. 地域づくりの方針



あ)「歴史文化が色濃く息づく街中」

エリア

い)「東尋坊を中心とした海洋景観」

エリア

う)「豊かな農作物を供給する丘陵地」

エリア





2. 取り組み内容

◆エコツアーの実施(街中／海洋景観)

街中散策



クルージング



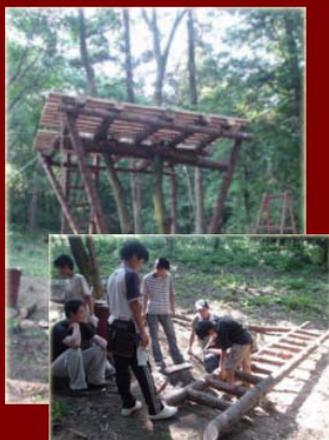
2. 取り組み内容

◆グリーンツーリズムの実施(丘陵地)

農・動物・自然体験



環境教育 (エネルギー／食育／循環型など)



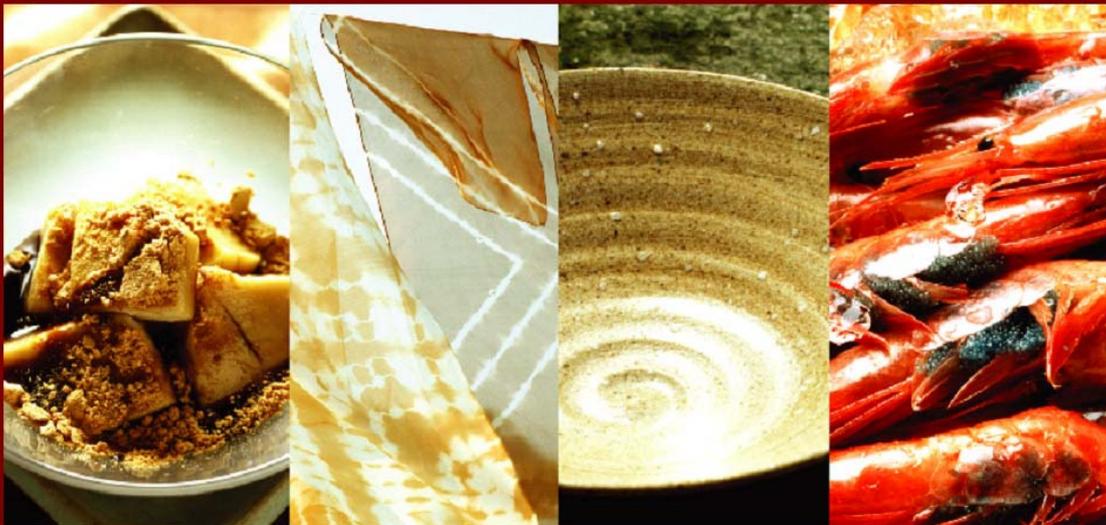


2. 取り組み内容

◆商品開発

- ・三国产の素材を使用し、「安心」「無添加」「からだにやさしい」本物の商品を1つ1つ丹念に創りあげる。
- ・「三国湊の風味」をコンセプトに開発していく。

豆乳スイーツ, 荒磯染, 陶芸ひとひろ, 甘エビ



2. 取り組み内容

◆受け入れ態勢の整備

ジェラート店・カルナ
三国湊座
謂われ書の設置





4. 効果・反響

- ◆マスコミ露出度
- ◆地域ブランディング大賞 入選



4. 効果・反響



- ◆地域住民の意識

景観を配慮した町並みへの積極的取り組み

三国湊の文化生かそう

北本町4丁目 4軒来年完成

景観再現へ 民家改修

町が環境整備事業

町は三年前に景観まち 進んでいる。かぐら建て づくり条例を制定。同町の民家「旧商家梅谷家」 旧市街にある、公共性の 高い建築物の改修を補助 するモデル事業を行い、 三国山車小屋や郵便局 など計六軒の改修整備を 行ってきた。

本年度からさらに国の 補助を受け「街なみ環境 整備事業」がスタート。 補助対象を個人住宅など にも拡大させ、歴史的町 並みを保全、魅力ある市 街地形成に、十年計画で 取り組んでいる。本年度 は、約七千万円をかけ 民家改修や集会所建築に 取り組む。

特に、旧岸名家など歴 史的な建物が並ぶ同町北 本町4丁目の通りでは、 現在、改築改修が着々と

