

つるみふれあいショッププロジェクト

大阪市立鶴見商業高等学校
商業科 2年 玉木風花
山森千春
土橋沙貴

1. 活動方針・目的

学生と企業が連携して他にない商品の企画とショップ運営を行い、これまで様々な点で支援していただいている地域や企業に恩返しをする。この取組の結果として地域の活性化に寄与する。

2. 活動内容

これまでも鶴見商業高校は鶴見区の地域や企業と連携して、商品開発や様々なイベントでの販売実習などを行ってきた。鶴見区名物「つるりっぷパン」などはその象徴的存在である。

今後は、次に示すように地域や企業と連携したWEBショップを立ち上げ、学校に隣接する鶴見緑地や鶴見区全体の活性化に寄与できるような商品開発やショップ運営を行う予定である。

- ①NPO法人 緑ふれあいの家と大阪市立鶴見商業高等学校 地域連携プロジェクト実行委員会、鶴見区地元のIT企業であるビープラスシステムズ株式会社が連携し、「つるみふれあいSHOP」を運営する。
- ②鶴見商業高校のプロジェクト参加メンバーが中心となり、地域のイベントなどでネットショップの広報をする。
- ③鶴見商業高校のプロジェクト参加メンバーが地元企業や商店を中心にタイアップしていただける企業や商店を募集し、「つるみふれあいSHOP」オリジナル商品を開発し販売する。
- ④ネットショップで販売する商品の商品説明など、広報戦略を地域活動協議会や地元企業と相談しながら鶴見商業高校生主体で企画する。主に、本校の部活動などに協力してもらって、動画を用いてわかりやすく楽しい商品説明を企画する。
- ⑤高校生が運営するネットショップというテーマを通じて、マスコミにも露出し、鶴見区、鶴見区の企業、商店の広報にも貢献する。また、ネットショップの活用により、地元の地域活動や朝市などのイベントを高齢者だけでなく若い世帯にも知ってもらい、活用いただけるよう連動した企画を行っていく。

3. 他の活動団体の参考となる事例

全国の商業高校の中には、自校で販売実習やネット販売を行っている学校もありますが、学校の立地する地域や自治会等と連携した取組をしている学校の存在はあまり聞いたことがない。斬新な取組であるだけに、地域や社会の関心はとても大きいと感じており、地域のみなさんが様々な形で学校の活動を応援してくださり、相互に協力支援できる形が整ってきている。

4. 今後の課題等

大阪市鶴見区は、花博記念公園を始めとする大小さまざまな公園を含め、緑豊かな住みやすい街であり、地域活動協議会の活動も活発である。近年、マンション等が数多く建設され、若い世帯の転入により、全国や市内の他の区と比較しても子育て世帯が多いことが特徴であるが、今後は高齢者世帯との結びつきを更に深め、さらに地域の活動を活性化する必要があると感じられる。

その一方で、鶴見区の全国的な知名度は低く、全国に向けてのブランド化や、地域活動の活性化には依然として多くの課題がある。本校の教育方針である「3年間で実社会に通用する人材の育成を目指す」を実現するために、鶴見区の地域活動協議会と連携したビジネスモデルの勉強や販売実習を実施し、キャリア教育の一環としての地域連携プロジェクトを推進している。また、5年後を一つの目安として、ショップ運営だけではなく、鶴見緑地や鶴見区内のイベントや各種情報を収集・発信できるような媒体になりたいと考えている。

しかし、一方で将来に向けて取り組みの継続性を確保する必要があると思うので、下級生に引継ぎ継続してもらうための工夫や努力が必要であると感じている。



大阪市立鶴見商業高等学校 地域連携プロジェクト



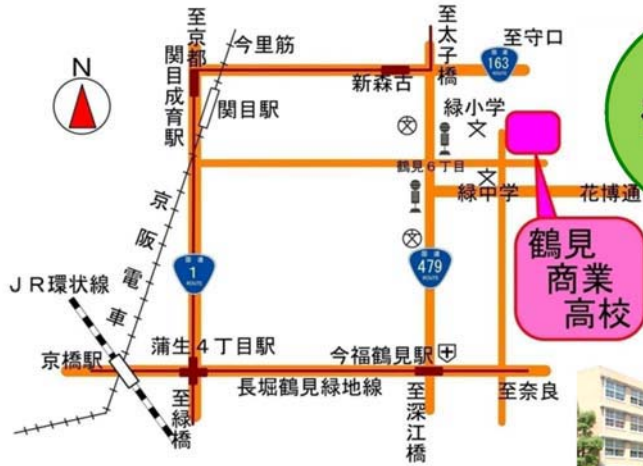
50周年
記念誌 芙蓉の里



大阪市立鶴見商業高等学校

鶴見商業高校は 今年、創立50周年！！





本校は「国際花と緑の博覧会(花博)」の跡地である鶴見緑地に隣接しています。



鶴見緑地に
幼い頃



施設維持の予算

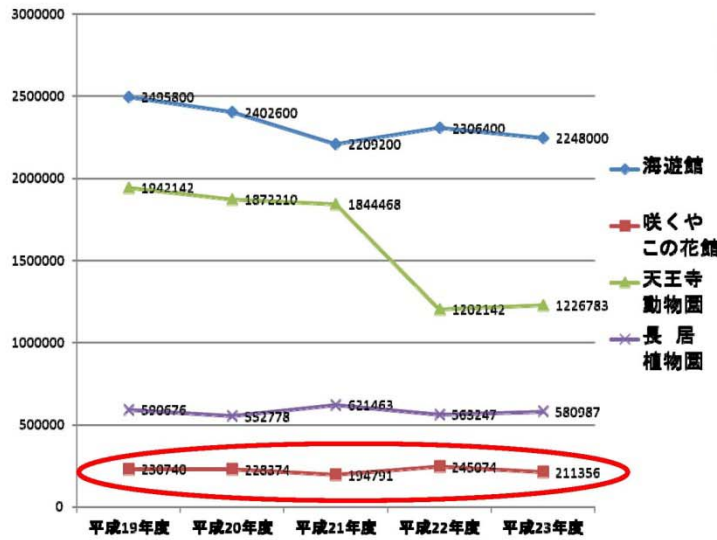




大阪市立鶴見商業高等学校

Welcome to Tsurumi Commercial High School

咲くやこの花館と他の施設の入場者数推移



咲くやこの花館
入場者数は
1日平均 600人程度



いのちの塔は閉鎖中



いきいき地球館は
今年度末で廃止か？



大阪市立鶴見商業高等学校

Welcome to Tsurumi Commercial High School

**大阪の賑わっている施設のように
鶴見をもっと元気にしたい！！
でも、その資金が……**

鶴見商業の活動 1



「つるりっぷパン」の商品企画

- 鶴見区のマスコット「つるりっぷ」をイメージ
- 地元企業との共同開発
- 商業高校生ならではの**アイデア**を商品開発に活かす！



鶴見商業の活動 2 「地域連携プロジェクト」



鶴見ブランドフェスタ



区民センター こども夏祭り



鶴見区民まつり



中央区民まつり



鶴見商業の活動 3



鶴商生
活躍中♪

つるりっぷ紙芝居
& エフロンシアターなど



ちびっ子たちに大人気！！！！

世界中に「つるりっぷパン」を販売？

つるりっぷパンの店グランレーブ



鶴商のネットショップを立ち上げよう！！



ゆるキャラグランプリ 2013にエントリー！！
今回は、478位／1580キャラ



演劇部 高校演劇日本一！！



平成25年度 全国高等学校総合文化祭（演劇の部）
最優秀賞（文部科学大臣賞）受賞

school guidance 2013

軽音楽・ダンス・バトンが出演した High School Festival in Tsurumi （鶴見区民まつり 2013. 9. 8）



会場となった
咲くやこの花館



14

全国レベルの鶴見商業の部活動



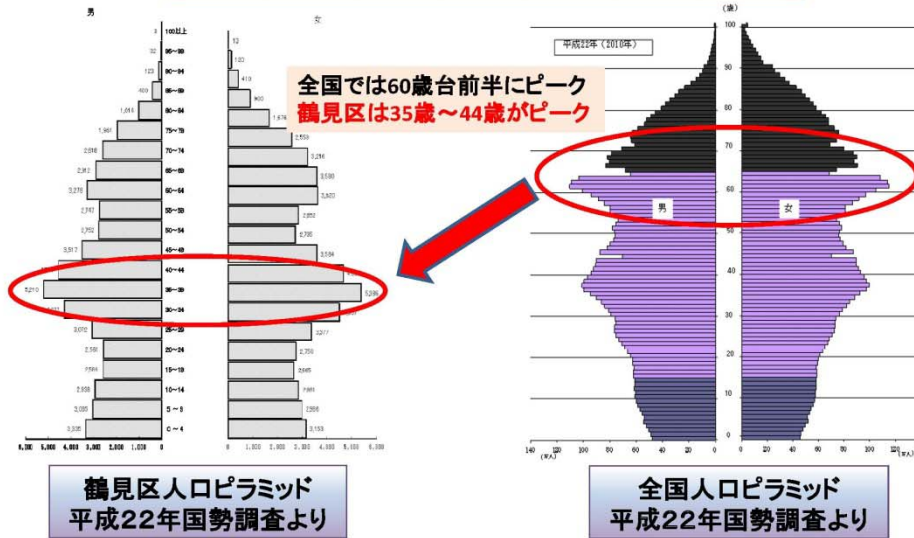
全ての部活に協力依頼



地域活動協議会や
地元企業とも連携を！



鶴見区と全国の人口構成を比較



私は、若い人と高齢者のつながりを作る、
鶴見商業の「つるみふれあいshop」を応援しています！！



夢は大きく、女性起業家！
お手本はこの人・・・

わたしたちの
憧れ♪～



お世話になっている
ビープラスシステムズ
代表取締役 石井桂子さん

**世界一の
すべり台!?**





世界から
注目を！！



地域に倍返し！！

船興業株式会社

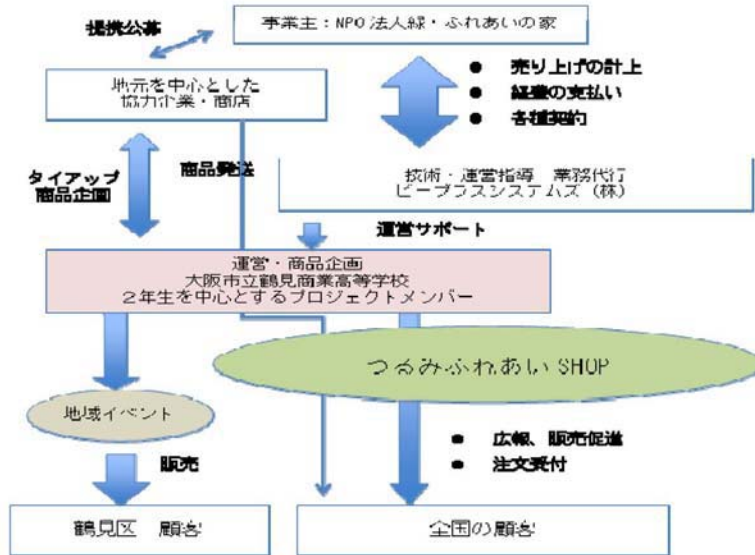
株式会社 鶴見製作所 (ツルミポンプ)



ビープラスシステムズ株式会社



「つるみふれあいショップ」のイメージ



鶴商と地域の絆は強い！①



地域やイオンモールでの**販売実習**



鶴商と地域の絆は強い！②



新しい商品企画
 つるりっぷせんべい

収支計画表

決算期		2013年9月	2014年3月	2014年9月	
費目		金額(千円)	金額(千円)	金額(千円)	
収 支 計 画	収入				
	売上	0	600	1200	
	①収入合計		0	600	1200
	経 費 内 訳	委託費		180	180
		交通費		30	30
		書籍		10	6
		諸経費		20	60
		仕入れ		420	840
②経費合計		0	660	1116	
①-②差引		0	-60	84	

※ 委託販売で、売上の30%を手数料収入と設定しました

地域に
支えられた



ソーシャル
ビジネス！

今日は、ご静聴
ありがとうございました

