

高取町の住民の「もてなし」を活かしたまちづくり

高取土佐街なみ天の川計画実行委員会

野村 幸治

1. 活動の方針・目的

・活動の理念

町（行政）に何かを求めるのではなく、住民一人一人が町（地域）に何が出来るかを考え実践する。「街道沿いに町家が並ぶ街なみを天の川に見立てて、住民一人ひとりが輝く星となって観光客を迎える」というコンセプトの下、住民の自立意識を育み行政に頼らないまちづくりを目指す。

・目的

先人達が残してくれた「城下町の景観」を活かし「来訪者と住民の交流」による「もてなしの街なみ」をブランド化して、観光を軸とした交流人口の増加による街なみの活性化を図る。

2. 活動内容

①美しい街なみの創出

- ・ 背後に聳える日本一の山城高取城のCGによる再現（平成19年3月）
- ・ 城下町の伝統的建物群の景観保全：住民による自主的な古民家の景観保全を促す。
- ・ 街なみの景観保全：街なみの両側に綺麗な水の流れる用水路やゴミが落ちていない街なみ及び街なみ花いっぱい運動の展開

②観光客の滞在時間を延ばすため、住民との交流場所としての街なみの創出

- ・ 資料館などの設置：くすり資料館、土佐街懐古館、青畝文学館、キトラ古墳復元石室
- ・ 新たなイベントの創出：住民との交流を目的としたイベントの開発
- ・ 町家の雛めぐり（2007年及び2008年3月一ヶ月間開催）
- ・ 体験・体感空間の創出：くすり作り体験、陰陽五行説の世界を体感、昔の生活空間を体感、「もち花」づくり体験、「竹飯」づくり体験など
- ・ もてなし処の整備：食事処の開設、手芸品展示販売（空家の活用）

③街ナビの整備など

- ・ 街ナビ等の整備：街なみガイドブックの作成、携帯電話ナビゲーション
- ・ 駐車場の整備：観光バス用無料駐車場の設置（子嶋寺の駐車場を賃貸契約）
- ・ その他：トイレの増設、空家バンクなど

3. 今後の課題等

①まちづくりの継続性確保

- ・ 各種資本の充実を図る：・人材の育成、・情報の交換・蓄積、・活動の場づくり、・資金の確保

②常時観光客の訪れる街なみ「シニアが主役のコミュニティの創出」

- ・ 四季折々のイベントの開催、・まちづくり拠点の開設、・熟年女性の喜ぶ月替りギャラリーの開催、・コミュニティ拠点の開設、・街なみフラワーガーデンの開設、バーチャル土佐街なみの創出、・空き家の利活用など

高取町の住民の 「もてなし」を活かしたまちづくり



高取土佐街なみ天の川計画実行委員会
代表 野村 幸治

「土佐街なみ活性化」戦略づくりのポイント

- ① 取組みの目的・願いを明確にする
 - ・ 現状分析を踏まえ
- ② 小さな試行錯誤を積み重ねる
 - ・ お客様の生の声を汲み取る
 - ・ 正確な数字の把握
- ③ 活動の継続性を図るための各種資本の充実を図る
 - ・ 人材の育成
 - ・ 情報の蓄積
 - ・ 活動の場づくり
 - ・ 資金の確保
- ④ 地域資源を魅力ある商品サービスとして開発する

高取土佐街なみ天の川計画

基本理念 町(行政)に何かを求めるのではなく、住民一人ひとりが町(地域)に何が出来るとかを考え実践する

目的 「住民のもてなし」をブランド化



城下町の景観を活かし、「来訪者と住民の交流」による「もてなしの街なみ」をブランド化して、観光を軸とした交流人口の増加による街なみの活性化を図る

マーケットは都会の熟年女性

町家の雑めぐり



第1回「町家のひなめぐり」

期間：平成19年3月1日～31日

観光客数：8,151名

運営参加住民：延べ 450名

観光客の感想(アンケート)

- ・街なみが美しい事とおひな様をたくさん見せていただいた事、たいへん心が豊かになりました。
- ・町中のご協力を感謝、心のこもったお心づかいありがとうございます。お茶ありがとうございました。おもてなしキュンとききました。
- ・町ぐるみの取組みで、ほのぼのとした雰囲気の中で、一日楽しませて頂きました。長く続くよう願っています。

第2回「町家のひなめぐり」

期間：平成20年3月1日～31日

観光客数：25,710名

運営参加住民：延べ 2,200名

参加住民の感想(アンケート)

- ・何も無い町だと不満に思っていたが“美しい町ですね” “いい所ですねと”と言ってもらい、自分でも見直した。
- ・店がこんなに賑わったのは初めてだった。頑張ったら結果が出る、商売も中々楽しいものと思った。
- ・有意義な毎日でした。出会いに恵まれました。来年も是非参加したい。

第2回「町家の雛めぐり」観光客数

月	日	曜日	天気	気温	観光客数	月	日	曜日	天気	気温	観光客数
3	1	土	曇り、晴れ、雨	寒い	604		17	月	晴れ	温かい	716
	2	日	晴れ	暖かい	2,249		18	火	晴れ	温かい	957
	3	月	曇り	少し寒い	459		19	水	雨	少し肌寒い	267
	4	火	晴れ	風が冷たい	564		20	木	雨	寒い	290
	5	水	晴れ、風強し	寒い、風が冷たい	423		21	金	曇りのち晴れ	温かい	695
	6	木	晴れ	温かい	661		22	土	晴れ	温かい	952
	7	金	晴れ	温かい	715		23	日	曇り	暖かい	820
	8	土	晴れ時々曇り	少し寒い	1,387		24	月	曇りのち晴れ	温かい	564
	9	日	晴れ	温かい	1,818		25	火	晴れ	温かい	1,017
	10	月	雨のち曇りのち晴れ	風が冷たい	413		26	水	曇りのち晴れ	少し涼しい	847
	11	火	晴れ	暖かい	796		27	木	晴れ	少し涼しい	503
	12	水	晴れ	暖かい	1,367		28	金	曇りのち晴れ	風が冷たい	720
	13	木	晴れのち曇り	暖かい	825		29	土	曇りのち晴れ	肌寒い	748
	14	金	一日中雨	暖かい	374		30	日	一日中雨	寒い	386
	15	土	晴れ	温かい	1,260		31	月	曇りのち晴れ	寒い	298
	16	日	晴れ	暖かい	2,015	合計					25,710

※観光客数は、「雛の里親館」に来られた観光客の数を毎日カウンターで把握した正確な数字です。

第2回「町家のひなめぐり」観光客アンケート調査結果

観光客数25,710名 アンケート回収 2,869名 回収率 11.2%

1. 「町家のひなめぐり」は

①楽しかった	2,721	94.8%
②普通	91	3.2%
③良くなかった	11	0.4%

2. 「町家のひなめぐり」は

①昨年も来た	423	14.7%
--------	-----	-------

3. 性別

①男	465	16.2%
②女	2,290	79.8%

4. 年代

①50代まで	381	13.3%
②50代以上	2,253	78.5%

5. 何でお知りになりましたか

①テレビ	379	13.2%
②ならリビング	586	20.4%
③新聞雑誌	765	26.7%
④知人の紹介(口コミ)	1,108	38.6%
⑤その他	293	10.2%

6. お食事やお土産に幾らくらい使われましたか

①500円未満	297人	10.4%
②1000円未満	733人	25.5%
③2000円未満	675人	23.5%
④3000円未満	320人	11.2%
⑤3000円以上	241人	8.4%

一人当たりの消費金額=1,501円

経済効果: 1,501円 × 25,710人 = 38,590,710円

今後の課題：シニアが主役の地域資源を活用したコミュニティの創出

【四季折々のイベントの開催(計画進行中)】

- ・常設:「小さなギャラリー」(実施済み)
- ・3月:「町家の雛めぐり」(実施済み)
- ・5月:「町家の暖簾めぐり」
- ・7月~8月:「町家の風鈴めぐり」
- ・10月~11月:「町家の案山子めぐり」

【まちづくり拠点の開設(計画進行中)】

- ・空き家の活用
- ・ギャラリー
- ・手芸教室、展示販売
- ・交流拠点

【月替りギャラリーの開催(計画進行中)】

- ・熟年女性の喜ぶギャラリー
- ・手作り作家を集める
- ・作家と観光客の交流

【農産物直売所の開設】

- ・来年3月開通のふるさと農道と街なみのクロスする地点
- ・野菜の朝市、物産販売、観光案内
- ・駐車場、トイレ、休憩所
- ・休耕田を活用: 農産物収穫体験

【地域資源】

- ・ソフト: もてなしの心をもっているシニア
- ・ハード: 城下町土佐街なみを魅力ある商品サービスとして開発するためのプラン

【コミュニティ拠点の開設】

- ・旧JAの建物を長期確保(賃貸や買取等)
- ・シニアのもてなし拠点
- ・郷土料理etc
- ・有償による高齢者の身の回りの世話など
- ・世代間交流の促進: 高齢者と子供

【街なみフラワーガーデンの開設】

- ・休耕田を活用
- ・四季折々の花畑(または山野草)
- ・四季折々の街なみ花回廊
- ・街なみ休憩所: ベンチの設置

【伝統的建造物の町家の保存・再生】

- ・現代風の建物に建替えられた町家の写真をパネルにして掲示する
- ・町家保存の重要性を住民に訴える

【空家の利活用】

- ・空家バンクの情報充実
- ・二地域居住の振興

【バーチャル土佐街なみ】

- ・町家のバーチャル居住体験: インターネット上の町家に住んでもらって、バーチャルで町家居住体験
- バーチャル街なみ散策体験
- インターネットで物産販売
- 二地域居住や移住に繋げる

【街ナビ】

- ・駅前案内看板の設置
- ・国道169号線から街なみに入る入口の看板設置
- ・街なみの道路の亀裂補修

【おみやげ品の開発支援】

- ・和菓子たかまつ
- ・手造りとうふ土佐屋
- ・ふれあい加工部
- ・W. M. Aグループetc