

花なび(今の京都の花情報) —ソーシャルパワーで地域観光資源を輝かせる!—

京都フラワーツーリズム推進協議会
会長 御館 統生 プロデューサ ○高木 治夫

1. 活動方針・目的

・目的：京都の四季折々の花の開花状況や地域の観光の魅力などについて、外国人観光客を含めた多くの方々にリアルタイムに情報提供・案内を行い、観光誘客の促進と地域の振興を図っていく。 <http://flowertourism.net/>

2. 活動内容

・概要：観光タクシードライバーや個人がおすすめする京都の四季折々の花をデジタルカメラなどで撮影し、それぞれのWEB上にアップされた最新の観光コンテンツを集め、撮影時刻順に公開。同時に「ハイアットリージェンシー京都」の1フロビーの大型ハイビジョンディスプレイ、京都信用金庫嵯峨支店、城南宮、大映通り商店街などの「電子ポスター」によりリアルタイムで配信。

3. 他の活動団体の参考となる事例

- ・ソーシャルパワーによる持続モデルの構築と「やりがい」の舞台の実現
これまでに季節の花、約3,000件(平成21年1月~平成21年11月)の情報発信を行い、京阪神の主要な32のホテル客室やiPhoneなどで約2万人が観賞している。
花なびのシステムはタクシー会社や個人、NPOなどからの個別情報を集約し広く情報発信してゆくプラットフォームとして機能しており、iPhoneアプリではGPS検索機能を使って自分がいる周辺の“おすすめの花”、イベント、お店などの情報を知ることが出来るとともに、各情報場所までの経路を表示できるようになっており、初めて京都を訪れた方でも迷わずに目的地まで行くことができる。また、市内の見ごろの花を一番よくわかっているタクシー運転手にとって、情報発信とともに観光客へのサービスにもつながり、やりがいを実現してゆく場としても活用されている。
- ・大学との連携：ユーザインタフェース面のデザインを京都嵯峨芸術大学が担当
- ・低炭素化：観光情報から紙を一掃

4. 今後の課題等

- ・活用：花情報の配信先の拡大
- ・ソーシャルパワー：花情報サポータの裾野の拡大
- ・持続：リアルタイム性の強化と豊かなコミュニケーションの実現



花なび(今の京都の花情報)

—ソーシャルパワーで地域観光資源を輝かせる!—

京都フラワーツーリズム推進協議会
<http://flowertourism.net/>

花なびの概要

●「花なび」とは、今の京都の花情報。

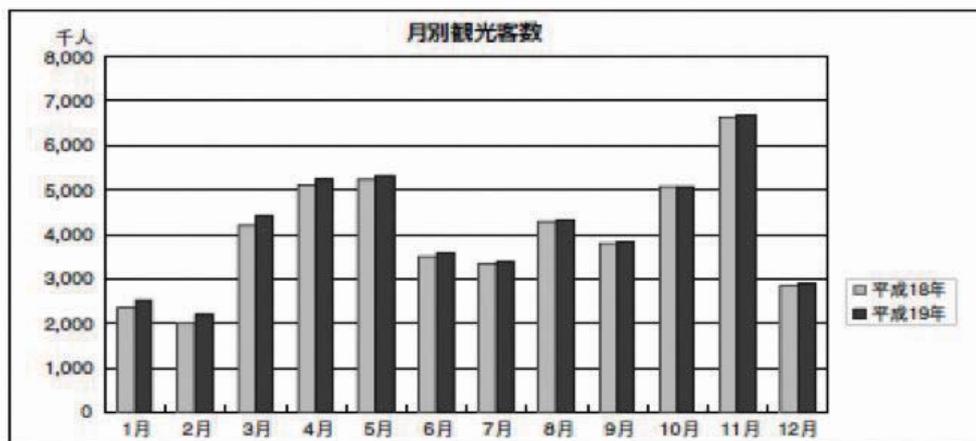
<http://flowertourism.net>

観光タクシードライバーや個人がおすすめする京都の四季折々の花を、デジタルカメラなどで撮影し、それぞれのWEB上にアップされた最新の花コンテンツを集積し撮影時刻順に公開。

同時に「ハイアットリージェンシー京都」の1Fロビーの大型ハイビジョンディスプレイ、京都国立博物館、城南宮、大映通り商店街などの「電子ポスター(ソーシャルサイネージ)」へリアルタイムで配信放映。

さらに、iPhoneアプリ「花なび」、カーナビ「日産自動車カーウイングス」、ホテル客室などへも配信放映。

花なびの背景(京都市への月別観光客)



花なびの経過

●花なびは、2007年11月にスタート

2007年の秋、観光タクシードライバーが紅葉の写真を撮り、帰社後にアップ作業をおこない、ハイアットリージェンシー京都のホテルロビーに設置された大型ハイビジョン電子ポスターへ紅葉の映像を配信放映するという実験をおこない、約100点の発信実績と高い評価を得た。

●持続可能な鮮度の高いキラーコンテンツへ

鮮度の高い花情報を継続的に発信するために、簡単に情報発信ができるWEBシステムの構築を始めた。

2008年春の桜情報の発信では約 500点の発信成果を得た。

●花なびシステムは少しずつ進化しながら発展。

・発信実績

2008年1月～2009年11月末現在で、約3,000件の花情報が発信された。

・花情報の発信サポーター

観光タクシーの運転手

城南宮

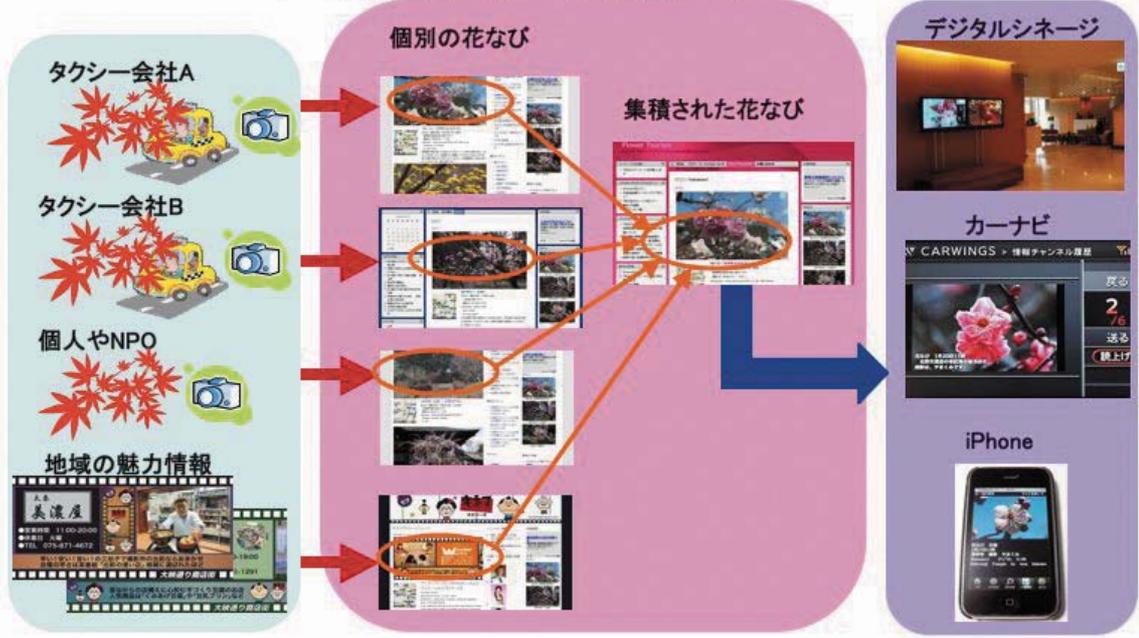
写真家志望

京都好きの高齢のシニア、カメラ好きの高齢のシニア

学生(観光授業として参加)

「花なび」のシステム

「ソーシャル・コンテンツ・プラットフォーム



iPhoneアプリ「花なび」による道案内



花なびの実績

●「花なび」(今の京都の花情報)

- ・発信実績: 季節の花を約3,000件(平成20年1月～平成21年11月)
- ・配信実績: カーナビ、iPhone、ホテルロビー、ホテル客室へ
京阪神の主要32ホテルの1万室で配信放映(約2万人が鑑賞)

カーウイングス(日産自動車)

iPhone



ホテルロビー

ホテル客室

ホテルカウンター



花なびは、タクシードライバーのやりがいを実現

●NHKテレビでの放送より



毎日、花の写真ありがとうございます!