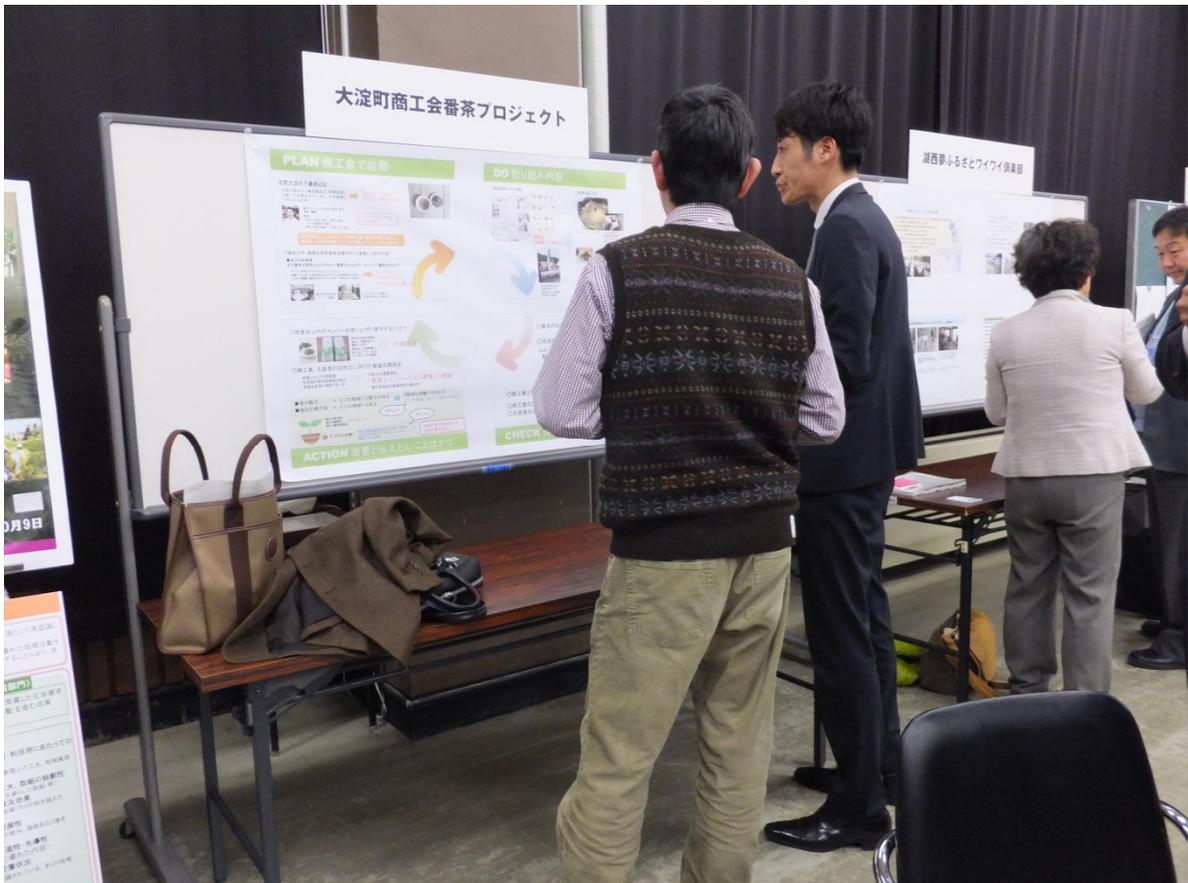


# 大淀町の番茶を活かしたまちづくり

## 大淀町商工会番茶プロジェクト



# PLAN 商工会で始動

## 吉野大淀日干番茶とは

全国で数少ない番茶製法で、茶葉を蒸した後、「2日間天日干し」をし、その後焙じて作られるお茶

『食』としての切り口  
(自立した運営を目指す)



番茶プロジェクト委員長(通称 親方)  
高田 隆彦  
経歴  
・北乃大和屋(大阪)、吉泉(京都)  
で12年間修行を積む  
・現在、割烹「鮎亀」(大淀町下瀬)店主

プロとして「食」に対する  
飽くなき探求心

委員長のもと、レストラン、和菓子屋、洋菓子屋以外にも、  
鍼灸師、自動車整備工など多業種がプロジェクトに集まる

## ○畿央大学(健康科学部健康栄養学科)と連携して成分分析

### ■成分分析結果

日干番茶は煎茶と比べカテキン濃度が1/10以下、カフェイン濃度が2/3以下

カテキン特有の渋みが少ないということは…  
収斂(しゅうれん)性があるといわれている渋味成分が少ない  
ことから胃腸に負担がかりにくくやさしい飲みものである。

ターゲット  
「女性」「子ども」  
「子どもを持つ親」



畿央大学で試食会  
(アンケート調査)



グループモニター調査  
(京阪神方面の一般女性)

## ○飲食店以外のメンバーの売り上げに寄与するには？



町内のお茶生産者と  
協力して製品化した  
番茶/パウダー  
現在は、大淀町商工  
会において町内事業  
者に対してのみ販売

外部販売

## ○商工業、生産者の活性化に向けた数値目標設定

- ・新規ショップの開設数
- ・お茶畑の耕作放棄地の減少
- ・茶葉生産者の増加(担い手)

行政との連携強化  
「農商イノベーション事業」に参画  
(商工業視点の農業施策の集合体)

- 食の魅力 → どの地域にも魅力がある → 『特別な活動ではない』
- 地元の商工会 → どの地域にもある → どの地域でもすぐ始められる！



新たな取り組み  
新たな創業者  
新たな農業従事者  
→いくら良くても…

土づくりの役割！

地元の商工業者が中心(先導)で生産者  
と行政が一体となって新しいモノが育つ  
環境づくりが必要

地域や日本を元気にす  
るのは商工会だ！

# ACTION 改善と伝えたいことは2つ

# DO 取り組み内容

## ○商品開発とPR活動



2012年7月3日 毎日新聞

現在は  
30種類以上商品化

## ○結果のあらわれ



「番茶畑にふりそそぐ雪鍋」 2015奈良県産品グランプリ  
審査員特別賞受賞  
なら日っ茶賞グルメコンテスト  
準グランプリ受賞



とっとりバーガーフェスタ2014  
特別賞(日本コナモン賞)受賞  
レストランとさん  
「吉野大淀  
鮎フライバーガー」



2016姫路バーガー  
博覧会 招致商品  
レストランとさん  
「大淀バーガー」



町内道の駅を活用し  
た番茶周知イベント  
「番茶まつり」の開催  
(今年度で3回目)

○飲食店以外のメンバーの売り上げに寄与するには？

町内のお茶生産者と協力して製品化した番茶/パウダー  
現在は、大淀町商工会において町内事業者に対してのみ販売

外部販売

○商工業、生産者の活性化に向けた数値目標設定

- ・新規ショップの開設数
- ・お茶畑の耕作放棄地の減少
- ・茶葉生産者の増加(担い手)

行政との連携強化  
「農商イノベーション事業」に参画  
(商工業視点の農業施策の集合体)

■食の魅力 → どの地域にも魅力がある → 『特別な活動ではない』

■地元の商工会 → どの地域にもある → どの地域でもすぐ始められる！

新たな取り組み  
新たな創業者  
新たな農業従事者  
→いくら良くても…

土づくりの役割！

地元の商工業者が中心(先導)で生産者と行政が一体となって新しいモノが育つ環境づくりが必要

地域や日本を元気にするのは商工会だ！

○番茶のまち → 大淀町=番茶と認知されつつある

○各店舗の売り上げ → 伸びてきている

道の駅レストラン「とさん」の例

売上高の推移・予測(番茶商品)

年目	既得売上高	番茶商品分	目標率
1年目	80,000	16,000	20%
2年目	100,000	20,000	20%
3年目	120,000	24,000	20%
4年目	140,000	28,000	20%

番茶商品が売上高の20%に近づく

○商工業と生産者の連携 → 番茶パウダーの開発

○商工業の活性化  
○生産者の活性化 → 廃業を考えたが…  
→継続している(しかし不明瞭)

# CHECK 自己評価