

## 提言の情報発信について

淀川水系流域委員会による河川整備計画のあり方に関する提言は、河川整備計画原案作成の指針となるだけでなく、今後の川づくりの中心となる流域の関係住民、企業、自治体等に対して、委員会としての見解を示すものであり、その内容を正しく理解して頂き、共通認識を醸成していくことは、今後の新たな川づくりの第一歩となるものである。

また、流域住民や関係者に淀川水系流域委員会の活動について知ってもらい、私たちの生活を支えている淀川水系について考えていただくためにも、とりまとめられた提言内容を広く社会に情報発信する必要がある。以下に、考えられる発信方法を挙げる。

### 1. 提言に関する記者説明会

第16回委員会（1/17開催）終了後、記者向けの説明会を開催する。

【説明者】 芦田委員長、各部長

### 2. 提言説明会

一般の方に提言の内容についての理解を深めていただくため、提言内容を咀嚼し、提言の背景・主旨を分かりやすく伝達する説明会を1/18（土）に開催する。詳細は次ページ以降を参照ください。

### 3. 提言を広く配布

流域の自治体や意見を寄せてくれた一般の方等に、提言を配布する。また、委員会および各部会にて受付に設置し、一般傍聴者の方にご覧いただく。

配布先（例）： ニュースレター送付先、NPO・NGO団体、  
中間とりまとめ等への意見応募者、会議での一般傍聴者、  
流域自治体、委員からの紹介等

### 4. 提言を新聞紙面に掲載

掲載日： 1月下旬～2月上旬

掲載内容： 提言の要約を中心とする。要約は、提言の基本となる考え方がきちんと伝わるよう、「基本的な考え方」と「基本的な考え方が各分野にどのように具体的に展開されるのか」というつながりに配慮して記述する。

掲載エリア： 流域をカバーする京都、大阪、滋賀、兵庫、奈良、三重（名張等）を含むエリア

掲載紙： カバーエリア等を考慮し、全国紙、地方紙に掲載する。

### 5. 淀川水系流域委員会ホームページでの発信

これまで同様に、ホームページでの発信を行う。

## 提言説明会概要

### (1)説明会開催の目的

淀川水系流域委員会による提言のとりまとめを契機に、流域住民に対して提言の内容を発表し、ご理解いただく。会場からの質問への委員の回答を中心に行い、提言の内容に関する委員と流域住民との対話を主眼とする。

### (2)提言説明会概要

候補日： 2003/1/18 (土)

開催時間： 14：00～16：30

(当日の住民との意見交換状況により終了時刻が30分程度前後する場合あり)

場所： カラスマプラザ2 1

参加人数： 最大300人を想定

主催： 淀川水系流域委員会

テーマ： 新たな河川整備をめざして (提言のタイトルに同じ)

プログラム：

挨拶および提言の内容説明(45分程度)

提言をもとに説明する。

#### 【説明者】

- ・ 芦田委員長 挨拶、提言の内容説明(全般、緒言)
- ・ 今本委員 提言の内容説明(1章～4-6)
- ・ 三田村委員 提言の内容説明(4-7～4-9)

(休憩)(20分程度)

- ・ 休憩時間中に、一般来場者から、提言説明を踏まえた質問を文書にて受付

流域住民と委員の意見交換(60～90分程度)

- ・ 休憩時間中に受け付けた質問の中から、主要なものを紹介し、委員が意見を述べる。
- ・ 下記の主に発言する委員を中心に会場とのやりとりを行うが、質問の内容によっては、他の委員も発言する。

#### 【司会進行】

寺田委員

#### 【主に発言する委員】

委員の中から専門分野を考慮し、主に発言する委員を4名選出

今本委員(治水・利水を中心に発言)

川那部委員(環境を中心に発言)

宗宮委員(水質を中心に発言)

三田村委員(住民参加を中心に発言)

配布資料：

提言、今後の会議開催予定、アンケート、質問記入用紙など。

### (3)一般への広報

#### 事前広報（参加募集）

##### 【目的】

- ・ 淀川水系流域委員会の提言がまとまったことを広く知らせる
- ・ 説明会の参加者を募集
- ・ 淀川水系への関心喚起

##### 【方法】

これまでと同様に、下記のような方法により、流域住民に説明会の開催をお知らせし、参加を呼びかける

##### (a)招待状送付

淀川水系流域委員会に意見を寄せていただいた方に、参加申込ハガキ付きで送付

##### (b)マス PR

- ・ 提言に関する記者説明会時に告知
- ・ 今までに会議に来られた方へダイレクトメール、電子メール、電話等による勧誘
- ・ ニュースレター設置先に、開催案内チラシを送付し、設置を依頼
- ・ 委員の方々に開催案内チラシを配布していただく
- ・ その他、学校、図書館、公民館、関係団体等にチラシ設置を依頼
- ・ 報道関係者へのチラシ送付、電話等による呼びかけ
- ・ 会議会場にて開催案内チラシを設置・配布
- ・ 淀川水系流域委員会ホームページ等での開催案内

#### 事後広報

##### 【目的】

- ・ 淀川水系流域委員会の活動、提言説明会の結果、提言の内容を広くお知らせする
- ・ 淀川水系への関心喚起

##### 【方法】

- ・ 説明会の結果をニュースレター的な小冊子としてとりまとめ、参加者やニュースレター設置先に送付
- ・ 淀川水系流域委員会ホームページでの結果報告