

ソーシャルまちおこしICT —地域の人を巻き込んでコンテンツ制作！—

京都フラワーツーリズム合同会社

代表社員 中井 耕司、業務執行社員 舘 統生、プロデューサー ○高木 治夫

1. 活動方針・目的

・背景と課題

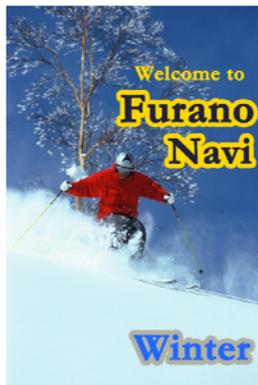
- 1) 観光地で見かける光景が変わった。 訪日外国人は、あたりまえのように、iPhoneを持ってきている！時代は、スマートフォンを利用したモバイル時代に突入。観光情報の発信は紙からスマートフォンへの移行が求められている。
- 2) 観光旅行のニーズが、体験型、着地型に変わってきている。
観光まちづくりで一番の課題は、いかに地域住民を巻き込めるかということ。これからの観光地は、物見遊山的な名所旧跡ではなく、地域に密着した生活文化である。来訪者は、「観光地」ではなく、「生活地」を求めており、いかに地域の生活文化的情報を来訪者に伝える手段を構築するかが重要。
一方で、まちづくりに参加したいが、どのようにしてよいかわからない、自分の生活や仕事のパターンを変えずに、あるいはそれを活かして気軽に参加したい、という人々が潜在的にたくさん存在する。

2. 活動内容

- ・概要：第5回関西元気な地域づくり発表会で「花なび」の取り組みを紹介したが、その後「花なび」は、上記課題を解決するソーシャルまちおこしICTとして発展してきており、その事例を報告する。
- ・体制：京都フラワーツーリズム推進協議会の事務局を合同会社として分離独立させ、体制を強化。
- ・展開：北海道の富良野へ訪日外国人を含めた観光なびとして情報発信者が負担のビジネスモデルで導入された（富良野広域圏経済活性化協議会）。出産後の子連れ観光を推進すべくファミなび（授乳室、観光地のトイレ、遊び場などの情報発信）の構築をすすめている（京都子連れ観光推進協議会）。

3. 他の活動団体の参考となる事例

・FuranoNavi（富良野なび）



・FamiNavi（ファミなび）

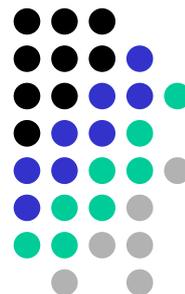


4. 今後の課題等

- ・各地域への展開：各地域への展開がよりスムーズになるように、さらにカスタマイズ機能を強化
- ・新しいメディアの活用：iPadの活用
- ・高齢者等の買い物支援などへの横展開

ソーシャルまちおこしICT

地域の人を巻き込んでコンテンツ制作!



京都フラワーツーリズム合同会社
高木治夫 haruo.takagi@gmail.com

<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア

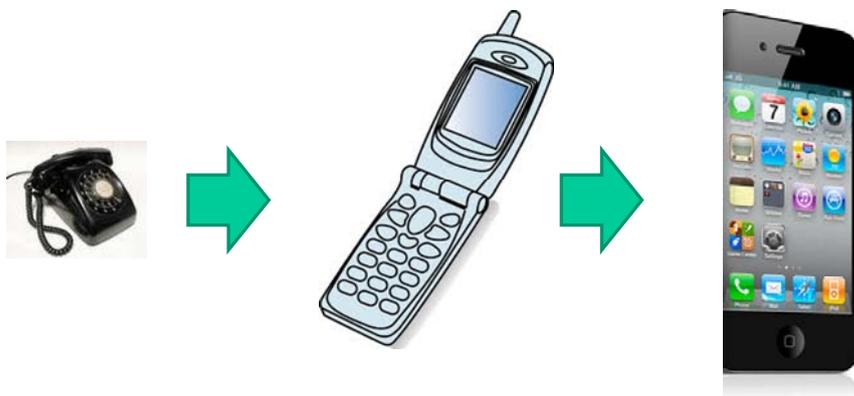
今、モバイル革命!

●コミュニケーション革命

電話→携帯電話→スマートフォンと、体験価値が指数関数的に増加

●観光地の風景が変わった

訪日外国人は、あたり前のようにiPhoneを持っている!



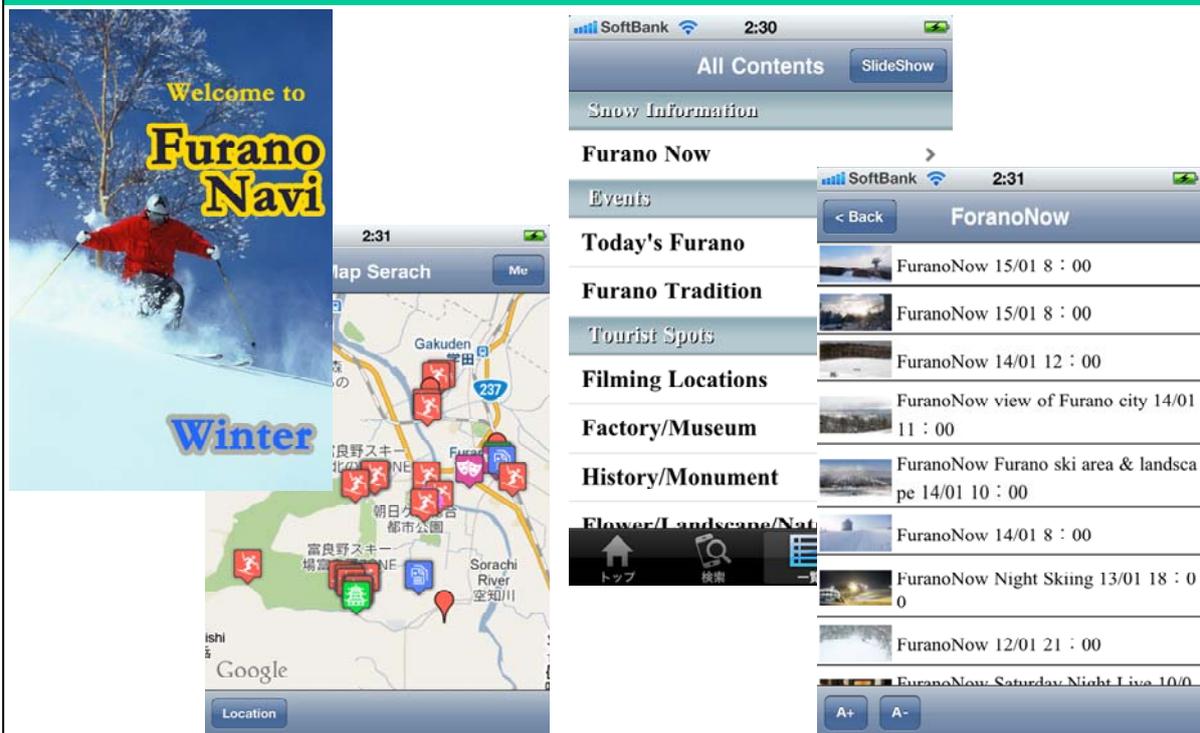
●2011年に大きく変わること!

ノートPCとスマートフォンの出荷台数が逆転
携帯電話とスマートフォンの出荷台数が逆転

<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア

事例1：富良野なび「FuranoNavi」 <http://furanonavi.net/>



<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア

事例1：富良野なび 電子ポスターの設置

●電子ポスター設置箇所

- ・富良野国際インフォメーションセンター
- ・富良野美瑛広域観光インフォメーションセンター
- ・フラノマルシェ内 観光インフォメーション
- ・ホテルナトゥールバルト富良野
- ・ホテル ベルヒルズ
- ・ナチュラクスホテル
- ・フロンティアフラヌイ温泉



<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア

事例2：ファミナビ「FamiNavi」

<http://faminavi.org/>



- 車椅子対応トイレ
- オストメイト対応トイレ
- 多機能トイレ
- エレベータ入り口
- 授乳室
- 緊急医療機関
- ホテル・旅館
- 遊び場
- レストラン
- 買物

<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア

事例2：「ファミナビ」の経路案内



<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア

事例3：「花なび」

●「花なび」(今の京都の花情報)

- ・発信実績: 季節の花を約4,300件(平成20年1月～平成22年12月末)
- ・配信実績: カーナビ、iPhone、ホテルロビー、ホテル客室へ
京阪神の主要32ホテルの1万室で配信放映(約2万人が鑑賞)

カーウイングス(日産自動車)



iPhone



ホテルロビー



ホテル客室



ホテルカウンター

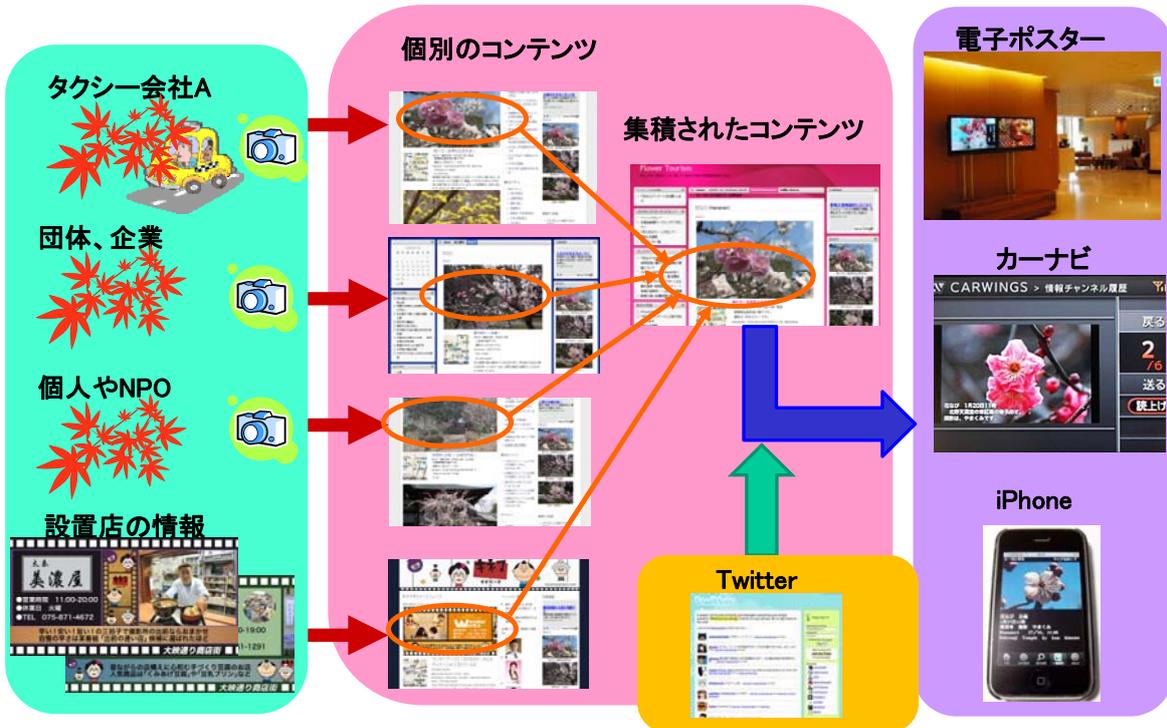


<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア

ソーシャルまちおこしICT

感動サービスをソーシャルだから継続的に実現！
情報発信者には「やりがいの舞台」を提供！



<http://flowertourism.net>

共感を伝える地域メディア