

連絡協議会活動方針（案）について

【第2回】大型車通行適正化に向けた近畿地域連絡協議会

令和2年1月28日（火）

1. 令和2年度以降の連絡協議会活動方針(案)

【活動方針（案）】

令和2年度の活動方針（案）としては、今年度実施したラジオCM後のWebアンケート調査及び京都府・兵庫県の運送事業者へのアンケート調査の分析結果を基に、下記に示す内容について広報活動を行っていく。

- ✓ 社会一般については、特車制度や道路の老朽化の認識が低下していることもあり、引き続きラジオCM等の到達媒体や広報イベントをとおして特車制度の認知度向上及び認知度向上による違法走行車両への抑止力となるように活動を行っていく。
- ✓ 運送事業者については、特車制度の内容を詳しく理解して頂くために、機関誌等を利用した広報を行っていく。
- ✓ クレーン事業者について特車制度実態把握ができていないことから認知度調査を行っていく。
- ✓ 運送事業者から荷主対策の要望があったことから、荷主に重点を置いた取組を行っていく。
- ✓ 京阪神都市圏の2府1県のエリアにおいて合同取締を行っていく。

なお、表－1に令和2年度に向けた活動方針（案）を示す。

1. 令和2年度以降の連絡協議会活動方針(案)

表－1 連絡協議会の活動内容及び令和2年度に向けた活動方針（案）

実施内容	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度（予定）
連絡協議会 総括WG 合同取締WG	<ul style="list-style-type: none"> 連絡協議会設立 総括WG設置 準備会開催 	<ul style="list-style-type: none"> 総括WG開催（3回） 	<ul style="list-style-type: none"> 連絡協議会開催（2回） 総括WG開催（3回） 合同取締WG設置 	<ul style="list-style-type: none"> 連絡協議会開催（1回） 総括WG開催（2回） 合同取締WG開催（3回）
広報活動	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府トラック協会及び大阪商工会議所へのアンケート調査実施 	<ul style="list-style-type: none"> 社会一般向けにラジオCM実施 ラジオCMのWebアンケート調査実施 連絡協議会委員・オブザーバーによるポスター掲示、チラシ配布、チラシ設置 大型車ディーラーへのチラシ配布の要請 	<ul style="list-style-type: none"> 社会一般向けにラジオCM実施 ラジオCMのWebアンケート調査・効果検証実施 連絡協議会委員・オブザーバーによるポスター掲示、チラシ配布、チラシ設置 荷主（2府1県商工会議所）及び運送事業者（2府1県）へのアンケート調査・効果検証実施 荷主（2府1県商工会議所）及び運送事業者（2府）のメルマガ・機関誌への寄稿 運送事業者等へのチラシ配布 広報イベントへの参加によるチラシ等の配布 連絡協議会のHP開設 新規チラシの決定 広報パネル修正 	<ul style="list-style-type: none"> 社会一般向けにラジオCM実施 ラジオCMのWebアンケート調査・効果検証実施 連絡協議会委員・オブザーバーによるポスター掲示、チラシ配布、チラシ設置 荷主向け説明会等の検討 荷主（商工会議所他）及びクレーン事業者（大阪・兵庫）へのアンケート調査・効果検証実施 荷主（2府1県商工会議所他）及び運送事業者（2府1県）のメルマガ・機関誌への寄稿 運送事業者等へのチラシ配布 広報イベントへの参加によるチラシ等の配布 連絡協議会HPからの情報発信
合同取締	－	<ul style="list-style-type: none"> 合同取締の実施方法検討 	<ul style="list-style-type: none"> 合同取締実施に向けた調整 	<ul style="list-style-type: none"> 合同取締の実施
構成員	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府域関係機関 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府域関係機関 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府から京都府、兵庫県に 関係機関に拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府、京都府、兵庫県関係 機関

※) 赤字は、新規実施項目

3. 令和2年度の活動スケジュール(案)

令和2年度連絡協議会の活動方針(案)に基づくスケジュール(案)は、下表に示すとおり計画している。

