

田辺市本宮町の地域資源を活用した着地型プラン事業で地域活性

本宮町商工会

会長 ○泉 庄治 事務局長 高橋 亨 事業コーディネーター 澤崎 聡

1. 活動方針・目的

世界遺産登録により熊野古道・熊野本宮大社への来訪者は急激に増えたが着地型の事業者にはあまり変化がなかった。むしろ宿泊客は年々減少の方向にある。

魅力ある着地型プランの開発が必要という事に気が付き、歴史的な表現と多くの方に関わりを持つものとして平安衣装結婚式・記念日プランの開発として事業展開をすることに至った。来訪者へのサービスはもとより、地域における着地型プランとしての向上と地域活力の増進に寄与することを目的とする。各事業者が新たな事業に取り組むことにより地域の活性化を目指す。

2. 活動内容

- ・着地型のマストとして歴史を感じる平安衣装結婚式のモデルプラン実施。
- ・参加事業者の意識の向上、事業体制づくりに向け、繰り返し勉強会と個別の打ち合わせを実施。
- ・着地型をめざし地産を活かした「伝統料理OLD&NEW」や「熊野本宮スイーツ」の研究会・試作会を実施し、参加事業者が伝統的な食から新しい食を開発し、事業クラスター化をめざした。
- ・地元、関西圏、中部圏、関東圏の展示会へ出展し、試食実施と着地型に向けたアンケートにより、意識・ニーズ調査を実施。
- ・事業の報告会とし各方面の方にご出席いただき参加事業者の発表の場を設け意識向上をはかった。
- ・パンフレット、ポスター、参加事業者MAPによる実店の連動。

3. 他の活動団体の参考となる事例

- ・事業を通じた事業連携・事業クラスター化の動き。
- ・着地型に向けた、食プロジェクトによる地産や地域文化の掘り起こしと地域の独自性意識啓発。
- ・各地の展示会へ出展と、アンケートによる意識・ニーズ調査から地域の独自性意識啓発。

3. 今後の課題等

着地型のプランに対する理解が難しかったが、勉強会・研究会・展示会など事業を進めていく中で、自分たちの感覚と外の感覚の違いを認識、その後取り組みから徐々に自信がもて、新たな取り組みの機運ができた。

- (1) この機会を逃さず各事業者の連携プレイや新規事業とその体制づくりを推進。
- (2) 観光に直接かわからない商工会事業者の各自の工夫による事業クラスターへの参加。
- (3) 熊野古道の背景にある魅力ある熊野本宮の自然の体験や新規事業による、着地型集客交流の開発を実施し、来られた方に楽しんでもらえる、また行きたいと思えるような魅力ある地域づくり。

第5回関西元気な地域づくり発表会

田辺市本宮町の地域資源を活用した 着地型プラン事業で地域活性

本宮町商工会(和歌山県田辺市本宮町)

本宮町商工会 会長 泉 庄治

事務局長 高橋 亨

事業コーディネーター 澤崎 聡

本宮町について

- ・基幹産業の林業が衰退、観光関連事業の発展が重要な課題。
- ・少子高齢化、人口の減少。(平成22年1月3490人)
- ・熊野古道の世界遺産登録により日帰り観光が増加、しかし宿泊は減少にあり地元経済になかなか結びつかない。
- ・平成21年度地域資源∞全国展開プロジェクトに応募し、「世界遺産熊野古道の資源を活用した着地型プランの開発と全国展開」事業が採択され実施。



勉強会、PR・調査の実施



勉強会



勉強会の実施
参加事業者が集まり、アドバイザーを交え勉強会を実施。はじめは理解が難しかったが、PR調査・資源発掘などを経験。徐々に来訪者について理解を深め、観光地としてのおもてなしのころを高め、醸成する必要性を実感した。



「ニッポンいいもの再発見！春2010」



PR・調査の実施
首都圏、関西圏、和歌山圏でのPR・調査により、他地域との意識のズレを客観的に知る。

研究・試作会、発表会



会場：本宮行政局2階



伝統料理OLD & NEW研究会
参加事業者が伝統料理の発掘をおこない、また新たな伝統食をめざし、試作品を持ち寄り試食会を実施。メディア取材と意見交換。地産を活用の可能性を考える。



会場：和歌山県世界遺産センター



事業発表会
開催にあたり県・市他、行政関係者を招き、参加事業者をはじめ多くの商工会員が参加。メディア取材と意見交換。事業者が各自発表を実施。

熊野本宮平安衣装結婚式・記念日プランの実施内容(1)



癒し・導き・蘇りの地として
人生の出発を平安時代からの
歴史的な背景を活かした
平安衣装結婚式・記念日プラン
として実施。



宿泊を中心に地元事業者が
参加し、事業をつうじ、おもて
なしのこころの向上をめざす。



熊野本宮平安衣装結婚式・記念日プランの実施内容(2)



伝統料理OLD&NEW
熊野本宮ならではの伝統と創作の
地産のお料理の開発。
伝統の中に隠れた地域の魅力を
再発見した。



熊野本宮スイーツ
熊野本宮の四季を感じる自然な
癒しの地産スイーツの開発。
地元の自然力を再発見した。



熊野本宮ガラス
熊野本宮の自然をイメージした
オリジナルガラスの開発をし、
制作体験プランを開発。

